

## Evaluatie tweede fase Studie in Cijfers

---

In 2013 is SBB op verzoek van het Ministerie van OCW in samenwerking met vijf pilotscholen en de jongerenorganisaties JOB, FNV Jong en CNV Jongeren gestart met de ontwikkeling van Studie in Cijfers voor het mbo. Afgesproken is om Studie in Cijfers te evalueren in 2016 en 2017.

SBB heeft Studie in Cijfers in twee fases geëvalueerd. In 2016 is een eerste evaluatie verricht op basis van alle informatie die al beschikbaar was en is een web-evaluatie gedaan naar de vindbaarheid van Studie in Cijfers op websites van scholen. Dit heeft geresulteerd in een evaluatierapport, wat door het Ministerie van OCW aan de Tweede Kamer is gestuurd. SBB heeft de belangrijkste bevindingen en aanbevelingen uit het onderzoek vormgegeven in een zogenaamde uitklapper en deze gedeeld met alle scholen. Het onderzoeksrapport is te vinden op de website van SBB. Eind 2017 heeft de tweede fase van de evaluatie plaatsgevonden om de verdere voortgang te monitoren en het gebruik en de ervaringen van gebruikers in beeld te brengen. Dit onderzoek is opgedeeld in de onderstaande drie deelonderzoeken.

<b>Bladzijde 2</b>	<b>Deelstudie I: Gebruik en ervaringen van de doelgroep</b>
<b>Bladzijde 20</b>	<b>Deelstudie II: Webinventarisatie en bezoekersaantallen monitoren</b>
<b>Bladzijde 48</b>	<b>Deelstudie III: Belronde onder alle scholen</b>

Hieronder presenteren wij de drie deelstudies.

# Rapportage

## Kwalitatief onderzoek

Onder jongeren, ouders en decanen vmbo  
Waardering en gebruik Studie in Cijfers

December 2017  
In opdracht van SBB



YOUNGWORKS

beroepsonderwijs  bedrijfsleven



## 0. Inhoudsopgave

<b>1. Key insights</b>	<b>3</b>
<b>2. Onderzoeksdesign</b>	<b>5</b>
<b>3. Resultaten Studie in Cijfers</b>	<b>6</b>
3.1. Studie in Cijfers   Bekendheid	7
3.2. Studie in Cijfers   Waardering	8
3.3. Studie in Cijfers   Gebruik	9
3.3.1. Jongeren en ouders	9
3.3.2. Decanen	10
3.4. Studie in Cijfers   Vormgeving	11
3.5. Studie in Cijfers   Indicatoren	12
<b>4. Studiekeuzeproces</b>	<b>15</b>
4.1. Perspectief jongeren	15
4.2. Perspectief ouders	16
4.3. Perspectief decanen	17
<b>Bijlage 1: Analysemodellen</b>	<b>18</b>

# 1. Key insights

## Evaluatie Studie in Cijfers onder jongeren, ouders en decanen

In november 2017 voerde Youngworks kwalitatief onderzoek uit in het kader van de 2<sup>de</sup> evaluatie van Studie in Cijfers. We spraken met jongeren (vmbo en mbo), ouders en decanen. Centrale vraag in het onderzoek is: in hoeverre levert de informatie uit Studie in Cijfers een bijdrage aan het maken van een studiekeuze? In hoeverre maken (v)mbo-studenten gebruik van Studie in Cijfers bij het maken van een studiekeuze? Wat vinden studenten, decanen en ouders van Studie in Cijfers qua vorm en inhoud? De volgende inzichten komen uit het onderzoek naar voren en werken we in voorliggende rapportage verder uit.

### 1. Bekendheid SiC is laag onder jongeren, ouders en decanen

Jongeren noch ouders zijn bekend met SiC. Ze hebben SiC nog nooit eerder gezien. Hoe komt dit? School heeft hen er niet op geattendeerd. Tijdens de online zoektocht valt SiC niet op omdat veel mbo-scholen de link naar SiC onderaan de website plaatsen. De naam 'Studie in Cijfers' zegt jongeren bovendien weinig. Het activeert niet om de link aan te klikken omdat ze "saaie cijfers" verwachten. Als ze achteraf constateren dat het om een vergelijking en beoordeling van de opleiding gaat, is men positief verrast en geïnteresseerd. Decanen zijn evenmin bekend met SiC. Zij komen SiC niet spontaan tegen in hun online zoektocht op sites van mbo-scholen noch op beroepeninbeeld.nl doordat de links naar SiC niet goed opvallen. Doordat ze SiC niet kennen, valt het hen logischerwijs niet op. Nu ze SiC kennen, zal het ze wel opvallen, verwacht men.

### 2. Positieve waardering SiC: objectieve, relevante en betrouwbare info

Een deel van de Jongeren en ouders is positief over SiC vanwege de objectieve informatie die het biedt. De info is zeker niet doorslaggevend maar kan helpen bij de studiekeuze. Jongeren en ouders hebben vaak het gevoel dat op open dagen en websites een rooskleurig beeld wordt geschetst van opleidingen. De informatie in SiC kan dit beeld wat nuanceren. Daarnaast zijn ze positief over de informatie over baankansen en salaris. SiC komt betrouwbaar op hen over door het logo van SBB en de serieuze vormgeving. Duidelijk is dat de info niet afkomstig is van de mbo-scholen maar van een onafhankelijke partij. Decanen zijn unaniem positief over SiC. Ze zien SiC als een nuttige, objectieve tool die ze kunnen inzetten in studiekeuzegesprekken en LOB-lessen om de blik van jongeren te verbreden en ook te kijken naar kwaliteit en kansen van een opleiding.

### 3. SiC gebruikt als objectieve info naast andere subjectieve infobronnen in klas 4

De intentie om SiC te gebruiken verschilt per type ouder en jongere. Planners en twijfelaars overwegen om SiC te gebruiken naast andere informatie die ze zelf hebben verzameld. Als hulpmiddel om te komen tot een selectie van opleidingen (wegstrepen kansloze opleidingen). Of te komen tot een keuze tussen 2 scholen met dezelfde opleiding. SiC is pas relevant in klas 4, in de verdiepende studiekeuze-fase. Uitstellers en jongeren op vmbo-bk hebben echter geen intentie om SiC te gebruiken. Zij baseren hun studiekeuze op andere criteria. Criteria in SiC zijn voor hen niet relevant. Zij kijken liever rond op een open dag, luisteren naar ervaringen van vrienden en advies van familie. Cijfers zeggen hen weinig. Coachende en onzekere ouders hebben wel de intentie om SiC te gebruiken. Het brengt hen op kritische vragen die ze tijdens de open dag kunnen stellen. SiC helpt om hun kind te adviseren om wel/niet voor een bepaalde opleiding te kiezen vanwege de (beperkte) kwaliteit of kansen. Directieve ouders gebruiken SiC niet, zij varen op hun eigen waarnemingen, niet op cijfers. Decanen zijn enthousiast en zien diverse mogelijkheden om SiC in te zetten: in SLB-gesprekken, uitleg en opdracht in LOB-lessen, ouderavond, decanen netwerk. Decanen zouden SiC inzetten naast de informatie die men al heeft. Het is additioneel, niet doorslaggevend.

### 4. SiC is toegankelijk door serieuze, eenvoudige vormgeving

De kracht van SiC schuilt in de eenvoud van de vormgeving. Doordat SiC compact is vormgeven, weinig tekst bevat, werkt met pictogrammen, zijn jongeren genegen om SiC te bekijken. SiC heeft geen leesdrempel, het kost weinig moeite om de inhoud tot je te nemen. Dat geldt voor jongeren en ouders. Ook decanen vinden het overzicht handzaam en toegankelijk voor hun leerlingen. Keerzijde is dat SiC lastig online te vinden is.

### 5. Arbeidsmarkt-indicatoren zijn trekkers naar SiC

Opvallend is dat meisjes meer focussen op de indicatoren met betrekking tot 'kwaliteit' (studententevredenheid, percentage geslaagde studenten, doorstroom hbo) en minder waarde hechten aan de indicatoren 'arbeidsmarkt' (kans op werk, kans op stage, startsalaris). Jongens hebben meer aandacht voor startsalaris en kans op werk. Duidelijk is dat juist deze indicatoren de aandacht van jongeren prikkelen voor SiC. Ouders vinden beide clusters interessant. Voor decanen hebben de arbeidsmarkt indicatoren meer betekenis. De indicatoren kwaliteit zeggen, volgens hen, meer over de motivatie en ambities van de leerlingen op de opleiding dan over de opleiding zelf.

## Adviezen

Uit het onderzoek komt naar voren dat (een deel van de) jongeren en ouders weliswaar de intentie hebben om SiC te bekijken tijdens hun studiekeuze, maar het nu niet gebruiken omdat ze er niet mee bekend zijn en er nooit mee zijn geconfronteerd. Om het gebruik van SiC te vergroten is het van belang om de bekendheid te vergroten via decanen en vervolgens de vindbaarheid van SiC op de sites van mbo-scholen te verbeteren.

### 1. Bekendheid SiC onder jongeren en ouders vergroten via decanen

Decanen zijn positief over SiC en willen deze tool graag promoten binnen hun school. Richting jongeren, mentoren en ouders. In dat kader is het allereerst van belang om decanen beter bekend te maken met SiC bijvoorbeeld via decanennetwerken en het SBB-programma Kies Slim. En hen vervolgens te faciliteren met materialen (digitaal en op papier) om deze doelgroepen te informeren over SiC. Wat heeft men nodig?

- **Jongeren** attenderen op SiC in persoonlijke SLB-gesprekken. Samen kijken op websites van mbo-scholen. *Behoeft*e aan een flyer van SiC die ze mee kunnen geven aan jongeren als reminder. Zet kans op werk en startsalaris centraal. Dit prikkelt de aandacht en het zijn 'traffic builders' dwz prikkels die jongeren aanleiding geven voor bezoeken van sites.
- **Ouders** bekend maken met SiC in voorlichtingsbijeenkomsten. *Behoeft*e aan slides over SiC die ze kunnen opnemen in PowerPoint; korte tekst met afbeelding die ze kunnen plaatsen in studiekeuze-nieuwsbrieven. Plus uitleg wat SiC is en wat benefits van gebruik zijn: middel om in gesprek te gaan met je kind over de opleidingen, checken kans op werk, wegstrepen opleidingen, vergelijken van 2 scholen.
- **Mentoren** informeren over SiC en ondersteunen met materialen voor LOB-lessen. *Behoeft*e aan enkele gebruiksklare opdrachten die mentoren kunnen gebruiken in de LOB-lessen, zoals zoek de SiC bij 3 opleidingen die jij op het oog hebt, wat vertellen de cijfers jou, welke punten vind je belangrijk in studiekeuze en welke niet. De SiC toolkit lijkt decanen wat te uitgebreid om te gebruiken in de les vanwege de uitvoerige handleiding met vele opdrachten.

### 2. Vindbaarheid van SiC op sites van mbo-scholen verbeteren

SiC is niet goed vindbaar op de sites van mbo-scholen. Benader de scholen en vraag hen om SiC prominenter op te nemen op hun website. Overweeg om scholen aan te bevelen om SiC, op de site, te plaatsen onder het kopje 'Beoordeling opleiding' aangezien dit meer aandacht trekt dan de term 'Studie in Cijfers'.

### 3. Enkele aanpassingen SiC

Pas de vormgeving van het SiC overzicht niet aan. Neem de aanpassingen in vormgeving van de hbo-wo versie van SiC (kleur, percentages, diagrammen) niet over. De huidige vormgeving van SiC mbo wordt positief beoordeeld door vmbo-jongeren.

Overweeg de volgende kleine aanpassingen (dit zijn discussiepunten, overwegingen, geen advies):

- Indicator 'Percentage geslaagde studenten' > opnemen aantal studenten die het afgelopen jaar startten met de opleiding.
- Indicator 'Percentage geslaagde studenten' > toelichten ofwel verduidelijken percentage door erbij te zetten: % geslaagde studenten die afgelopen jaar zijn gestart.
- Indicator 'Doorstroom naar hbo' > toevoegen '% studenten dat doorstroomde van niveau 2-3 naar niveau 4'. Dat geldt voor SiC met betrekking tot niveau 1-2-3 opleidingen.
- Indicator 'Kans op werk' > icoon van de koffer vervuilen voor een computer/ laptop.
- Indicator 'Kans op stage/leerbaan' > vervang 'leerbaan' door 'leerwerkbaan'. Om het begrip BBL nog nog wat duidelijker te maken.
- Indicator 'Startsalaris' > licht toe wat bruto betekent: bruto = nog niets eraf.
- Vermeld de toelichtende tekst onderaan SiC in zwart ipv grijs zodat het meer opvalt. Ouders en decanen vinden het prettig om te zien dat de data actueel zijn en de afzender het Ministerie van OCW is.
- Vermeld de bron en het jaartal duidelijker (grotere, zwarte letters).
- Neem een clickable link op onderaan in de pdf. Decanen klikken op de link (<https://www.sbb.nl/onderwijs/studie-cijfers>) voor meer informatie over de herkomst van de cijfers.

## 2. Onderzoeksdesign

### Studie in Cijfers voor studiekeizers in vmbo en mbo

Studie in Cijfers geeft eenduidige en objectieve informatie over specifieke opleidingen en de kansen van die opleidingen op de arbeidsmarkt. Daarnaast worden de opleidingen in Studie in Cijfers vergeleken met landelijke cijfers. Een aantal mbo-scholen maakt al gebruik van Studie in Cijfers (SiC) door het bij elke opleiding te publiceren op beroepenbeeld.nl en op hun instellingswebsite. SBB ontwikkelde Studie in Cijfers in opdracht van het ministerie van OCW, samen met JOB, LAKS, FNV Jong, CNV Jongeren, onderwijs en bedrijfsleven.

### Evaluatie Studie in Cijfers in 2 fasen: 2016 en 2017

De evaluatie van Studie in Cijfers door SBB vindt plaats in 2 fasen. In 2016 vond de 1<sup>ste</sup> evaluatie plaats waaronder een onderzoek door ResearchNed, een belronde langs scholen door SBB en kwalitatief gebruikersonderzoek. Wij voerden het kwalitatief onderzoek uit onder jongeren. SBB heeft de bevindingen en aanbevelingen uit de 1<sup>ste</sup> evaluatie verwerkt in de 'uitklapper' en opgestuurd naar alle scholen. In deze 2<sup>de</sup> fase worden de acties uit de 1<sup>ste</sup> fase herhaald. Youngworks voerde opnieuw kwalitatief onderzoek uit en sprak met jongeren, hun ouders en decanen. Centrale vragen in dit onderzoek zijn: in hoeverre en hoe levert de informatie uit Studie in Cijfers een bijdrage aan het maken van een studiekeuze? In hoeverre en hoe maken (v)mbo-studenten gebruik van Studie in Cijfers bij het maken van een studiekeuze? Wat vinden studenten, decanen en ouders van Studie in Cijfers qua vorm en inhoud?

### Kwalitatief onderzoek onder jongeren, ouders en decanen (n=34)

Op 9-10-13-15 november 2017 gingen we in gesprek met jongeren en hun ouders over studiekeuze en Studie in Cijfers. We spraken met 24 jongeren van het vmbo (12 jongeren) en mbo (12 jongeren) en hun (12) ouders. We hielden duo-gesprekken van ruim 1 uur met vriendenduo's en aansluitend spraken we een half uur lang met hun ouders. Dat deden we in Amersfoort op 10 november, in Den Bosch op 13 november en in Amsterdam op 9 en 15 november 2017. Daarnaast praatten we met decanen die we hebben geworven uit ons eigen netwerk (4) en het netwerk van SBB (6). Op 15-16-21-22 november 2017 hielden we 10 telefonische interviews van een half uur met 7 decanen vmbo en 3 decanen mbo.

### In gesprek met jongeren en ouders over studiekeuze en Studie in Cijfers

We startten de gesprekken met een verkenning van het studiekeuzeproces van jongeren. Vervolgens legden we hen de SiC voor van een opleiding die aansloot bij hun studiekeuze. We gingen in op de bekendheid, verwachtingen, naam en inhoud. Per indicator bespraken we de relevantie, begrip en icoon. Jongeren plaatsten de indicatoren op de meetlat van 0 (niet relevant) t/m 10 (relevant). Daarna vroegen we de jongeren om online op zoek te gaan naar de SiC van hun (vervolg)opleiding. Met ouders praatten we verder door over hun rol in het studiekeuzeproces van hun kind en spraken we over SiC. Beiden stelden we tot slot de vraag: ga je SiC in de toekomst gebruiken en wat is ervoor nodig om SiC onder jouw aandacht te brengen?

### Telefonische interviews met decanen (v)mbo

Met decanen spraken we over hun rol als decaan binnen het vmbo en mbo en de invulling van LOB en SLB binnen hun school. We checkten de bekendheid van SBB, SiC en Beroepen in Beeld. Vervolgens gingen we dieper in op SiC. Online zochten de decanen een voorbeeld van SiC van een (voor hun leerlingen) relevante mbo-opleiding.

### Toplines rapport: inzichten en adviezen Studie in Cijfers

In deze beknopte rapportage bespreken we de belangrijkste inzichten en adviezen (→) uit het onderzoek en illustreren die aan de hand van citaten. We combineren onze expertise op gebied van jongeren, studiekeuze en studievoorlichting met de onderzoeksresultaten. Doordat we de inzichten in ons referentiekader plaatsen, staan de resultaten niet op zichzelf. We deelden de gespreksverslagen en opname met SBB. Suzanne Dölle, senior researcher van Youngworks, voerde het onderzoeksproject uit samen met onderzoeksassistente Marieke Walet.

### 3. Resultaten Studie in Cijfers

In de volgende hoofdstukken zullen de resultaten van het onderzoek aan bod komen.

In hoofdstuk 3.1 gaan we in op de bekendheid van SiC. Overall zijn jongeren, ouders en decanen onbekend met SiC. Jongeren zijn het nooit tegengekomen of zijn er nooit op gewezen door mentoren of decanen. Ook decanen zijn onbekend met SiC.

Vervolgens zal in hoofdstuk 3.2 de waardering van SiC uitgediept worden. Ondanks de onbekendheid van SiC, wordt SiC over het algemeen positief gewaardeerd. Dit ligt vooral besloten in de objectiviteit en onafhankelijkheid van de informatie.

In hoofdstuk 3.3 wordt het gebruik van SiC uitgewerkt. In dit hoofdstuk geven we antwoord op de vraag: Wanneer en hoe wordt SiC geraadpleegd door jongeren, ouders en decanen?

Daarna komen in hoofdstuk 3.4 inzichten met betrekking tot de vormgeving van SiC aan bod. Overall sluit de vormgeving goed aan bij de doelgroep.

Ten slotte gaan we in hoofdstuk 3.5 dieper in op de indicatoren van SiC en brengen we concrete inzichten per indicator in kaart.

## 3.1. Studie in Cijfers | Bekendheid

### Jongeren en ouders niet bekend met SiC

Jongeren (in ons onderzoek) zijn niet bekend met SiC. Slechts een enkele jongere kent SiC omdat er op school aandacht aan is besteed. Ook ouders hebben SiC nooit eerder gezien. Hoe komt het dat de bekendheid zo laag is?

#### **Naam 'Studie in Cijfers' is niet prikkelend > weinig betekenis**

Duidelijk is dat de naam SiC de aandacht niet prikkelt. De naam zegt jongeren weinig. Ze verwachten dat SiC een cijfermatig overzicht biedt van het aantal jongeren dat zich inschrijft. Het bevat in hun perceptie louter cijfers dus geen urgente of relevante informatie: "Studie in Cijfers zal wel iets zijn met cijfers, daar ben ik niet zo van." Sommige jongeren associëren het woord 'studie' met een hbo of wo opleiding en voelen zich daardoor niet aangesproken. Jongeren worden niet geprikkeld om op SiC te klikken als ze het tegenkomen op een site. De naam blijft evenmin plakken, ze zijn de naam snel weer vergeten.

- Overweeg de naam van SiC aan te passen. Jongeren doen zelf de suggestie om SiC te veranderen naar 'Studie Vergelijker'. Dit zou meteen hun aandacht prikkelen en activeren om te kijken of ernaar op zoek te gaan. Andere optie is om de verwijzing op de opleidingspagina concreter te formuleren. Landstede heeft SiC opgenomen onder het kopje 'Beoordeling'. Dit trekt de aandacht en prikkelt jongeren om even te kijken hoe de opleiding wordt beoordeeld.

#### **SiC niet tegengekomen tijdens online zoektocht > verstopt onderaan site**

Tijdens het zoeken naar opleidingen zijn jongeren SiC niet spontaan tegengekomen. Veel mbo-scholen plaatsen SiC onderaan hun website. Jongeren scrollen echter niet door tot het einde van de website en missen SiC. Veel jongeren klikken niet op het icoon van SiC om de tabel te downloaden, omdat de knop niet opvalt of het geduld hen daartoe ontbreekt. Klikken is een belangrijke drempel voor jongeren.

- Adviseer mbo-scholen om SiC meteen te tonen zonder dat men erop hoeft te klikken, zoals op site van Landstede.

#### **Geen uniforme vermelding SiC op mbo-sites > niet herkenbaar**

SiC is online beperkt vindbaar. Als jongeren en ouders op ons verzoek op zoek gaan naar SiC op sites van mbo-scholen, lukt het hen niet om SiC zonder hulp te vinden. Op elke site van een mbo-school staat SiC op een andere plek, met een andere naam, op een andere manier bijv. als link, klikbare knop of bijlage.

#### **SiC valt niet op bij 'beroepen in beeld' > groene kolom is onduidelijk**

Ook op de site 'beroepen in beeld' lukt het jongeren en ouders niet om SiC te vinden. Ze zien het groene blok met opsommingen van mbo-scholen over het hoofd. Als we hen erop attenderen, duurt het lang voordat ze de school hebben gevonden en vergeten op 'tonen' te klikken waardoor er niets verschijnt: "Thuis had ik het allang weg geklikt, dat duurt me te lang."

#### **School attendeert jongeren niet op SiC > onbekend**

Jongeren en ouders verbazen zich erover dat school hen nooit heeft geattendeerd op SiC. Uit zichzelf komen jongeren en ouders niet bij dit soort informatie terecht. In hun ogen moet dit aangereikt worden via school. Als jongeren (en ouders) via school kennismaken met SiC en zien wat ze eraan hebben, zou een deel SiC thuis zelf opzoeken als het opportuun is.

#### **Meeste decanen zijn onbekend met SiC > nooit eerder gezien**

De bekendheid van SiC onder decanen is vrij laag. Hoewel veel decanen bekend zijn met de site [beroepeninbeeld.nl](http://beroepeninbeeld.nl), hebben de meesten SiC nooit eerder gezien. Evenmin zijn decanen spontaan op SiC gekomen tijdens online zoeken naar opleidingen op sites van mbo-scholen. Als ze op ons verzoek zoeken naar SiC op een site van een mbo-school bij hun in de buurt, kijkt vrijwel iedereen over SiC heen. Paradoxaal genoeg wisten de mbo-decanen niet dat hun mbo-school SiC heeft opgenomen op de website bij alle opleidingen: "Nou ja, dit heb ik nooit geweten, wat vreemd, voor onze opleidingen 'beveiliging' staat het er gewoon op." Plaatsen van de SiC loopt via de afdeling communicatie en bereikt deze decanen kennelijk niet.



## 3.2. Studie in Cijfers | Waardering

### Jongeren zijn redelijk positief over SiC (objectief oordeel) > maar eigen oordeel belangrijker

Jongeren zijn redelijk positief over SiC. Het werpt een ander licht op de opleidingen die zij overwegen. Op open dagen en op beurzen doen scholen zich vaak mooier voor dan ze zijn. SiC biedt daarentegen een objectief oordeel aan de hand waarvan scholen vergeleken kunnen worden. Toch is de informatie in SiC niet allesbepalend. Hun eigen oordeel is het belangrijkste, benadrukken jongeren. Daarmee doelen ze op het feit of de opleiding aansluit bij hun interesse, of de school hen aanspreekt qua sfeer en populatie van docenten en leerlingen. Ook al komt hun favoriete opleiding slecht naar voren in SiC, dan zouden ze de opleiding alsnog kiezen.

### Meeste ouders positief over SiC > objectieve info naast eigen, subjectieve info

Meeste ouders zijn positief over SiC. Ze zijn verrast dat dit bestaat en hadden er graag eerder op geattendeerd willen worden door school, de decaan of de mentor tijdens een voorlichtingsbijeenkomst of in een nieuwsbrief. Ouders ervaren SiC als een handig hulpmiddel in het studiekeuzeprocess. Positief vindt men de objectieve info die SiC biedt. Info op de open dag en de website van het ROC is vaak wat gekleurd, vindt men. De info in SiC is niet doorslaggevend maar vormt wel een mooie aanvulling op de subjectieve informatie en indrukken die ze zelf hebben opgedaan tijdens open dagen, online en via via.

### SiC wekt betrouwbare indruk > serieus en onafhankelijk

SiC komt serieus en officieel op jongeren en ouders over. Ze hebben vertrouwen in de herkomst van de cijfers. Ze denken niet dat de school de cijfers heeft aangeleverd maar een externe onafhankelijke partij. Dit leiden ze af aan het logo dat erboven staat. Een deel van de ouders zou graag weten wie of wat erachter zit.

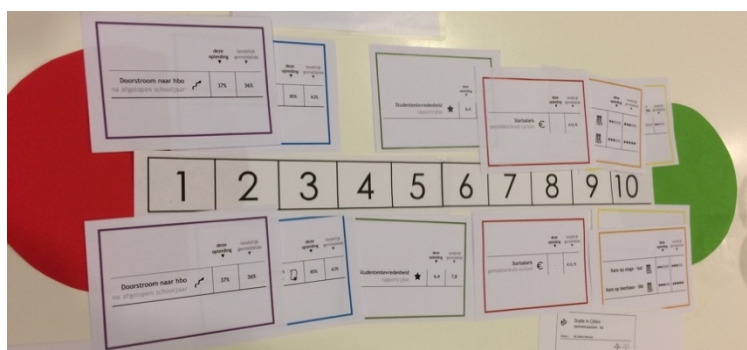
### Decanen zijn unaniem positief over SiC > handige, betrouwbare tool

Decanen zijn weliswaar onbekend met SiC maar zijn niettemin positief over SiC: "Nooit geweten dat dit er was, waarom weet ik dat nu pas, heel handig dit, ik ga dit meteen gebruiken, vanmiddag heb in een gesprek met een leerling waarin ik dit goed kan gebruiken, die wil sport en bewegen gaan doen, niet zo verstandig vind ik, als ik dit laat zien, kan ik hem misschien op andere gedachten brengen." SiC komt op decanen over als een betrouwbare tool, gemaakt door een onafhankelijke organisatie. Toch zouden ze wel wat meer willen weten over de herkomst van de cijfers. Een toelichting of uitleg van de cijfers wordt gemist.

- Overweeg om de tekst onderaan SiC in zwart af te drukken ipv grijs zodat het meer opvalt. Ouders en decanen vinden het prettig om te zien dat de data actueel zijn. En dat het Ministerie van OCW "erachter zit", dat legt gewicht in de schaal. Decanen klikken op de link (<https://www.sbb.nl/onderwijs/studie-cijfers>) voor meer informatie over de herkomst van de cijfers. Neem een clickable link op in de pdf.

### Nuttige, feitelijke info > eye-opener voor leerlingen

Decanen ervaren SiC als een nuttige tool omdat het objectief inzicht geeft in de kwaliteit en kansen van de opleiding. Uit ervaring weten decanen dat veel jongeren weinig doordacht een opleiding kiezen: "Die kijken waar ze de lekkerste broodjes verkopen." SiC kan een eye-opener voor jongeren zijn, verwacht men. Objectieve info naast het eigen buikgevoel van leerlingen: "Dat helpt om hun blik wat te verbreden."



## 3.3. Studie in Cijfers | Gebruik

### 3.3.1. JONGEREN EN OUDERS

#### Gebruik SiC in verdiepende fase > leerlingen klas 4

SiC is vooral handig in de verdiepende fase in vmbo klas 4. Als men bijna moet kiezen. SiC zou ook gebruikt worden door switchers en doorstromers op het mbo, die volgend jaar een andere opleiding gaan volgen. In de verkennende fase (klas 2-3) staan jongeren nog niet open voor de gedetailleerde informatie in SiC. Dan zoeken ze nog breed naar opleidingen die aansluiten bij hun niveau en interesse.

#### SiC gebruikt door leerlingen op vmbo-t > minder relevant voor vmbo-bk

Verder valt op dat jongeren vmbo-bk jongeren geen intentie hebben om SiC te gebruiken bij hun studiekeuze. SiC heeft voor hen weinig relevantie: zij kunnen uit maar weinig opleidingen kiezen, ze kiezen op andere criteria (locatie, school, vrienden), ze willen niveaus stapelen dus zien de niveau 2-3 opleiding slechts als tussenstation. "Landelijk gemiddelde maakt mij niet zo veel uit. Ook niet als mijn opleiding lager wordt beoordeeld. Ik zoek gewoon naar de dichtstbijzijnde school. Ik kijk niet naar cijfers." Jongen, vmbo-bk. Vmbo-t ers en hun ouders daarentegen zouden er wel gebruik van gaan maken.

Hoe en waarvoor zouden ze SiC gebruiken?

#### Selectie van opleidingen > wegstrepen weinig kansrijke opleidingen

Sommige jongeren hebben moeite om te komen tot een keuze van opleidingen (twijfelaars). SiC zou hen helpen om tot een selectie van opleidingen te komen: van longlist naar shortlist naar match. Door de opleidingen die weinig perspectief bieden weg te strepen. Ouders zouden hen hierbij helpen.

#### Kiezen van mbo-school > disastercheck op kwaliteit opleiding

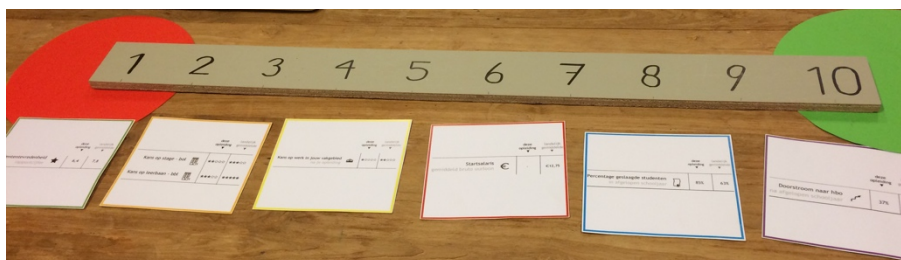
Sommige jongeren weten al goed welke opleiding ze willen volgen maar twijfelen over de mbo-school: welke van de 2 of 3 mbo-scholen in de buurt zal ik kiezen? Hoewel sfeer en goed gevoel over de school het allerbelangrijkst is, zou men SiC gebruiken als een soort 'disaster-check', ofwel toetsen van kwaliteit van de opleiding: als de opleiding laag scoort op de eerste 3 indicatoren, dan zou men verder onderzoek doen naar de school, bijv. door navraag te doen bij vrienden of op de open dag.

#### Open dag > input voor vragen op de open dag

De info in SiC roept vragen bij jongeren en ouders op zoals: waarom is de doorstroom zo laag? Hoe kan het dat zo weinig jongeren een diploma halen? Deze vragen zouden ouders stellen op de open dag aan docenten en voorlichters. SiC brengt hen aldus op ideeën om kritische vragen te stellen tijdens de open dag, om bepaalde punten beter te onderzoeken.

#### Overtuigen > kind behoeden voor verkeerde studiekeuze

Sommige ouders kunnen zich niet vinden in de studiekeuze van hun kind zoals sportinstructeur of kapster. Ze vinden de keuze niet verstandig vanwege weinig kansen op de arbeidsmarkt, maar kunnen dit niet hard maken. Ze zouden SiC gebruiken om hun kind te laten inzien dat de keuze weinig kans biedt en stimuleren om een andere opleiding te kiezen, of nog een ander studiep pad te verkennen (plan B).



### 3.3.2. DECANEN

#### **Decanen gemotiveerd om SiC te gebruiken**

Nu decanen SiC hebben gezien en erover hebben gepraat, geven ze unaniem aan dat ze SiC onder de aandacht willen brengen van jongeren, ouders en collega's. Ook willen ze SiC een rol geven in LOB-lessen. Hoe willen decanen SiC gaan inzetten?

#### **In gesprekken tussen studieloopbaanbegeleider (SLB'er), ouder en kind > extra houvast**

Decanen zouden SiC gebruiken in SLB-gesprekken met ouder en kind, voor leerlingen in klas 4 die vast zitten met hun studiekeuze. Om een overzichtelijk kader te bieden in het keuzeprocess. Decanen raadplegen het liefst zo veel mogelijk bronnen om leerlingen te helpen in hun studiekeuze. Ieder kind vraagt om een andere aanpak: "De een wil geen cijfers zien, dan ander wel, dan pak ik SiC erbij."

#### **Naast digitale SiC ook behoefte aan SiC in Studiekeuzegids of boekje per regio.**

Opmerkelijk is dat decanen een voorkeur hebben voor informatie over studiekeuze en opleidingen op papier. De studiekeuzegids wordt goed gebruikt door decanen. In persoonlijke gesprekken pakken ze die er snel even bij. Meestal gaan ze niet samen met leerlingen via internet op zoek naar opleidingen. Dat moeten leerlingen zelf doen, vindt men. Omdat een papieren boekje er snel bij kan worden gepakt, heeft een deel van de decanen behoefte aan een boekje met de SiC van alle opleidingen in de regio, naast de digitale versie op de site.

#### **SiC als onderdeel van LOB-lessen > complementair**

Veel decanen hebben de intentie om SiC op te nemen in de LOB-lessen: "Ik zou SiC wel actief in de LOB-lessen willen inzetten. Leerlingen moeten sowieso in het 3<sup>de</sup> jaar vijf opleidingen uitwerken. Dan kunnen ze daar direct de SiC bij opzoeken. Zien ze meteen of hun plannen realistisch zijn." Decanen zien SiC als aanvullend op de huidige LOB-lessen: "Scholen of opleidingen met elkaar vergelijken, handig voor twijfelende leerlingen. Kan ook ter inspiratie. Kijken naar de werkgelegenheid of het salaris, dat trekt altijd bij onze leerlingen." De toolkit SiC vindt men op het 1<sup>ste</sup> gezicht te uitgebreid: "Wat een boekwerk, ik heb geen tijd om dat allemaal door te werken, doe mij maar 2 of 3 goede opdrachten."

#### **Verwerken in activiteiten voor vmbo-t > niet interessant voor vmbo-bk**

SiC is, volgens decanen, vooral interessant voor vmbo-t leerlingen in klas 3-4: "Die kijken naar cijfers en kunnen dat nog relativeren." Echter, leerlingen van vmbo-bk kijken er niet naar: "Die letten erop waar hun vrienden naartoe gaan, wat ze verkopen in de kantine, hoe de sfeer is op school, wat er in hun peergroup over die school wordt verteld. Cijfertjes zeggen hun niks." Decanen willen het wel opnemen in de LOB-lessen vmbo-bk maar betwijfelen of ze er wat mee doen, laat staan er zelf naar op zoek gaan.

#### **Interesse in gratis toolkit SiC van SBB > mits kort en gebruiksklaar**

Decanen maken bewuste afwegingen tussen methoden voor LOB-lessen vanwege het kostenplaatje. Voor de meeste methoden moeten ze licentiekosten betalen. Een gratis toolkit van SiC klinkt daarom aantrekkelijk. Men denkt aan korte opdrachten voor in de LOB-lessen, waarbij leerlingen aan het werk gezet worden om SiC van hun top 3 opleidingen op te zoeken. Of een les over de relevantie van indicatoren: wat vind jij nu het belangrijkste in jouw studiekeuze?

#### **Ouders kort informeren over SiC op voorlichtingsavonden**

Decanen zouden ouders willen attenderen op SiC in de voorlichtingspresentatie die ze jaarlijks geven aan de ouders van leerlingen klas 3-4: "Kort uitleggen, laten zien waar het te vinden is, wat het inhoudt, waarom het nuttig kan zijn." "Goed om ouders erop te wijzen, die kunnen het thuis uitzoeken en het dan weer aan hun kinderen laten zien. Kinderen vergeten dit meteen weer."

#### **SiC gebruiken om mbo'ers niveau 1-2-3 te motiveren door te stromen > visualiseren kansen**

Decanen op het mbo zijn blij met SiC. Zij zouden leerlingen van niveau 2 en 3 attenderen op SiC en hen laten zien dat het loont om door te stromen. De kans op werk en het startsalaris nemen duidelijk toe als leerlingen niveaus stapelen: "Kracht van de eenvoud, je ziet in 1 oogopslag dat je beter nog even door kan leren, omdat je kansen toenemen. Dat zou ik ze mee willen geven. Doe je niveau 2 en ga je werken, dan blijf je hangen op dit salaris, leer je nog een jaar door dan maak je flinke stap, kijk zelf maar."

#### **Delen in decaannetwerk > kennis delen**

Meeste decanen zijn actief in een decanenkring in de regio. Ze zouden hun collega-decanen graag op de hoogte willen brengen van SiC. Sommigen vinden het een goed idee als SBB contact opneemt met de voorzitter van het netwerk en aanbiedt om een gastles te verzorgen over SiC.

## 3.4. Studie in Cijfers | Vormgeving

### Toegankelijk en overzichtelijk > info in één oogopslag duidelijk

Jongeren, ouders en decanen zijn unaniem positief over de vormgeving van SiC. Het is een compact overzicht. Omdat het weinig tekst bevat, is de intentie om het te bekijken hoog: "Dat heb je zo gezien". De informatie is makkelijk en snel te lezen. Het is in een oogopslag duidelijk: "Je kan het zo even scannen."

### Krachtig door eenvoud > gemakkelijke info

Juist door de eenvoud van de opmaak spreekt het overzicht van SiC jongeren aan. Het geeft hen het gevoel alsof de informatie niet moeilijk zal zijn, dat ze het wel aankunnen (dit wordt ook wel aangeduid als 'self efficacy'): "Dat ziet er niet heel ingewikkeld uit. Een beetje simpel misschien, maar dat is voor mij wel fijn, ik ben niet zo'n lezer." De indeling in 2 blokken (kwaliteit en kansen) geeft houvast.

### SiC hbo en wo is druk en onduidelijk > leesdrempel

Opvallend is dat alle jongeren een voorkeur hebben voor vormgeving van de mbo-SiC boven de hbo-wo SiC. De informatie in hbo-wo SiC is veel minder overzichtelijk en toegankelijk door de vormgeving: diverse kleuren, staafdiagrammen, grootte van het overzicht, kleine letters, percentages, veel tekst. De informatie is daardoor minder toegankelijk, het werpt een leesdrempel op: "Dit moet je echt gaan lezen en bestuderen om het te snappen, dit zou ik meteen weer wegklikken, dat kost te veel tijd, ik kijk wel een andere keer."

Studie in Cijfers Mbo-Verpleegkundige			
Niveau 4	ROC West-Brabant		
		deze opleiding	landelijk gemiddelde
Studententevredenheid rapportcijfer	★	7,0	7,3
Percentage geslaagde studenten in afgelopen schooljaar	📄	68%	70%
Doorstroom naar hbo na afgelopen schooljaar	📈	21%	19%
		deze regio	landelijk gemiddelde
Kans op werk in jouw vakgebied na je opleiding	📁	★★★★☆	★★★★★
Kans op stage - bol	📄	★★★☆☆	★★★★☆
Kans op leerbaan - bbl	📄	★★★★☆	★★★★★
Startsalaris gemiddeld bruto uurloon	€	-	€14,31

1 april 2017 Meer informatie: <http://studieincijfers.sbb.nl>

Studie in Cijfers is ontwikkeld door SBB in opdracht van het ministerie van OCW. Aan de gegevens kunnen geen rechten worden ontleend.

Voorbeeld instelling  
**BUSINESS STUDIES**

Wo-bachelor volgt

**STUDIE IN CIJFERS**

	deze opleiding	landelijk
<b>Studententevredenheid</b> verdeling van de gegeven antwoorden tussen 1 (zeer ontevreden) en 5 (zeer tevreden)	Amsterdam: 3,1 gemiddeld Alkmaar: 3,2 gemiddeld Haarlem: 3,1 gemiddeld	3,1 gemiddeld
<b>Aantal eerstejaars</b> september-estroom 2016 - 2017	Amsterdam: 152, Alkmaar: 156, Haarlem: 102	152
<b>Contacttijd eerstejaars</b> aantal aangevonden uren per week	18 - 24	16 - 22
<b>Doorstroom naar het tweede jaar</b> binnen deze opleiding	24%	26%
<b>Diploma binnen 4 jaar</b> Diploma [naam opleiding] het percentage studenten dat bij deze opleiding aan deze universiteit is gestart en ook hier het diploma heeft behaald Diploma wo-bachelor of hoger het percentage studenten dat bij deze opleiding aan deze universiteit is gestart en hier of elders een wo-bachelor diploma of hoger heeft behaald	9%	7%
<b>Doorstuderen</b> afgestudeerden die na het diploma verder studeren in het Nederlandse hoger onderwijs	27%	21%

**Toelichting van de opleiding**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex

Datum versie: 25-01-2017  
Studiecode: 122.nl/studie-in-cijfers

**Arbeidsmarkt**

de arbeidsmarktgegevens zijn alleen terug te vinden bij hbo-bacheloropleidingen en masteropleidingen.

## 3.5. Studie in Cijfers | Indicatoren

### A. Indicatoren kwaliteit

De verschillende indicatoren worden als volgt beleefd en gewaardeerd.

#### A1. Studententevredenheid: subjectief oordeel, dus relatief

	deze opleiding	landelijk gemiddelde
Studententevredenheid rapportcijfer ★	7,2	6,6

- Begrip: duidelijk wat ermee wordt bedoeld.
- Relevantie: ouders vinden dit relevant en trekken er hun conclusies uit. Decanen zijn kritisch: is het gebaseerd op het eten in de kantine? Een deel van de jongeren vindt dit belangrijk. Echter een ander deel hecht er geen waarde aan. Ze weten uit ervaring dat er veel ongeïnteresseerde leerlingen zijn die enquêtes standaard negatief invullen. Je bent verantwoordelijk voor jezelf en moet niet afgaan op wat anderen ervan vinden, is hun mening.
- Icoon: ster is duidelijk en passend. Sommige jongeren vinden een duim leuker, maar niet nodig.

“Ik zou er wel naar kijken, maar ik vind andere dingen belangrijker. Dit zijn echt cijfers, die staan vast. En misschien zijn dit wel kinderen die niet zo gemotiveerd zijn, die alles stom vinden. Dan zou ik wel eerst willen kijken op een open dag of dat echt zo is.” – Meisje, mbo niv. 4

“Vind ik wel belangrijk. Als ik ten opzichte van landelijk gemiddelde een veel lager cijfer zie, dan vind ik dat wel wat zeggen. Als ze allebei hoog zijn, vind ik dat wel weer positief. Als er groot verschil is, zou ik er wel over na gaan denken. Dan zou ik hier vragen over stellen tijdens de open dag.” – Moeder van zoon, vmbo-bk

#### A2. Percentage geslaagde studenten: lastig te duiden, wat vertelt het over de opleiding?

Percentage geslaagde studenten in afgelopen schooljaar 🎓	85%	63%
---	-----	-----

- Begrip: dit roept vragen op bij ouders en decanen. Wordt hiermee bedoeld wie er is geslaagd van alle jongeren die dat schooljaar zijn gestart? Of van de jongeren die examen hebben gedaan? Tellen jongeren mee die tijdens het schooljaar uitvallen? Meeste jongeren denken hier echter niet dieper over na.
- Relevantie: doordat men niet precies weet hoe ze dit percentage moeten duiden, is het niet zo relevant. Wat zegt dit % over de opleiding? Jongeren en ouders letten er vooral op dat het % niet te veel afwijkt van het landelijk gemiddelde. Dan zal het wel goed zijn. Sommige jongeren zouden graag willen weten hoeveel studenten er gestart zijn met de opleiding om zich een beeld te vormen van de omvang van de leerling populatie.
- Icoon: duidelijk, het stelt een diploma voor.
- Overweeg om het percentage te verduidelijk door erbij te zetten: % geslaagde studenten die afgelopen jaar zijn gestart of die afgelopen jaar examen deden.
- Overweeg om het aantal studenten dat afgelopen jaar startte met de opleiding te vermelden.

“Dit zegt me niet zo veel. Het zegt meer over de leerlingen dan over de school. Stel je vindt de opleiding niet interessant of je doet niet je best, ja, dan slaag je dus niet. Alleen bij grote verschillen zou ik erbij stilstaan. Dan zou ik kijken bij een andere school met dezelfde opleiding en dan cijfers vergelijken.” – Meisje, mbo niv. 4

“Als er een groot verschil is met het landelijk gemiddelde, dan zegt dat wel veel. 58% vind ik best wel laag. Hoe komt dat dan? Het is een objectief cijfer, dus het is wel veelzeggend. Het zegt me meer dan studenttevredenheid, omdat dat subjectief is.” – Moeder van dochter, mbo niv. 2

### A3. Doorstroom naar hbo: alleen interessant voor vmbo-t en doorstromers

Doorstroom naar hbo na afgelopen schooljaar 	37%	36%
--	-----	-----

- Begrip: helder en duidelijk wat ermee wordt bedoeld.
  - Relevantie: alleen relevant voor jongeren die willen doorstromen naar hbo. Maar wel lastig om dit % te duiden. Het vertelt weinig over de opleiding, maar meer over de intentie van leerlingen om al dan niet door te stromen, denken men. Moeders en decanen denken dat het wat zegt over de ambitie van de leerlingen op deze opleiding.
  - Icoon: duidelijke trap en pijl naar boven.
- Jongeren op niveau 2-3 willen graag weten wat de doorstroom naar niveau 4 is. Overweeg deze indicator toe te voegen aan SiC voor niveau 2-3 opleidingen.

“Ik ben niet van plan om naar hbo te gaan, dus dan vind ik het niet interessant.” Meisje, vmbo-bk

“Voor mezelf vind ik het belangrijk, want ik wil naar het hbo. Maar of het mij helpt met een opleiding kiezen, dat boeit niet. Maakt me niet uit hoeveel mensen voor mij naar het hbo zijn gegaan.” – Jongen, vmbo-t

“Men zegt altijd dat de universiteit beter is, maar ik ben daar wat pessimistisch over. Zij zitten straks met een enorme studieschuld en komen alsnog op een mbo-baan terecht. Ik zou hier niet naar kijken.” – Moeder van zoon, vmbo-bk.

“Op school bieden we een breed pakket aan LOB-lessen aan. We beginnen al vroeg met sectorlessen voor hun sectorkeuze en vanaf de 3<sup>e</sup> moeten ze zich gaan oriënteren op hun studiekeuze. Wij bieden handvaten aan, maar uiteindelijk is het ook de rol van de ouder om hun kind aan de hand te nemen en hun te sturen in hun studiekeuze. Dit overzicht kan ouders daarbij helpen.” – Decaan vmbo school

### B1. Kans op werk in jouw vakgebied: meest relevante indicator

Kans op werk in jouw vakgebied na je opleiding 	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
---	-------	-------



- Begrip: helemaal duidelijk. De sterretjes zijn ook duidelijk. Hoewel het niet exact de kans op werk aangeeft, vindt men dit fijner dan baankans uitgedrukt in een percentage. Kans op werk is een rekbaar begrip, vindt men (als timmerman kan je ook aan het werk in een meubelzaak). Daar passen sterretjes beter bij dan een %. Decanen vinden sterretjes begrijpelijker met oog op vmbo-bk leerlingen.
  - Relevantie: ouders vinden dit item relevant. Ook voor decanen is dit het belangrijkste criterium. Dit bepaalt de toevoegde waarde van SiC. Jongens vinden baankans belangrijker dan meisjes. Jongens zeggen later goed rond te willen komen om een gezin te onderhouden, een huis en auto te kunnen kopen. Meeste jongeren vinden het belangrijk om een opleiding te doen die bij hen past én baankans biedt.
  - Icoon: icoon is niet zo duidelijk. Na goed kijken, zien ze dat het om een koffer of tas gaat. Echter, jongeren van tegenwoordig nemen geen koffer mee naar het werk, dus de link is niet zo sterk.
- Overweeg om de koffer te vervullen voor een computer, daar werkt iedereen wel mee.

“Heel belangrijk! Stel dat je 0,0 kans hebt op werk dan is dat niet zinvol om te gaan doen, want dan heb je je tijd vergooid.” – Meisje, mbo niv. 4

“Heel belangrijk! Opleiding moet leuk zijn en bij je passen. Je moet kans hebben op baan om later rond te komen, maar als je het werk niet leuk vindt en je hebt 100% baangarantie, dan houdt het ook op. Dus beide is belangrijk.” – Moeder van zoon, mbo niv. 4

“Ik vind het belangrijk om leerlingen zo goed mogelijk te begeleiden in hun studiekeuze. Dat ze een weloverwogen keuze maken en niet kiezen voor de opleiding of school waar hun vrienden of vriendinnen heengaan. Dit kan daarbij helpen.” – Decaan vmbo-school

## B2. Kans op stage / leerbaan > niet cruciaal, school zorgt voor stage (denkt men)

Kans op stage - bol 	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆
Kans op leerbaan - bbl 	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆☆

- Begrip: Meeste jongeren weten niet wat het verschil is tussen BOL en BBL. Ook met de term 'leerbaan' is men niet bekend. Het verschil tussen leerbaan en stage wordt daardoor niet altijd begrepen.
- Relevantie: meeste jongeren en ouders hechten hier geen waarde aan. Ze gaan ervanuit dat de school een stageplaats regelt, als je er zelf geen kan vinden. Decanen merken dat leerlingen hier niet mee bezig zijn. Daar zitten ze niet over in. Goed dat het per regio is uitgewerkt omdat de meeste leerlingen thuis blijven wonen binnen de regio. Voor jongeren die BBL kiezen, is deze indicator wel relevant.
- Icoon: het lijkt op een kantoor, volgens jongeren. Dat wordt wel gekoppeld aan werk.
- Overweeg om 'leerbaan' te vervangen door 'leerwerkbaan'. Om het verschil tussen BOL en BBL nog wat duidelijker te maken. Of vermeld achter BOL (leren en stage) en BBL (werken en leren).

"Wel belangrijk. Goed dat ze BBL en BOL splitsen. Als je weet dat je er niks in kan vinden kan dat wel je keuze voor een opleiding beïnvloeden. Stage is namelijk super belangrijk bij BBL." – Meisje, mbo niv. 4

Zeker belangrijk. Want je moet stagelopen om uiteindelijk datgene te gaan doen wat je wilt. Als je geen stage kunt vinden, denk ik dat je gewoon niet slaagt. Die punten moet je gewoon hebben. Maar de school zal er wel voor zorgen dat je een stageplaats krijgt." – Moeder van dochter, vmbo-bk

## B3. Startsalaris > grote trekker

Startsalaris gemiddeld bruto uurloon	€	-	€12,75
---	---	---	--------

- Begrip: duidelijk.
- Relevant: voor jongens is salaris belangrijker dan voor meisjes. Veel jongeren weten echter niet wat bruto betekent. Ouders hechten er geen waarde aan, een startsalaris is altijd laag en zegt niets over de groei. Decanen vinden het wel relevant om hun leerlingen te laten zien wat de verschillen zijn tussen opleidingen. Het kan hen helpen om jongeren te motiveren door te stromen vanwege het hogere startsalaris. Maar verwachten dat jongeren dit niet goed kunnen duiden omdat ze een referentiekader missen om het in te plaatsen.
- Icoon: euroteken is duidelijk.
- Overweeg om toe te lichten wat bruto betekent. Bruto (nog niets eraf).

"Salaris is wel echt belangrijk. Daar kijk ik wel naar. Maar ik verdien liever €5000 per jaar met een leuke baan dan 10.000 voor een stomme baan." – Jongen, mbo niv. 4

"Zou wel mijn keuze kunnen beïnvloeden. Stel dat je bij de ene €20 euro verdient en bij de ander €5, dan maakt dat wel veel uit." – Jongen, vmbo-bk

"Eerst maar eens beginnen met het afmaken van je opleiding, en dan daarna zien we wel wat je gaat verdienen. Ik ben ervan overtuigd dat als je goed je best doet, dat het salaris dan wel komt. En je moet gewoon zorgen dat je een richting kiest waar veel werk in is. Dan komt het salaris wel goed." – Moeder van zoon, vmbo-bk

"Niks zeggend. Het is gemiddeld. Leerlingen hebben geen referentiekader, dus het is onjuiste voorlichting. Doe liever een gemiddeld maandsalaris." Decaan vmbo.

## 4. Studiekeuzeproces

### 4.1. Perspectief Jongeren

#### Jongeren verschillen in hun aanpak van het studiekeuzeproces

Uit dit onderzoek (en andere studiekeuze-onderzoeken onder vmbo'ers) komt naar voren dat jongeren het studiekeuzeproces op hun eigen wijze invulling geven. We zien 4 type studiekiezers terug. De wijze waarop SiC wordt beoordeeld, verschilt per type studiekiezer. Daarom werken we in deze paragraaf kort de verschillende types uit en geven aan (via →) wat SiC voor hen kan betekenen.

#### 1. Planners: weloverwogen keuze voor een specifieke opleiding > motivatie

Deze jongeren zijn actief bezig met hun studiekeuze. Dat doen ze vanuit een intrinsieke motivatie gesteund door hun ouders. In klas 2 of 3 zijn ze er al mee gestart. Ze kozen een beroep oriënterende stage in klas 3 die aansluit bij hun beroepskeuze. Ze bezoeken open dagen en raadplegen het internet om erachter te komen welke opleiding het best bij hen past. Daarnaast spreken ze met vrienden uit hun netwerk die op het mbo zitten. En met mensen, uit het netwerk van hun ouders, die werkzaam zijn in de branche waarin zij interesse hebben. In klas 4 hebben ze een shortlist van 1 of 2 opleidingen op verschillende scholen waaruit ze gaan kiezen. Kwaliteit van de school en kans op werk zijn voor hen belangrijke keuzecriteria.

→ Deze jongeren vinden SiC interessant, de informatie is relevant. Ze zouden SiC gebruiken als infobron (naast andere bronnen) om te komen tot een definitieve keuze voor een mbo-school of opleiding.

#### 2. Twijfelaars: twijfelen tussen 2-3 opleidingen > onzekerheid

Dit zijn jongeren die het lastig vinden om een keuze te maken. In klas 3 of 4 zijn ze gestart met nadenken over hun studiekeuze, maakten beroepskeuzetests, bezochten een open dag en beroepenmarkt. Dat leverde een lijstje op met 3-4 opleidingen. Maar deze jongeren vinden het heel lastig om een opleiding te kiezen. Ze durven niet te kiezen omdat ze bang zijn de verkeerde keuze te maken. Ze weten niet goed wat het best bij hen past: wat moet ik nu kiezen, wat ik het leukst vind, waar ik goed in ben, wat kans geeft op werk? Het ontbreekt hen aan zelfinzicht en inzicht in de mogelijkheden binnen het mbo en op de arbeidsmarkt. Ze zoeken hulp bij hun keuze maar de omgeving laat het afweten. Noch school noch ouders helpen daarbij: "Mijn ouders zeggen: 'Je moet doen wat je leuk vindt anders houd je het niet vol'. Maar dat is het m nu juist, ik weet juist niet wat ik leuk vind en waar ik goed in ben."

→ Deze jongeren zouden SiC gebruiken om opleidingen van hun lijstje te schrappen, om te komen tot een goede selectie. Ook helpt het hen om na te denken over wat ze nu echt belangrijk vinden: kans op werk, tevreden studenten dus leuke opleiding.

#### 3. Uitstellers: stellen keuze zolang mogelijk uit > onwetendheid

Deze jongeren hebben nog geen idee wat ze gaan doen volgend jaar op het mbo. Ze oriënteren zich niet of nauwelijks op vervolgopleidingen. Ze zijn reactief, passief en afwachtend. Ouders en mentoren sporen hen wel aan, maar helpen niet mee. Deze jongeren hebben via school voorlichtingsavonden of beroepenbeurs bezocht en folders meegenomen. Maar zijn nog niet naar open dagen geweest, ze kijken evenmin op sites. Ze zijn 'hier en nu' gericht en denken dat het wel goed komt: "Ik ga in de kerstvakantie 2 uur kijken naar de site van het ROC, dan weet ik het wel, denk ik." Sommigen willen liever werken dan doorleren, maar zijn niet bekend met BBL en stellen hun keuze uit. Anderen denken dat het niet belangrijk is om meteen goed te kiezen: "Ik ben nog jong, als de opleiding niet bevalt dan kan je nog altijd switchen." Deze jongeren kiezen een opleiding die aansluit bij hun interesse (sport, dieren, kapster) of die ze kennen (dus niet facilitair of logistiek). Ook zijn ze gevoelig voor de keuze van vrienden: "Ik ga het hetzelfde doen als mijn vriendin."

→ Deze jongeren zouden geen gebruik maken van SiC in hun studiekeuzeproces. Ze zoeken heel oppervlakkig en intuïtief. Decanen zouden juist met deze jongeren naar SiC willen kijken om ze een kader en houvast te bieden.

#### 4. Switchers en doorstromers mbo: nieuwe routes verkennen

Deze groep jongeren zit op het mbo klas 1 en zijn op zoek naar een andere opleiding die beter bij hen past. Ze haken af omdat de inhoud van de opleiding niet aanspreekt en omdat de leerlingen ongemotiveerd zijn en hun studieplezier bederven. Daarnaast bestaat deze groep uit doorstromers van niveau 2 naar 3 en 4 (stapelaars). Ook zij oriënteren zich op studies die zij na hun niveau 2 of 3 kunnen doen.

→ Deze jongeren zouden gebruik maken van SiC in hun zoektocht naar een andere mbo-opleiding. Om opleidingen op hun lijstje weg te kunnen strepen en te komen tot een goede keuze. Decanen op mbo zouden met deze jongeren naar SiC willen kijken om ze verder te helpen.



## 4.2. Perspectief Ouders

### Moeders zijn de motor achter studiekeuze jongeren

Meeste jongeren geven aan dat hun moeder 'de motor' is achter hun studiekeuze. Moeders sporen hen aan om na te denken over vervolgopleidingen, ze zoeken naar data van open dagen en nemen hen mee, zij bekijken websites en trekken hun kind erbij om mee te kijken. Hoewel het enige druk op jongeren legt, vinden ze het wel prettig dat hun moeder hen "achter de broek blijft zitten, op mijn nek zit". Vaders spelen een minder grote rol, zo geven jongeren aan: "Die luisteren mee en vinden het allemaal wel best." Bij technische of economische opleidingen haken vaders wel aan op open dagen en denken actiever mee.

### Ouders verschillen in hun rol in studiekeuzeproces

Meeste ouders ervaren studiekeuze als een lastig dilemma. Ze vinden hun kinderen eigenlijk nog te jong om nu al voor een beroepsopleiding te kiezen. Net als jongeren zien we verschillen tussen ouders in de rol die zij pakken in het studiekeuze proces van hun kind. Sommige ouders zitten er bovenop en anderen laten het over aan hun kind en staan langs de zijlijn. We zien 4 type ouders (die ook verschillen naar perceptie SiC):

**1. Coachende ouder:** deze ouders steunen hun kinderen in hun studiekeuze. Dat doen ze door interesse te tonen, vragen te stellen, mee te denken, meegaan naar open dagen. Ze helpen hun kind te reflecteren op de verschillende opleidingen. Het kind neemt de lead in het studiekeuzeproces. Typering: kind is planner, vmbo-t, midden-hoge sociaal-economische status (SES) gezin. "Ik heb alle vertrouwen in hem en in zijn keuze. Wij praten thuis vaak tijdens het eten over opleidingen, beroepen en werken. Hij wil iets doen met business. Mijn man weet daar veel vanaf. Hij kwam zelf met het Eurocollege, daar gaan we nu kijken."

→ Deze ouders zijn positief over SiC. Ze hebben zelf al zoveel informatie verzameld dat SiC niet veel nieuwe informatie of inzicht biedt. Ze zouden het wel bekijken, naast de andere info. Ze varen op hun eigen kompas en dat van hun kind. Daar hebben ze alle vertrouwen in. SiC zal weinig veranderen aan de studiekeuze.

**2. Bezorgde ouder:** deze ouders voelen zich verantwoordelijk voor de studiekeuze van het kind en maken zich er nogal wat zorgen over: komen we er wel uit? Ze hechten veel belang aan een goede opleiding die past bij hun kind en kansen biedt in de toekomst. Proactief gaan ze op zoek naar informatie, zoeken van alles uit, nemen het kind mee naar open dagen. Het kind is vrij reactief en leunt op de informatie die de ouder verzamelt. Typering: kind is twijfelaar, vmbo-gkt, middenklasse gezin. "Ik hoor vaak dat kinderen een verkeerde keuze maken. Ze zijn natuurlijk zo jong, maar moeten wel al een specifiek beroep kiezen. Dat is heel lastig als je 15 jaar bent. Er zijn ook zo veel verschillende opleidingen. Ik vind dat zelf ook heel moeilijk."

→ Deze ouders zouden SiC gebruiken. Het biedt hen overzicht en houvast in het oerwoud aan informatie. Ze zijn gevoelig voor de informatie die wordt gegeven in SiC, dat legt gewicht in de schaal.

**3. Directieve ouder:** deze ouders sturen hun kinderen directief in de studiekeuze. Ze hebben een belangrijke zo niet bepalende stem in de keuze voor een vervolgopleiding. Dat doen ze door hun eigen mening hardop te delen met hun kind: "Hier verdien je niets mee, daar zitten slechte kinderen op school, dit is niks voor jou, dat kan je niet, dit moet je doen, echt iets voor jou." Ze leunen vooral op hun eigen waarneming op open dagen en ervaringen van mensen uit hun buurt of familie. Het kind conformeert zich aan de ouder. Typering: kind is twijfelaar, switcher, vmbo-bk, allochtone ouders, lage SES gezin. "Ik bemoei me zeker wel met haar opleiding maar geef haar wel de ruimte om te kiezen. Ja, ik stuur wel. We zijn bij de kappersschool gaan kijken maar dat vond ik 3 keer niks, onserieus gehang van meiden. Dat gaan we niet doen. Toen zijn we bij beveiliging gaan kijken, dat lijkt mij zelf zo leuk, dat gaat ze nu doen."

→ Deze ouders kunnen weinig met SiC. Ze zouden het zelf nooit opzoeken of bekijken. Cijfers zeggen deze ouders weinig. Liever horen en zien ze zelf hoe het er op de opleiding aan toe gaat.

**4. Laisser faire ouder:** deze ouders houden zich afzijdig van het studiekeuzeproces. Uit onzekerheid, vertrouwen in kind, gebrek aan kennis of desinteresse. Het is de keuze van het kind, zo redeneren deze ouders, het kind moet dus zelf een opleiding kiezen die het leuk lijkt. Ze steunen hun kind wel in de keuze. Verder spelen deze ouders geen rol in de studiekeuze, dat laten ze aan hun kind over. Ze verwachten dat school hierin een belangrijke rol neemt. Zelf hebben ze geen idee van de mogelijkheden binnen het mbo. Het kind stelt de studiekeuze lang uit en vindt het lastig om te komen tot een keuze. Typering: kind is uitsteller of switcher, vmbo-bkt, allochtone ouders, lage midden SES gezin. "Ik weet er niet zoveel vanaf, vroeger had je gewoon lbo. Hij weet het beter, hij moet die opleiding toch zelf gaan doen, niet ik, hoor."

→ Deze ouders kunnen weinig of niets met SiC. Ze kunnen de informatie niet duiden.

### 4.3. Perspectief Decanen

#### Scholen besteden weinig aandacht aan studiekeuze

Opvallend is dat een groot deel van de jongeren aangeeft dat hun school weinig doet aan begeleiding bij studiekeuze. Behalve beroepskeuzetests, beroepsoriënterende stages en opleidingsmarkt. Acties van mentoren zijn (in hun perceptie) vooral directief: ze benadrukken veelvuldig dat jongeren moeten nadenken over vervolgopleidingen, dat ze naar open dagen moeten gaan, dat ze moeten kiezen. Maar ze vertellen er niet concreet bij hoe ze dat kunnen aanpakken, welke stappen, wie ze kunnen benaderen. Jongeren missen concrete handvatten en sturing. Vooral persoonlijke hulp en aandacht wordt gemist.

#### Verschuiving rol LOB van decanen naar mentoren

In het voortgezet onderwijs vindt binnen het vak 'decaan' een verschuiving plaats van eerstelijns decanen naar tweedelijns decanen. Voorheen sprak de decaan als eerstelijns decaan met alle leerlingen over profielkeuzes en studiekeuzes. Nu is het vaak de mentor die deze gesprekken voert, zo geven de decanen aan. De decaan staat daardoor in de tweede lijn en staat wat verder af van de leerlingen. Via regionale decaannetwerken houden zij zichzelf op de hoogte van ontwikkelingen binnen hun vakgebied.

#### Decaan bepaalt de inhoud en aanpak LOB-les

Decanen spelen niettemin een belangrijke rol in de invulling van de LOB-les op school. Zij maken de keuzes en zetten dit uit onder mentoren. Over algemeen hanteert men dezelfde methode voor vmbo als voor havo en vwo. Vrijwel alle VO scholen starten direct in jaar 1 en 2 met LOB-les. Eerst in de vorm van sectorlessen ter voorbereiding op de sectorkeuze die jongeren in het 2<sup>de</sup> jaar maken. Daarna in vorm van studieloopbaanbegeleiding. Binnen deze lessen wordt gewerkt aan opdrachten, zowel digitaal als in de les, waarbij leerlingen aan de slag gaan met het beroepenveld.

- In klas 1 en 2: LOB-les gericht op sectorkeuze (sectorlessen). Hierin ligt de nadruk op verkennen van je eigen talenten. Deze lessen worden vaak nog speels ingevuld en gaan nog niet de diepte in. Zo wordt er bijvoorbeeld aandacht besteed aan hobby's.
- In klas 3 oriënteren leerlingen zich op beroepenveld, door middel van een beroepentest via beroepen in beeld. Dit helpt leerlingen om hun interesse in kaart te brengen en hun talenten te verdiepen. Daarnaast organiseren decanen bedrijfsbezoeken, gastlessen van mensen uit werkveld, etc.
- Klas 4: verdiepen beroepenveld door middel van activiteiten als: snuffelstage, speeddate met oud-leerlingen en ouders, doe-dag bij een mbo-opleiding, open dagen bezoeken, ouder-kind gesprekken, etc.

#### LOB-les via methode en/of in gesprek met leerling

Sommige decanen en mentoren vinden het prettig om een methode te gebruiken voor de LOB-les. Het biedt ze houvast en een rode draad: waar naartoe te werken? Andere decanen zijn juist niet gecharmeerd van (betaalde) methoden zoals Qompas. Doordat er te veel wordt gefocust op het invullen van de methode en er te weinig met de leerling zelf over wordt gesproken. Zij gaan liever in gesprek met de leerling. Decanen gebruiken o.m. de volgende methoden en middelen:

- Qompas: helpt jongeren bij het ontdekken van hun kwaliteiten, maken van de juiste keuze voor een profiel en voor een vervolgopleiding adhv opdrachten, testen en een online loopbaandossier.
- Digitaal Doorstroom Dossier: digitaal dossier met alle relevante gegevens voor de doorstroom naar het middelbaar beroepsopleiding. Deze wordt ingevuld door zowel de leerling als de mentor.
- Droomloopbaan: netwerk voor alle betrokkenen bij de loopbaanoriëntatie. Resulteert in digitaal dossier dat de leerling in eigen handen heeft. Betrokken partijen hebben inzicht: docenten, ouders, decaan, etc.
- Yubu: persoonlijk loopbaankeuze traject dat de leerling en zijn omgeving activeert. Naast klassikale themalessen, individuele opdrachten en groepsopdrachten, zijn er educatieve LOB spellen.
- AMN: biedt toetsen, testen en volgsystemen voor het onderwijs en bedrijfsleven.
- DeDecaan.net: een digitale leeromgeving die leerlingen helpt bij de keuze van hun profiel en studie.

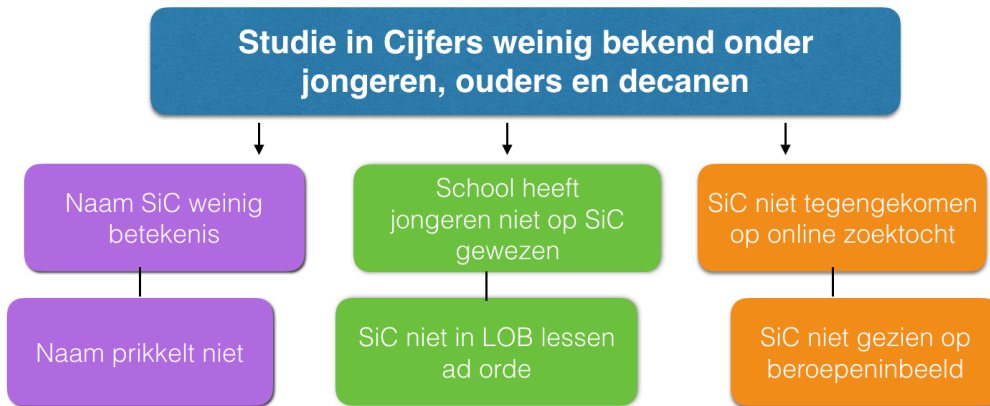
Decanen houden zich ook bezig met het actief betrekken van ouders bij de studiekeuze. Ze organiseren ouderavonden, informatiemarkt, voorlichtingsavonden. Daarnaast houden ze ouder-kind gesprekken met leerlingen die moeite hebben met studiekeuze.

#### Bekendheid met SBB

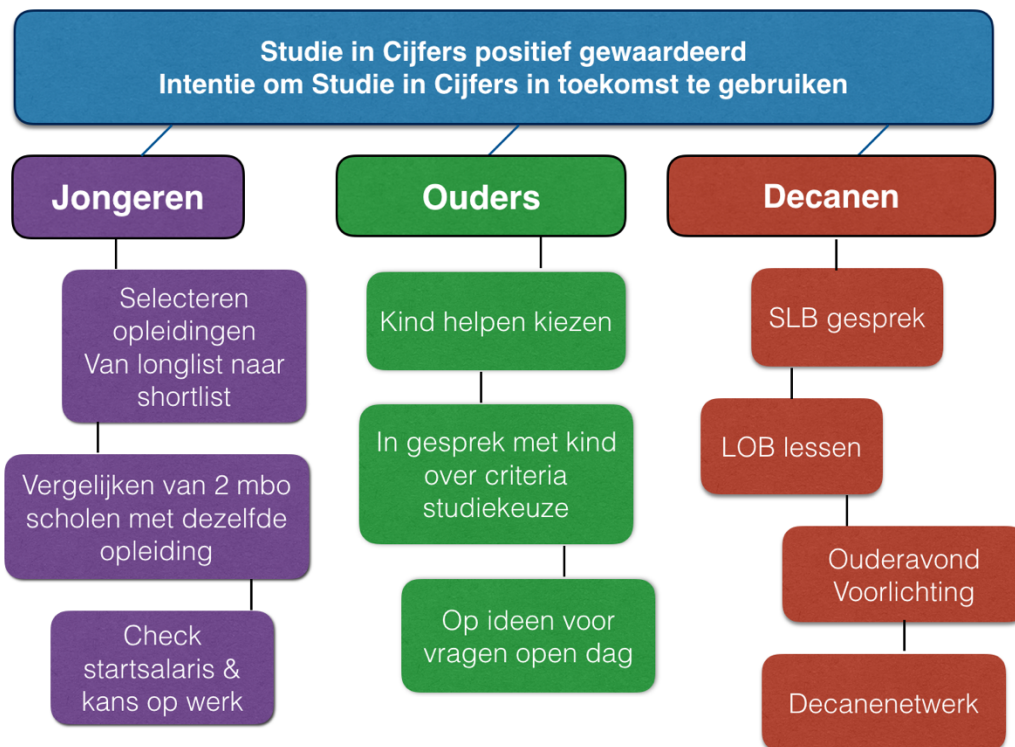
Opvallend is dat de minderheid van decanen bekend is met SBB. De meesten hebben nooit van SBB gehoord en weten niet waar het SBB voor staat. Veel decanen zijn wel bekend met Beroepen in Beeld vanwege de tests die ze leerlingen laten maken op deze site. Decanen adviseren jongeren met studiekeuzetwijfels om de filmpjes op Beroepen in Beeld te kijken om een beter beeld te krijgen van beroepen. MBO Stad, kans op werk en stagemarkt zijn weinig bekend. Decanen denken dat het komt omdat zij met methode specifieke sites werken via bijv. Qompas.

## Bijlage: Analysemodellen

Analysemodel 1



Analysemodel 2



## Evaluatie Studie in Cijfers 2017

Eindrapport

Onderzoek in opdracht van SBB  
Froukje Wartenbergh-Cras  
Joyce Bendig-Jacobs  
Eline Verbeek  
Very Vlaar

ResearchNed  
januari 2018

© 2018 ResearchNed Nijmegen in opdracht van SBB. Alle rechten voorbehouden. Het is niet geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in publicaties zonder nauwkeurige bronvermelding. ResearchNed werkt conform de kwaliteitsnormen NEN-EN-ISO 9001:2008 voor kwaliteitsmanagementsystemen en NEN-ISO 20252:2012 voor markt-, opinie- en maatschappelijk onderzoek.

## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
1.1	Achtergrond	3
1.2	Aanpak	3
1.3	Leeswijzer	5
<b>2</b>	<b>Studie in Cijfers</b>	<b>6</b>
2.1	Inleiding	6
2.2	Vindbaarheid Studie in Cijfers	6
2.3	Muisklikken, scrollen en naamgeving	9
2.4	Gevonden, maar ook te openen?	12
2.5	Studie in Cijfers per leerweg	13
2.6	Welke Studie in Cijfers?	14
<b>3</b>	<b>Andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie</b>	<b>17</b>
3.1	Inleiding	17
3.2	Andere studiekeuze-informatie	17
3.3	Andere arbeidsmarktinformatie	18
3.4	Alternatieve informatie indien geen Studie in Cijfers	20
<b>4</b>	<b>Analyse niet-getoonde overzichten</b>	<b>23</b>
4.1	Inleiding	23
4.2	Niet-getoonde overzichten	23
4.3	Anders-getoonde overzichten	23
<b>5</b>	<b>Conclusie</b>	<b>25</b>
5.1	Samenvatting bevindingen	25
5.2	Conclusie en aanbevelingen	26
	<b>Bijlage A Overzicht figuren, tabellen en afbeeldingen</b>	<b>27</b>

# 1 Inleiding

## 1.1 Achtergrond

Om (toekomstige) mbo-studenten te helpen een weloverwogen studiekeuze te maken is Studie in Cijfers opgezet. Studie in Cijfers geeft in een oogopslag informatie over opleidingen (studenttevredenheid, percentage geslaagde studenten, doorstroom naar het hbo (alleen niveau 4)) en de kansen van die opleidingen op de arbeidsmarkt (kans op werk, kans op stage/leerbaan en startsalaris). Mbo-instellingen kunnen Studie in Cijfers gebruiken in hun voorlichting richting aankomende studenten en hun ouders. Studie in Cijfers is in opdracht van het ministerie van OCW ontwikkeld door SBB, samen met JOB, LAKS, FNV Jong, CNV Jongeren, onderwijs en bedrijfsleven. Er zijn inmiddels 48 mbo-instellingen die actief deelnemen aan Studie in Cijfers 2017. In juli is er een motie in de Tweede Kamer aangenomen die het gebruik van Studie in Cijfers verplicht wil maken (kst-31524-325).

In het vierde kwartaal van 2016 is door ResearchNed een evaluatie uitgevoerd naar het gebruik en de inzet van Studie in Cijfers. Sinds deze evaluatie is de communicatie rondom Studie in Cijfers opgevoerd en is het aantal deelnemende mbo-instellingen (van 42 naar 48) gegroeid. SBB heeft daarom aangegeven graag een nieuwe evaluatie uit laten voeren die in gaat op de volgende vragen:

- of Studie in Cijfers wordt getoond op de website;
- of Studie in Cijfers makkelijk vindbaar is;
- hoe Studie in Cijfers onder de aandacht wordt gebracht bij studiekeizers;
- welke andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie op de website beschikbaar is.

Uit de webinventarisatie gehouden in 2016 is gebleken dat één op de vijf opleidingen binnen de deelnemende instellingen op hun website geen verwijzing toont naar Studie in Cijfers. Die uitkomst gaf reden om in de meting van 2017 een aanvullende analyse te maken:

- is er een rode draad in de overzichten die niet getoond worden?

## 1.2 Aanpak

De evaluatie bestond uit het bestuderen van de websites van opleidingen binnen instellingen die wel (en voor een klein deel niet) deelnemen aan Studie in Cijfers zijn bestudeerd. De webinventarisatie is uitgevoerd tussen 19 oktober 2017 en 27 november 2017<sup>1</sup>, aan de hand van een scoringslijst die voor de versie van 2016 in samenspraak met SBB is ontwikkeld. Hierin is per geselecteerde opleiding het volgende genoteerd:

- vindbaarheid op de website;
- aantal muisklikken nodig om er te komen;
- scroll-lengte;
- toelichting vindbaarheid;
- naamgeving;
- al dan niet werkende url naar Studie in Cijfers;
- wijze van weergave (direct getoond/pdf etc.);
- variant van Studie in Cijfers (leerwegspecifiek of totaal);
- jaartal;
- Studie in Cijfers expliciet genoemd bij studiekeuzeinformatie;

<sup>1</sup> Opleidingen kunnen tussen twee releases aangepast worden. Daarmee is het mogelijk dat de gegevens zoals we die nu rapporteren inmiddels alweer veranderd zijn. Het is nadrukkelijk een momentopname. Zo zagen we bijvoorbeeld dat ROC Rivor inmiddels ook studiebijsluiters publiceert, waar dat gedurende het veldwerk nog niet het geval was.

- andere studiekeuzeinformatie op de website;
- andere arbeidsmarktinformatie op de website;
- welke bron(nen);
- actualiteit informatie.

In verband met het kunnen maken van de verdiepende analyse naar het niet tonen van Studie in Cijfers (SIC) op de websites van een aantal opleidingen, breiden we het scoringsformulier met een aantal inhoudelijke indicatoren uit:

- studententevredenheid;
- percentage geslaagde studenten;
- kans op stage;
- kans op werk.

Voor de webinventarisatie zijn in totaal bruto 700 opleidingen aselekt geselecteerd. Die selectie vond getrappt plaats: bruto zijn er 600 opleidingen van deelnemende instellingen (waarbij in elk geval alle 46 deelnemende instellingen deel uitmaakte van de steekproef) geselecteerd en 100 opleidingen van niet-deelnemende instellingen (in totaal 16). De selectie vond plaats op basis van het actuele aanbod van opleidingen zoals geregistreerd bij DUO (crebo-bestanden). Omdat hier altijd een administratieve vertraging in zit, hebben we de webinventarisatie gebaseerd op de opleidingsnaam zoals bekend in DUO en indien de opleiding niet gevonden werd op basis van de crebo-converter op de website van SBB de eventuele nieuwe naam opgezocht.

In de selectie zaten uiteindelijk 710 opleidingen, dat had te maken met opleidingen die op twee niveaus worden aangeboden. In die gevallen hebben we beide niveaus apart nagekeken. In totaal bekeken we de opleidingen van 608 deelnemende opleidingen, 45 opleidingen van instellingen die ondanks het ontbreken van een vermelding op de SBB-site toch deelnemen<sup>2</sup> en 57 niet-deelnemende opleidingen. Binnen de selectie zaten zowel bol- als bbl-opleidingen, zie voor de verdeling ook tabel 1.

Tabel 1: Selectie opleidingen webinventarisatie Studie in Cijfers

		Deelname Studie in Cijfers			Totaal
		Wel	Niet volgens website SBB, wel volgens website instelling	Niet	
BBL	Aantal	234	16	24	274
	% gevonden	86	75	67	84
BOL	Aantal	374	29	33	436
	% gevonden	93	90	85	92
Totaal	Aantal	608	45	57	710
	% gevonden	90	84	77	89

Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers

Niet alle geselecteerde opleidingen werden uiteindelijk gevonden op internet: 80 opleidingen bleken onvindbaar op de website van de instellingen: 60 opleidingen binnen de groep opleidingen die wel aan

<sup>2</sup> Het gaat in totaal om drie instellingen die onverwacht toch deel bleken te nemen aan Studie in Cijfers: ROC Drenthe College, ROC Midden Nederland en ROC Top. Ook zijn er twee instellingen inmiddels gefuseerd, maar nog niet binnen SIC als zodanig zichtbaar (ID College en ROC Leiden). Daarnaast zagen we dat nieuwe instellingsnamen (Aeres MBO) niet verwerkt zijn binnen SIC.



Studie in Cijfers deelnemen, 7 bij de groep die van te voren als niet-deelnemer was ingeschat, maar het in de praktijk wel was en 13 binnen de groep die niet deelneemt. In totaal is dit rapport dus gebaseerd op 629 opleidingen: 547 deelnemende opleidingen, 38 opleidingen bij onverwacht deelnemende instellingen en 44 niet-deelnemende opleidingen. In dit rapport rekenen we de groep ‘onverwacht deelnemende instellingen’ tot de groep deelnemende instellingen.

### 1.3 Leeswijzer

In dit rapport wordt eerst gekeken naar Studie in Cijfers: wat vinden we terug op de websites? Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 ook gekeken naar andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie: wat wordt daarvan getoond op de websites van opleidingen? In het vierde hoofdstuk volgt een nadere analyse van niet-getoonde overzichten.

## 2 Studie in Cijfers

### 2.1 Inleiding

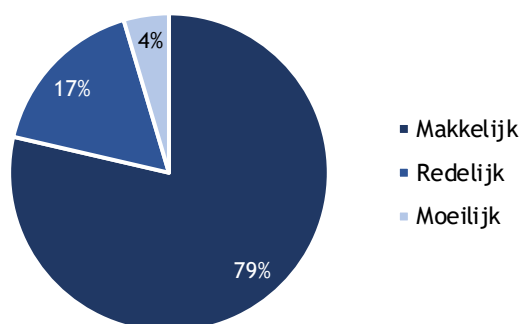
In dit hoofdstuk nemen we de wijze van weergave van Studie in Cijfers op de websites van mbo-opleidingen onder de loep. Achtereenvolgens bekijken we de vindbaarheid, de benaming die eraan gegeven wordt, de versie die getoond wordt en de actualiteit van de getoonde gegevens. Waar mogelijk vergelijken we de uitkomsten met die van vorig jaar om te zien of er zich een verandering heeft voor gedaan.

### 2.2 Vindbaarheid Studie in Cijfers

Bij de opleidingen die deelnemen aan Studie in Cijfers is bij 62 opleidingen (11%) op de website naar de opleiding geen Studie in Cijfers te vinden, bij de overige 524 is dat wel het geval. Er zijn twee instellingen die wel deelnemen aan Studie in Cijfers, maar bij wie (in elk geval in de steekproef voor dit onderzoek) voor geen enkele opleiding een verwijzing naar Studie in Cijfers wordt gemaakt. Bij 25 instellingen vonden we voor alle opleidingen in de steekproef een Studie in Cijfers op de website, bij de overige 22 instellingen ontbrak er een of meerdere.

Het gemak waarmee we de studiebijsluiters vonden, verschilt, zoals figuur 1 laat zien. Van de 524 opleidingen waarvan we een verwijzing naar Studie in Cijfers op de website vonden, is die in meerderheid (79%; 412 opleidingen) makkelijk te vinden, bijvoorbeeld omdat er een screenshot direct in het zicht komt op de pagina zelf of er een duidelijke knop op het bestaan ervan wijst. Minder goed is het te vinden wanneer de Studie in Cijfers verstopt is in een link in een lopende tekst. Ten opzichte van vorig jaar zien we hier een duidelijke verbetering, destijds was 12 procent moeilijk vindbaar.

Figuur 1: Vindbaarheid Studie in Cijfers op website opleiding



Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=524

In onderstaande screenshots twee voorbeelden van verschillende manieren waarop Studie in Cijfers onder de aandacht van de bezoekers van de website gebracht worden.

Afbeelding 1: Screenshot Studie in Cijfers direct getoond op hoofdpagina opleiding

Direct naar: > Opleidingsinhoud > Kosten > Bijzonderheden > Locaties

**Haal meer uit je opleiding**  
 Bij kan je zelf een richting geven aan je opleiding. Zo sluit je opleiding aan bij wie jij bent en wat jij wilt worden. Kijk eens naar deze mogelijkheden:

**Buitenland**  
 Wil jij tijdens je mbo-opleiding stage lopen in het buitenland of vakken volgen aan een buitenlandse school? **Lees meer over internationalisering >**

**Keuzedelen**  
 Een deel van je opleiding kan je zelf invullen. Je kunt keuzedelen kiezen die aansluiten bij jouw vakspecialisme, interesses, hobby's en toekomstdromen! **Lees meer over keuzedelen >**

**Ondernemerschap**  
 Tijdens je studie al een eigen bedrijf starten? Of een winkel runnen? Bij krijg je de kans om jouw ondernemendheid te versterken. **Lees meer over ondernemerschap >**

**Toelatingseisen**

Voor deze opleiding heb je één van de volgende diploma's nodig:

- Diploma vmbo kaderberoepsgerichte leerweg
- Diploma vmbo gemengde leerweg
- Diploma vmbo theoretische leerweg
- Diploma mbo-opleiding niveau 2
- Diploma mbo-opleiding niveau 3
- Overgangsbewijs naar havo/vwo 4

**Studiewijzer**

**Studie in Cijfers**  
 Financieel administratieve beroepen - bol

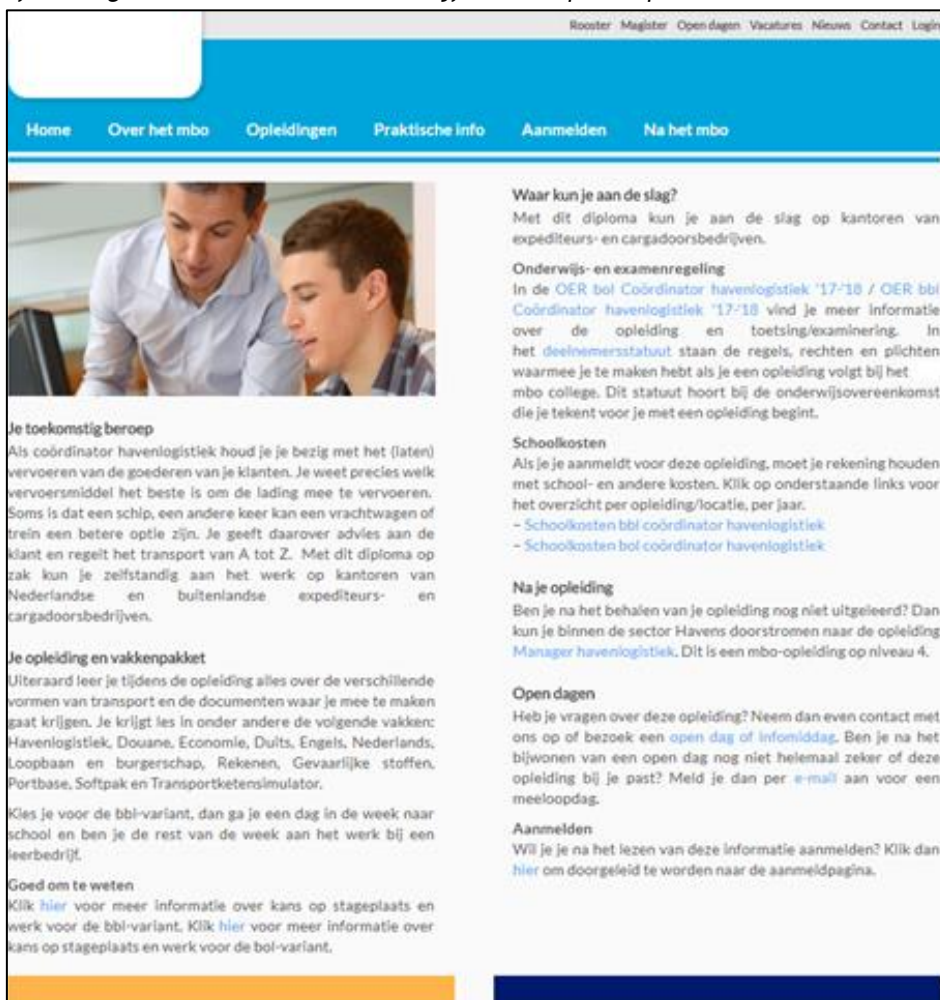
Niveau 3

	deze opleiding	landelijk gemiddelde
Studententevredenheid rapportscijfer	7	6,9
Percentage geslaagde studenten in afgelopen schooljaar	51%	69%
Kans op werk in jouw vakgebied na je opleiding	★★★★	★★★★★
Kans op stage	★★★★	★★★★★
Startsalaris gemiddeld bruto uurloon	€ -	€ 1.110

© 2017  
 www.studieincijfers.nl

**Download de PDF**

Abbeelding 2: Screenshot Studie in Cijfers verstoppt in lopende tekst



The screenshot shows a website interface for 'Studie in Cijfers'. At the top, there is a navigation menu with links: Home, Over het mbo, Opleidingen, Praktische info, Aanmelden, and Na het mbo. Below the menu is a main content area with a sidebar on the left and a main text area on the right. The sidebar contains a photograph of two men looking at a computer screen, followed by several text blocks with headings: 'Je toekomstig beroep', 'Je opleiding en vakkenpakket', and 'Goed om te weten'. The main text area contains several sections: 'Waar kun je aan de slag?', 'Onderwijs- en examenregeling', 'Schoolkosten', 'Na je opleiding', 'Open dagen', and 'Aanmelden'. Each section contains descriptive text and links to further information.

Rooster Magister Open dagen Vacatures Nieuws Contact Login

Home Over het mbo Opleidingen Praktische info Aanmelden Na het mbo

**Je toekomstig beroep**  
Als coördinator havenlogistiek houd je je bezig met het (laten) vervoeren van de goederen van je klanten. Je weet precies welk vervoersmiddel het beste is om de lading mee te vervoeren. Soms is dat een schip, een andere keer kan een vrachtwagen of trein een betere optie zijn. Je geeft daarover advies aan de klant en regelt het transport van A tot Z. Met dit diploma op zak kun je zelfstandig aan het werk op kantoren van Nederlandse en buitenlandse expediteurs- en cargadoorsbedrijven.

**Je opleiding en vakkenpakket**  
Uiteraard leer je tijdens de opleiding alles over de verschillende vormen van transport en de documenten waar je mee te maken gaat krijgen. Je krijgt les in onder andere de volgende vakken: Havenlogistiek, Douane, Economie, Duits, Engels, Nederlands, Loopbaan en burgerschap, Rekenen, Gevaarlijke stoffen, Portbase, Softpak en Transportketensimulator.  
Kies je voor de bbl-variant, dan ga je een dag in de week naar school en ben je de rest van de week aan het werk bij een ierbedrijf.

**Goed om te weten**  
Klik [hier](#) voor meer informatie over kans op stageplaats en werk voor de bbl-variant. Klik [hier](#) voor meer informatie over kans op stageplaats en werk voor de bol-variant.

**Waar kun je aan de slag?**  
Met dit diploma kun je aan de slag op kantoren van expediteurs- en cargadoorsbedrijven.

**Onderwijs- en examenregeling**  
In de OER bol Coördinator havenlogistiek '17-'18 / OER bbl Coördinator havenlogistiek '17-'18 vind je meer informatie over de opleiding en toetsing/examinering. In het [deelnemersstatuut](#) staan de regels, rechten en plichten waarmee je te maken hebt als je een opleiding volgt bij het mbo college. Dit statuut hoort bij de onderwijsovereenkomst die je tekent voor je met een opleiding begint.

**Schoolkosten**  
Als je je aanmeldt voor deze opleiding, moet je rekening houden met school- en andere kosten. Klik op onderstaande links voor het overzicht per opleiding/locatie, per jaar.  
- [Schoolkosten bbl coördinator havenlogistiek](#)  
- [Schoolkosten bol coördinator havenlogistiek](#)

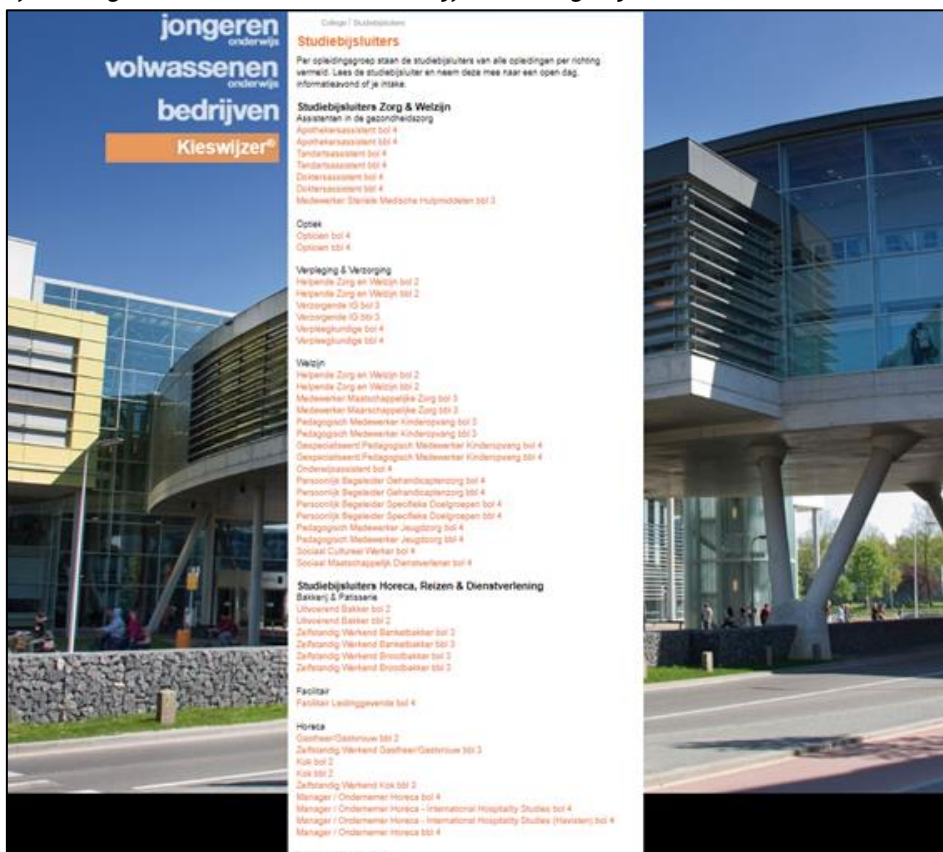
**Na je opleiding**  
Ben je na het behalen van je opleiding nog niet uitgeleerd? Dan kun je binnen de sector Havens doorstromen naar de opleiding [Manager havenlogistiek](#). Dit is een mbo-opleiding op niveau 4.

**Open dagen**  
Heb je vragen over deze opleiding? Neem dan even contact met ons op of bezoek een [open dag of infomiddag](#). Ben je na het bijwonen van een open dag nog niet helemaal zeker of deze opleiding bij je past? Meld je dan per [e-mail](#) aan voor een meeloopdag.

**Aanmelden**  
Wil je je na het lezen van deze informatie aanmelden? Klik dan [hier](#) om doorgeleid te worden naar de aanmeldpagina.

Eén van de moeilijkere instellingen voor het raadplegen van Studie in Cijfers is een instelling die alle studiebijsluiters op één pagina samen toont en waar het aan de bezoeker van de website is om in dat overzicht de eigen opleiding te selecteren, zie hierna volgend voorbeeld.

Afbeelding 3: Screenshot Studie in Cijfers als lange lijst



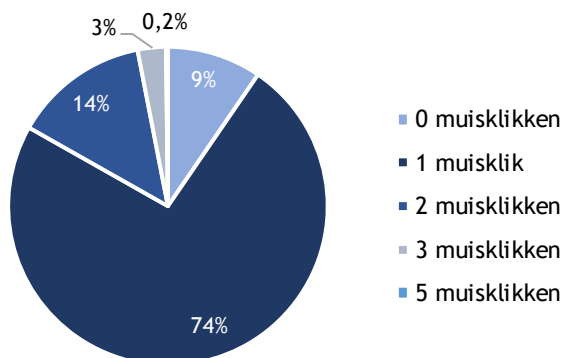
### 2.3 Muisklikken, scrollen en naamgeving

Vindbaarheid hangt in de regel af van drie dingen: het aantal muisklikken dat nodig is om erbij te komen, de lengte die gescrold moet worden voordat (de verwijzing naar) Studie in Cijfers in beeld komt en de naamgeving die aan de bijsluiter gegeven wordt.

#### Aantal muisklikken

In de meeste gevallen (436 van de 524 opleidingen) is er (maximaal) één muisklik nodig om bij Studie in Cijfers te komen, gerekend vanaf de hoofdpagina van de opleiding. Ook een jaar eerder vonden we dat de meeste studiebijsluiters binnen een klik op te roepen waren. In de webinventarisatie van dit jaar zat overigens één opleiding waar er vijf muisklikken nodig waren voordat Studie in Cijfers in zicht was. Dat lijkt echter een tijdelijk doorlinkfoutje van de website te zijn waardoor je per ongeluk eerst naar een pagina over open dagen gestuurd wordt.

*Figuur 2: Aantal muisklikken om tot Studie in Cijfers te komen*

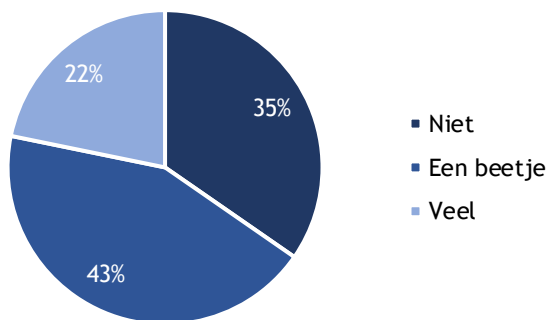


Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=524

### *Scroll-lengte*

Scroll-lengte is niet helemaal 'objectief' vast te stellen, het is in elk geval deels afhankelijk van de instelling en grootte van je monitor. Toch valt bij het nakijken van de opleidingen op dat er best wat gescrold moet worden voordat Studie in Cijfers of de verwijzing daarnaar in beeld komt (figuur 3). In 22 procent van de gevallen moet er veel gescrold worden, vergelijkbaar met de 18 procent van vorige jaar. In totaal zijn er 12 instellingen waar er bij één of meerdere opleidingen veel gescrold moet worden voor Studie in Cijfers in beeld komt.

*Figuur 3: Scroll-lengte om tot Studie in Cijfers te komen*

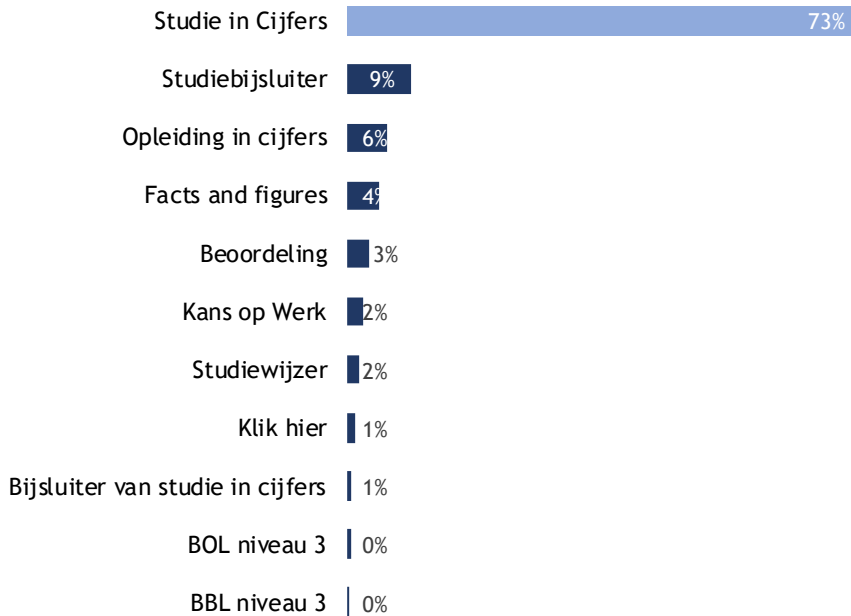


Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=524

### *Naamgeving*

Een derde element dat de vindbaarheid van Studie in Cijfers beïnvloedt, is de naamgeving die ervoor gebruikt wordt. In figuur 4 zijn deze op een rij gezet. Bijna driekwart van de opleidingen verwijst ernaar met de naam Studie in Cijfers. Uitgesplitst naar instelling blijken 31 van de 49 deelnemende instellingen Studie in Cijfers als naam te gebruiken. Eén op de tien opleidingen refereert aan Studie in Cijfers als de studiebijsluiter (in totaal geldt dit voor vijf instellingen). In vergelijking met vorig jaar wordt dit jaar de naam Studie in Cijfers aanzienlijk vaker gebruikt: een stijging van 61 naar 73 procent van de opleidingen. Binnen instellingen vinden we geen verschillen in de naamgeving, hooguit wanneer een opleiding met een andere instellingen samen wordt verzorgd (bijv. op Techniekcolleges).

Figuur 4: Naamgeving Studie in Cijfers



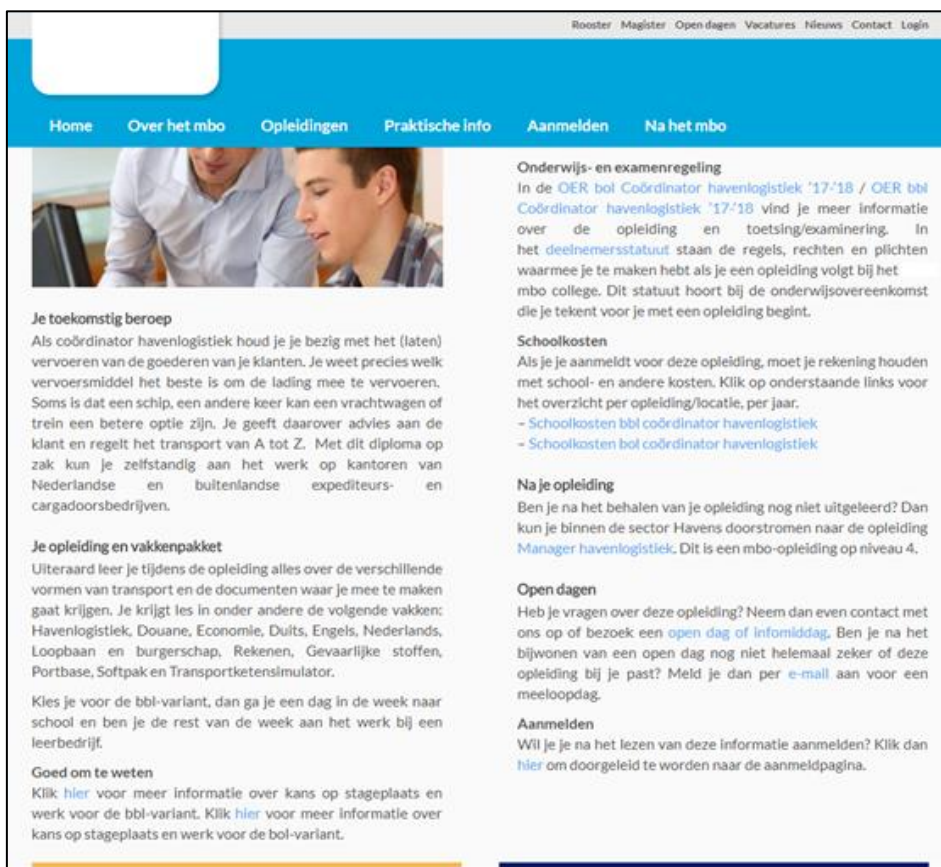
Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=524

Afbeelding 4: Screenshot andere benaming Studie in Cijfers: “BOL niveau 3” / “BBL niveau 3”





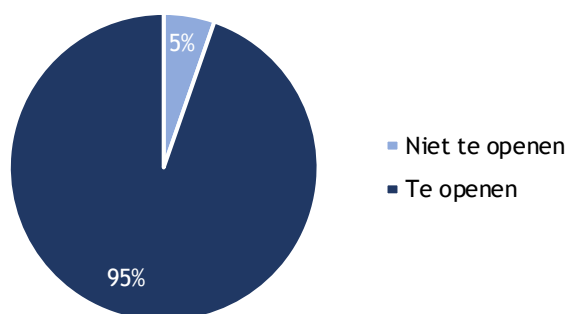
Abbeelding 5: Screenshot andere benaming Studie in Cijfers: Klik hier



## 2.4 Gevonden, maar ook te openen?

Is Studie in Cijfers gevonden, dan is de link in 95 procent van de gevallen ook te openen (figuur 5). Dat is een sterke verbetering met een jaar eerder toen een kwart van links naar Studie in Cijfers niet te openen was. Als een link niet werkt, wordt doorgaans verwezen naar de inlogpagina van de SBB-portal voor Studie in Cijfers (<https://sic.s-bb.nl/login>).

Figuur 5: Link naar Studie in Cijfers te openen



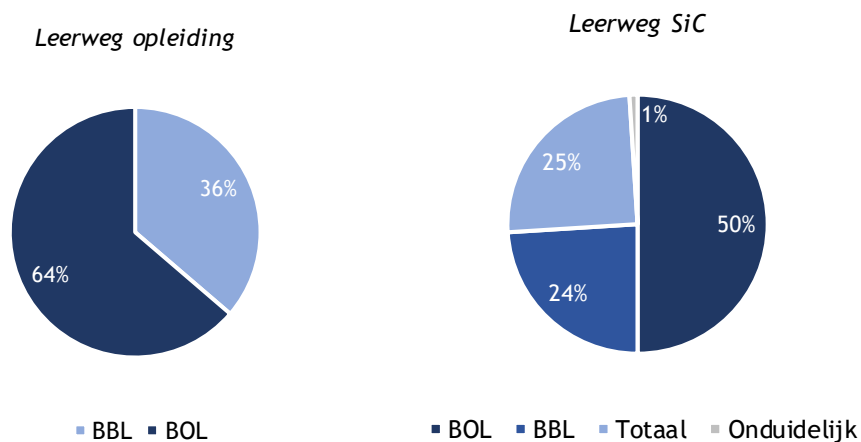
Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=524



## 2.5 Studie in Cijfers per leerweg

Studie in Cijfers wordt door SBB voor alle opleidingen zowel voor de specifieke leerweg waarin de opleiding wordt gegeven als voor het totaal weergegeven (de variant waarin beide leerwegen samen worden genomen, identiek wanneer een opleiding slechts in één leerweg wordt aangeboden). Instellingen/opleidingen kunnen er zelf voor kiezen welke ze op hun website tonen. In figuur 6 is rechts de verdeling naar leerweg van de opleidingen waarvan de studiebijsluiters is gevonden, weergegeven en links de versie die daadwerkelijk getoond wordt. Een kwart van de opleidingen kiest ervoor om in plaats van de leerwegsamenstellende variant de totaal-variant op de opleidingswebsite op te nemen. In de vorige evaluatie gold dit nog voor 37 procent van de opleidingen. Als we op het niveau van instelling naar deze keuze kijken, blijken 16 van 49 instellingen voor in ten minste een deel van hun opleidingen de totaal-variant te tonen. Van deze 16 zijn er vijf die ervoor kiezen dit bij alle opleidingen te doen.

Figuur 6: Leerweg van opleiding en leerweg waarvoor Studie in Cijfers wordt getoond



Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=496

Tabel 2 laat zien dat er een enkele keer de verkeerde leerwegvariant getoond wordt. Dit is vergelijkbaar met vorig jaar.

Tabel 2: Leerweg van opleiding x leerweg waarvoor Studie in Cijfers wordt getoond

		Getoonde leerweg bij SiC				Totaal
		BBL	BOL	Totaal	Onduidelijk	
Leerweg van opleiding	BBL	116	4	58	1	181
		65%	2%	32%	1%	100%
	BOL	1	244	64	4	313
		0,3%	78%	20%	1%	100%

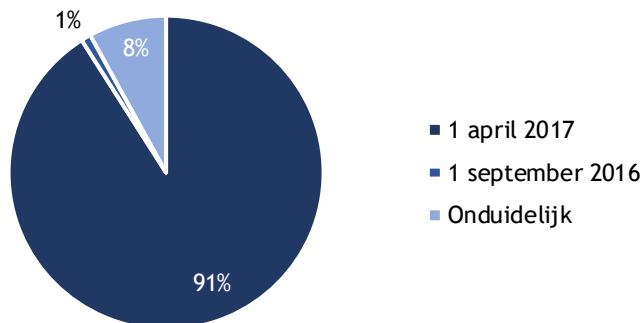
Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers.

## 2.6 Welke Studie in Cijfers?

### Up-to-date

Tot en met 2017 werd Studie in Cijfers twee keer per jaar ververst: in april en in september. De update van september 2017 is verplaatst naar januari 2018<sup>3</sup>, wat maakt dat de meest recente versie die ten tijde van de webinventarisatie beschikbaar was, gebaseerd is op de cijfers uit de update van april 2017. Verreweg de meeste opleidingen laten een april-versie op hun website zien. Een enkele opleiding toont een oude versie en bij 38 van de bijna 500 opleidingen wordt geen datum getoond, waardoor onbekend is hoe actueel de getoonde gegevens zijn. De mate van actualiteit is vergelijkbaar met een jaar eerder.

Figuur 7: Jaartal Studie in Cijfers

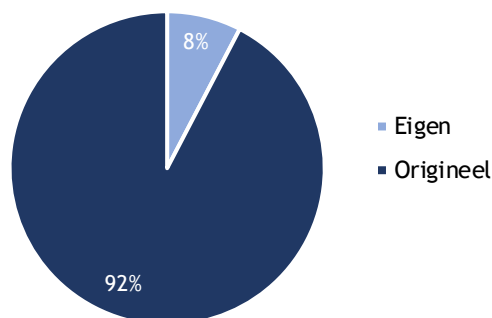


Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=496

### Format

De meeste opleidingen kiezen ervoor een 'originele' studiebijsluiter te tonen die direct gekoppeld is aan de website van SBB, waardoor altijd de meest recente studiebijsluiter wordt getoond, maar gelijk ook de situatie ontstaat dat bij veranderingen in de database ook veranderingen in de getoonde bijsluiters kunnen optreden. In totaal zijn er 38 opleidingen (8%, 2 instellingen) die een 'eigen' variant van Studie in Cijfers laten zien.

Figuur 8: Format van de getoonde Studie in Cijfers



Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=496

De eigen variant is overigens vaak wel herkenbaar, zoals te zien is in onderstaande voorbeelden. Voor beide eigen varianten (waarbij de een duidelijker nog meer op het origineel lijkt dan de ander) geldt

3 SBB gaat vanaf 2018 voor andere updatemomenten kiezen, gebaseerd op het beschikbaar komen van gegevens (bijv. januari als kans op werk/stage/leerbaan ververst wordt).

dat het belangrijkste verschil is dat niet vastgesteld kan worden hoe actueel de gegevens zijn omdat bij beide de datum van de update ontbreekt. Bij het tweede voorbeeld is daarnaast ook onduidelijk welke leerwegvariant het betreft.

Afbeelding 6: Screenshot eigen variant Studie in Cijfers - voorbeeld 1

### Wat zijn de toelatingseisen?

#### Toelatingseisen

Voor deze opleiding heb je één van de volgende diploma's nodig:

- vmbo kaderberoepsgerichte leerweg
- vmbo gemengde leerweg
- vmbo theoretische leerweg of mavo
- overgangsbewijs van havo 3 naar havo 4 of van vwo 3 naar vwo 4
- mbo vakopleiding (niveau 3)
- wanneer er in deze branche geen opleiding op niveau 3 bestaat, ben je ook toelaatbaar met een mbo basisberoepsopleiding (niveau 2)
- een ander diploma of bewijsstuk dat de overheid heeft erkend op basis van een ministeriële regeling

#### Aanvullende eisen voor deze opleiding

De opleiding tot Acteur is een creatieve opleiding. Om je creatieve en artistieke aanleg te kunnen zien, houden we een groepsauditië en individuele auditië. Je leest hier meer over in de toelatingsprocedure.

#### Beperkt aantal opleidingsplaatsen

De opleiding heeft een beperkt aantal opleidingsplaatsen. Voor het studiejaar 2018-2019 zijn er 30 opleidingsplaatsen te verdelen tussen de opleidingen Acteur en Musicalperformer.

### Hoe werkt de toelatingsprocedure?

- 1. Aanmelden**  
Wil je je aanmelden voor deze opleiding? Doe dat dan voor 1 april. Vijf werkdagen na je aanmelding ontvang je van ons een uitnodiging voor een individuele auditië.
- 2. Loten**  
Deze opleiding heeft een beperkt aantal opleidingsplaatsen. Wanneer er te veel kandidaten zijn voor de opleiding wordt er geloot. Je doet aan de loting mee als je je voor 1 april hebt aangemeld. De loting vindt plaats op 3 april. De uitslag van de loting wordt uiterlijk 5 april schriftelijk aan je bekend gemaakt.  
  
Ook als je uitgeloot bent, mag je meedoen aan de auditiërondes, kom je door de audities heen, dan maak je nog kans op een opleidingsplaats wanneer een ingelote kandidaat zijn/haar plek niet benut. De volgorde van aanmelding na 2 april bepaalt dan wie het eerste in aanmerking komt voor de opengevallen opleidingsplek.
- 3. Individuele auditië**  
Op 23,24 en 25 april 2018 vinden de individuele audities plaats. Tijdens de auditië maken we kennis, jij met de opleiding en wij met jou. De auditië bestaat uit een vrije opdracht, een verplichte opdracht en twee improvisatieopdrachten.  
  
We letten tijdens de auditië op spelevaardigheden, creatieve aanleg, je fysieke houding en inzet van fantasie en muzikaliteit. Dat doen we om te beoordelen of je talent en aanleg hebt om een professional te worden in dit vak.  
  
We vertellen je meteen na de auditië of je door bent naar de tweede auditiëronde. Ben je afgewezen dan ontvang je daarvan een schriftelijk bericht.
- 4. Groepsauditië**  
Ben je door de eerste ronde heen, dan doe je op 26 april 2018 mee aan de groepsauditië. Je volgt tijdens deze auditië workshops op het gebied van spel, dans of beweging en stem. Daarnaast krijg je een opdracht waarmee je in de groep een presentatie moet realiseren.  
  
We vertellen je meteen na de auditië of je geselecteerd bent of niet.
- 5. Ondertekenen onderwijsovereenkomst**  
Ben je ingeloot en geselecteerd, dan ontvang je van ons een onderwijsovereenkomst. Stuur die ondertekend aan ons terug en je bent officieel ingeschreven als student van Noorderpoort.
- 6. Starten met de opleiding**  
Om goed van start te kunnen gaan heb je informatie nodig over boeken, gereedschap, werkklleding en de eerste dag van de opleiding. Die informatie krijg je zes weken voor het begin van je opleiding.

**Meld je aan voor deze BOL voltijd opleiding**

### Studie in Cijfers Acteur

Niveau 4

	deze opleiding	landelijk gemiddelde
Studentenverderheid rapportcijfer ★	7,5	7,6
Percentage geslaagde studenten in afgelopen schooljaar 📄	82%	70%
Doorstromen naar HBO na afgelopen schooljaar 📄	45%	32%

Kans op werk in jouw vakgebied na je opleiding	deze opleiding	landelijk gemiddelde
Acteur 🎭	★★★★	★★★★
Danser 🕺	★★★★	★★★★
Musicalperformer 🎤	★★★★	★★★★
Muzikant 🎸	★★★★	★★★★

Kans op stage	deze opleiding	landelijk gemiddelde
Acteur 🎭	★★★★	★★★★
Danser 🕺	★★★★	★★★★
Musicalperformer 🎤	★★★★	★★★★
Muzikant 🎸	★★★★	★★★★

Starbakaris gemiddeld bruto uurloon	deze opleiding	landelijk gemiddelde
Acteur €	-	-
Danser €	-	€ 9,11
Musicalperformer €	-	€ 7,39
Muzikant €	-	€ 9,71

Meer informatie: <http://studieincijfers.nl/bol>

Studie in Cijfers is ontwikkeld door SBG in opdracht van het ministerie van OCW. Aan de gegevens kunnen geen rechten worden ontleend.

Afbeelding 7: Screenshot eigen variant Studie in Cijfers - voorbeeld 2

« Vorige

## Studie in cijfers

Aanmelden

Toevoegen aan favorieten ♥

- De opleiding
- Inhoud opleidingen
- Stage
- Na de opleiding
- Instroommomenten
- Toelatingseisen
- Kosten
- Keuzehulp & Open dagen
- Studie in Cijfers
- Gerelateerde opleidingen
- Contact opnemen

Studie in Cijfers geeft belangrijke onafhankelijke informatie over een opleiding. Wat zijn je kansen op de arbeidsmarkt met de opleiding? Is het makkelijk om een stageplaats te vinden? De antwoorden op dergelijke vragen geven je belangrijke informatie als je wilt kiezen voor een opleiding. Je kunt zo ook makkelijk opleidingen met elkaar vergelijken. Studie in Cijfers wordt ook vaak studiebijsluiter genoemd.

	Onze opleiding	Landelijk
★ Studenttevredenheid	-	7,0
📄 Percentage geslaagde studenten	-	89%
📄 Kans op stage	★★★★☆	★★★★☆
🔗 Kans op werk in jouw vakgebied	★★★★☆	★★★★☆
€ Startsalaris (uurloon)	-	

**Wat staat er in Studie in Cijfers?**

Studenttevredenhei... Het rapportcijfer dat studenten aan deze opleiding geven.

Percentage geslaag... Het percentage studenten dat in het vorige schooljaar deze opleiding met een diploma verliet.

Doorstroom naar he... Het percentage studenten met een diploma op niveau 4 dat verder ging met een hbo-opleiding.

Kans op werk in jou... De kans dat je na je opleiding werk vindt dat aansluit op je opleiding.

Kans op stage De kans op een stageplaats voor deze opleiding.

Startsalaris Het gemiddelde bruto uurloon dat je in dit beroep verdient als je net begint.

### 3 Andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie

#### 3.1 Inleiding

In dit hoofdstuk volgt een weergave van andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie die naast Studie in Cijfers beschikbaar is op de websites van de opleidingen. We doen dat voor de hele groep samen en met extra inzoom op de instellingen die niet deelnemen aan Studie in Cijfers.

#### 3.2 Andere studiekeuze-informatie

Bijna gespiegeld aan de uitkomsten van vorig jaar, constateren we dit jaar dat er op vrijwel alle websites van de opleidingen ook andere studiekeuzeinformatie wordt getoond. Dat heeft echter te maken met een minder strenge definitie: vorig jaar alleen wanneer er een specifieke bron werd genoemd, dit jaar hebben we breder bekeken welke informatie door de opleidingen aan studenten wordt meegegeven ten einde hen een goede studiekeuze te laten maken.

Figuur 9: Andere studiekeuzeinformatie



Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=629

Informatie die gegeven wordt heeft vaak betrekking op de inhoud van de opleiding, toelatingseisen, studiekosten en de mogelijkheden voor het vervolg zoals de aansluiting op vervolgopleidingen. Op 115 van de 629 opleidingen wordt met behulp van een korte video aan toekomstige studenten iets over de opleiding verteld. De informatie die gegeven wordt, is qua opbouw weinig verschillend tussen opleidingen binnen eenzelfde instelling.

Afbeelding 8: Screenshot andere studiekeuzeinformatie - voorbeeld 1

< Terug naar overzicht

Grond, Weg-, Waterbouw

### WATERBOUWER

Hou je van afwisselend werk in de buitenlucht en heb je iets met water? Vind je het leuk om steeds op een andere locatie aan de slag te gaan? Kies dan voor de opleiding **Waterbouwer**.

Wil je meer weten, kijk naar het filmpje over het beroep.

Leerweg: **bbl** Niveau: **2** Duur: **2 jaar** Crebonummer: **25098** Startmoment(en): **Begin september starten de nieuwe groepen. Let op: het is het gehele jaar door mogelijk om je aan te melden.**

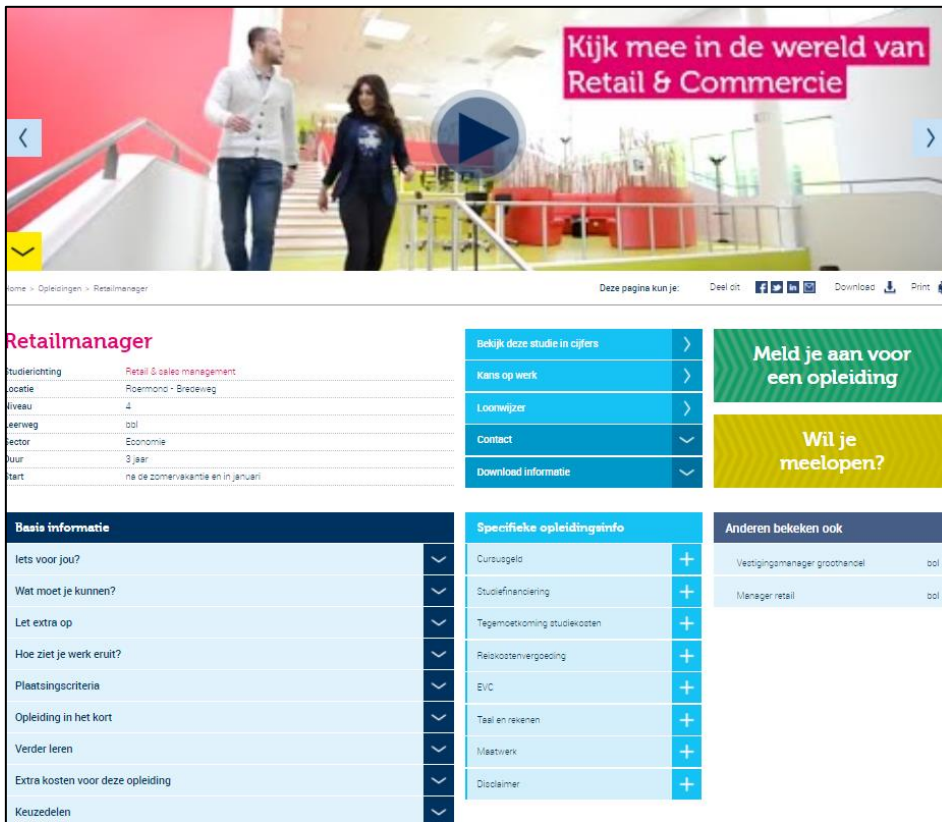
Stel een vraag MELD JE AAN >

- Het beroep
- Toelatingseisen
- Over de opleiding
- Stage
- Keuzedelen
- Vakken
- Vervolg
- De kosten

Lees pagina voor

We hebben in Nederland nogal wat water en we staan wereldwijd bekend om onze 'waterwerken'. Als waterbouwer ben je direct betrokken bij aanleg, onderhoud en constructie van dijken, kanalen, sluisen, beschoeiingen en bruggen en het grondwerk dat daarbij nodig is. Er moet ook meestal nogal wat gebeuren voor je aan het werk kan: meten en uitzetten, maar ook het aanleggen van aan- en afvoerwegen, omleidingen voor waterstromen, opslag- en losplaatsen voor materialen en machines. Een veelzijdig beroep met toekomst. Je kunt aan het werk bij de overheid, nutsbedrijven en particuliere bedrijven.

Abbeelding 9: Screenshot andere studiekeuzeinformatie - voorbeeld 2



### 3.3 Andere arbeidsmarktinformatie

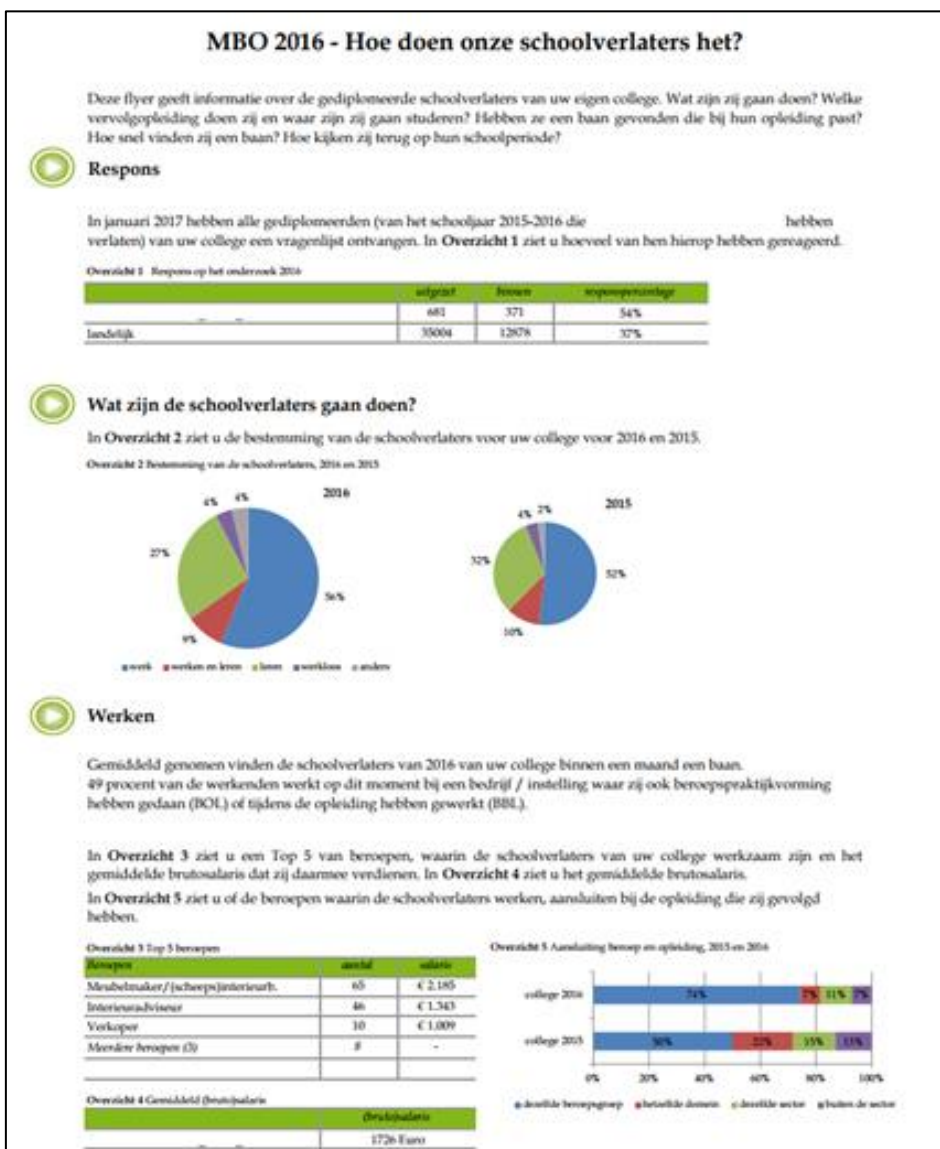
Naast studiekeuzeinformatie waarin ook vaak informatie over het uit te oefenen beroep is verwerkt, is er bij ongeveer één op de vijf opleiding ook nog andere arbeidsmarktinformatie te vinden. Dat betreft vrijwel altijd een link naar Kans op werk. Eén opleiding verwijst op de website naar een schoolverlatersonderzoek.

Figuur 10: Andere arbeidsmarktinformatie



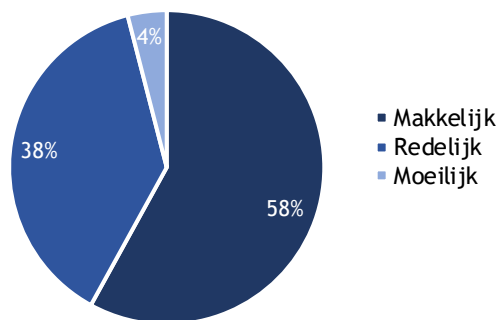
Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=629

Afbeelding 10: Screenshot schoolverlatersonderzoek



Van de opleidingen waar extra arbeidsmarktinformatie wordt getoond, is die informatie doorgaans makkelijk of in elk geval redelijk makkelijk te vinden (figuur 11).

Figuur 11: Vindbaarheid andere arbeidsmarktinformatie, naast Studie in Cijfers



Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=132

### 3.4 Alternatieve informatie indien geen Studie in Cijfers

In de steekproef van deze webinventarisatie zaten ook 102 opleidingen van niet-deelnemende instellingen. Bij het checken van deze opleidingen bleken er 45 toch een directe link naar Studie in Cijfers op hun website te hebben opgenomen. Van de overige 57 opleidingen, konden er 44 worden gevonden. Bij deze 44 opleidingen is nagezocht op welke manier zij hun toekomstige studenten voorzien van informatie voor studiekeuze en over de arbeidsmarkt.

Van de 44 opleidingen van niet-deelnemende instellingen zijn er 41 opleidingen die studiekeuzeinformatie op de website tonen en 18 die arbeidsmarktinformatie laten zien.

Figuur 12: Andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie voor mbo-opleidingen zonder SiC




Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=44

Informatie die getoond wordt betreft informatie over de opbouw van de opleiding, het soort werk, vervolgopleidingen en doorstroommogelijkheden. Op de website van één van de instellingen is studenttevredenheid vormgegeven als interviews met studenten.



Afbeelding 11: Screenshot alternatieve studiekeuzeinformatie - voorbeeld 1

**VERKOOPSPESIALIST BBL** AANBEELDEN



**OPLEIDINGSPESIFICATIES**  
Cvbo-nummer: 25155  
Leerweg: BBL  
Niveau: 3  
Duur opleiding: 2 jaar  
Academie: september  
Startdatum: september  
Locatie:

**OPEN DAG**  
17 JANUARI  
18.00 tot 21.00 uur  
[Meer informatie](#)

[Ik heb een vraag →](#) [Deze opleiding doorsturen →](#)


**Wij zijn graag in een winkel aan de slag en wil je iets meer dan alleen de verkoop en klanten helpen? Dan is de opleiding Verkooppecialist bij MBO Utrecht iets voor jou!**

- DE OPLEIDING
- WAT LEER JE
- STAGE (BPV)
- NA DE OPLEIDING
- TOELATINGSEISEN
- KOSTEN
- DE ACADEMIE

**CONTACT**

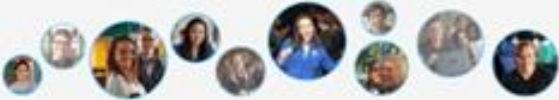
Melans  
9 2 9 2 [Plan mijn OV-reis →](#)

**MAGAZINE AANVRAGEN**

  
**AANVRAGEN >**

**BIZZ TALENT WINNAARS 2017**

**LEES INTERVIEWS MET STUDENTEN**  
Wat vinden de studenten van hun opleiding? Waar lopen zij stage? Hebben ze nog tijd voor een bijbaan? Leer onze studenten kennen op de [infocirculatie](#)



Een andere opleiding (zie voorbeeld hieronder) maakt voor deze informatie de koppeling met de JOB-monitor (sterk verouderde gegevens) en mbo-transparant.

Afbeelding 12: Screenshot alternatieve studiekeuzeinformatie - voorbeeld 2

## in cijfers

Het kiezen van een vervolgopleiding is best lastig. Belangrijk is dat je een opleiding kiest die bij je past en die je voldoende kans biedt op de arbeidsmarkt of naar een vervolgstudie. De gegevens die je op deze pagina vindt geven je een indruk van hoe het   het doet als vakschool. Zo helpen we jou om een goede keuze te maken voor een vervolgopleiding.

Deze pagina sluit aan op de opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in samenwerking met de SBB (Samenwerking Beroepsonderwijs en Bedrijfsleven) om een studiebijsluitert te ontwikkelen voor alle mbo-scholen. De opleidingen in deze landelijke studiebijsluitert zijn echter zo ingedeeld dat de cijfers van ons als vakschool niet representatief zijn. Daarom vind je op deze pagina gegevens die specifiek van toepassing zijn op het  .

De landelijke website [www.mbotransparant.nl](http://www.mbotransparant.nl) geeft inzicht in de onderwijsresultaten van mbo-scholen op een aantal belangrijke gebieden, zoals voortijdig schoolverlaten, diplomaresultaat en studenttevredenheid. Onderstaand vind je bij deze gebieden een link naar de resultaten van het   op deze website.



### JOB-Monitor: Studenttevredenheid


JOB staat voor Jongeren Organisatie Beroepsonderwijs en is de vakbond voor en door mbo-studenten. Tweejaarlijks voert het JOB de JOB-monitor uit, een onderzoek dat de tevredenheid meet van mbo-studenten op verschillende onderwerpen.

Het   doet mee aan dit onderzoek. Rechts zie je de resultaten van 2014.

Meer informatie op:  
[www.mbotransparant.nl](http://www.mbotransparant.nl) (klik op tevredenheid) en [JOB Monitor](#)



Afbeelding 13: Screenshot arbeidsmarktinformatie niet-SiC-deelnemers



Opleidingen
Scholen
Open Huis

Nu aanmelden

Home / Opleidingen /

## Opleiding Metselaar

Jij bent handig. En je kunt goed maten en vormen schatten. Je ziet graag direct resultaat van je werk. Buiten werken vind je prima. En vroeg opstaan is geen probleem voor jou. Misschien is metselaar in de bouw iets voor jou. Je moet wel fit zijn. Want het is zwaar werk.

Waar wil je informatie over:

Dit is jouw toekomst

Kruisrekenen

Vervolgopleidingen

Zo ziet de opleiding eruit

Toelatingseisen

Kans op stage en werk

Kerntaken en verplichte vakken

Opleidingskosten

**Opleidingspecificaties**

Orebonummer: 25103  
 Leerweg: BOL, BBL  
 Niveau: 2  
 Duur: 2 jaar  
 School:  
 Startdatum: doorgaand

Aanmelden voor BOL

Aanmelden voor BBL

Doorzuren
Stel je vraag
Printen

Meer informatie over de school?

## 4 Analyse niet-getoonde overzichten

### 4.1 Inleiding

Om te onderzoeken of er een rode draad te ontdekken is in studiebijsluiters die niet getoond worden, is de evaluatie dit jaar uitgebreid met een verkennende analyse. Hiervoor zijn tijdens de webinventarisatie telkens een aantal indicatoren vanuit Studie in Cijfers in het scoringsformulier bijgehouden (Studenttevredenheid, Percentage geslaagde studenten, Kans op werk, Kans op stage/leerbaan). Op basis van naam van de opleiding en crebo is de scoringslijst bovendien verrijkt met de informatie die door SBB ten behoeve van dit onderzoek is aangeleverd: een uitdraai van de database die ten grondslag ligt aan de website Beroepen-in-beeld, die toegang geeft tot alle beschikbare studiebijsluiters. In dit hoofdstuk doen we verslag van de bevindingen.

### 4.2 Niet-getoonde overzichten

We beginnen met niet-getoonde overzichten. Binnen de webinventarisatie konden we van de 586 opleidingen van deelnemende instellingen van 105 opleidingen geen Studie in Cijfers vinden. In onderstaande tabel zijn deze twee groepen vergeleken op de gemiddelde scores op de vier indicatoren.

Tabel 3: Verschil in indicatoren tussen wel- en niet-getoonde studiebijsluiters

	SiC niet vindbaar		SiC wel vindbaar		Totaal	
	Gemiddelde	Aantal	Gemiddelde	Aantal	Gemiddelde	Aantal
Studenttevredenheid	7,0	33	7,1	309	7,0	342
Percentage geslaagden	68%	36	73%	346	73%	382
Kans op werk (max. 5 sterren)	3,3	40	3,1	392	3,1	432
Kans op stage (max. 5 sterren)	2,9	54	3,2	448	3,2	502

Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers, verrijkt met bronbestand Beroepen-in-beeld. Gevonden verschillen zijn niet significant

Ondanks dat er op het oog verschillen lijken tussen vindbare en niet-vindbare Studie in Cijfers, waarbij de vindbare net iets hoger lijken te scoren (met uitzondering van kans op werk) zijn deze verschillen niet significant.

### 4.3 Anders-getoonde overzichten

Het is niet alleen mogelijk om studiebijsluiters niet te tonen, het is ook mogelijk om keuzes te maken in welke variant getoond wordt: de totaalvariant of een leerwegspecifieke variant. In onderstaande tabel zijn deze twee groepen op weer dezelfde set indicatoren met elkaar vergeleken. Voor deze analyse zijn de scores die we vonden tijdens de webinventarisatie afgezet tegen de leerwegspecifieke scores die we er vanuit het totaalbestand aan koppelden. Op deze manier is te zien in hoeverre er überhaupt verschillen zijn en als de verschillen zijn, of de getoonde Studie in Cijfers dan positiever of negatiever scoort dan de leerwegspecifieke cijfers zoals beschikbaar op Beroepen-in-beeld.

In tabel 4 zijn de gemiddelde scores vergeleken tussen de leerwegvarianten. Daarin blijkt er geen verschil te zijn naar getoond versie als het gaat om studenttevredenheid, maar wel op de andere drie indicatoren, waarbij geldt dat de cijfers op bbl-versie telkens het hoogste scoren (wat in elk geval kans op werk en kans op stage ook best logisch is, omdat dat inherent deel uitmaakt van de opzet van de studie), gevolgd door de cijfers op de totaal-versies en de laagste scores op indicatoren.

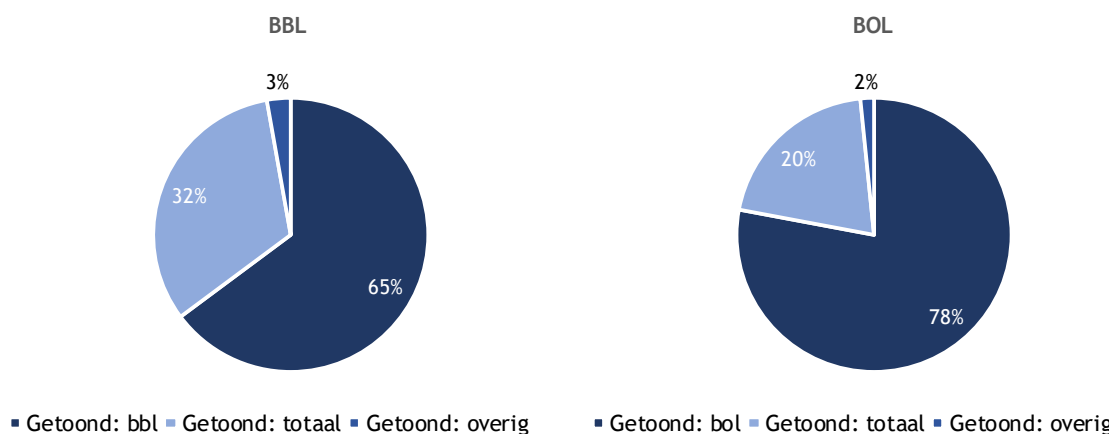
Tabel 4: Verschil in indicatoren tussen al dan niet leerwedgespecifieke studiebijsluiters

	Getoond: bol		Getoond: bbl		Getoond: totaal	
	Gemiddelde	Aantal	Gemiddelde	Aantal	Gemiddelde	Aantal
Studenttevredenheid	7,1	187	7,1	38	7,1	55
Percentage geslaagden	71%*	191	77%*	65	75%*	65
Kans op werk (max. 5 sterren)	2,8*	211	4,1*	65	3,2*	86
Kans op stage (max. 5 sterren)	3,1*	224	3,7*	101	2,9*	90

Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers, verrijkt met bronbestand Beroepen-in-beeld. Gevonden verschillen zijn significant,  $p < 0,01$ .

In theorie en volledige algemeenheid zou het dan ook interessanter voor bol-opleidingen zijn om de totaalvariant te tonen (die 'omhoog gehaald' wordt door de positievere bbl-scores) dan voor bbl-opleidingen. En, zoals figuur 13 laat zien, is dat niet het geval: bbl-opleidingen laten juist vaker dan bol-opleidingen de totaalvariant van Studie in Cijfers op hun website zien.

Figuur 13: Getoonde leerwegvariant, naar leerweg



Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers | n=487

Al met al kunnen we concluderen dat er geen rode draad te vinden is in het niet of op een bepaalde manier tonen van Studie in Cijfers.

## 5 Conclusie

### 5.1 Samenvatting bevindingen

In dit rapport is op basis van een webinventarisatie een evaluatie uitgevoerd van de wijze waarop instellingen Studie in Cijfers op hun websites tonen. We vatten aan de hand van de vijf onderzoeksvragen de resultaten samen.

#### *Hoe wordt Studie in Cijfers getoond op de websites van opleidingen?*

Alhoewel de variëteit in de wijze waarop Studie in Cijfers op de websites van opleiding groot blijft, valt op dat ten opzichte van vorig jaar een stevige verbetering is gemaakt. Vorig jaar was bij één op de vijf geselecteerde opleidingen binnen deelnemende instellingen geen studiebijsluiters op de website te vinden. Dit jaar geldt dit nog voor één op de tien opleidingen.

#### *Is Studie in Cijfers makkelijk vindbaar?*

Naast dat er meer studiebijsluiters op de websites van opleidingen te vinden zijn (zelfs bij instellingen die in eerste instantie aangaven niet deel te nemen), blijken ze ook makkelijker te vinden te zijn. Dat verschil met vorig jaar zit meer in de naamgeving (zie volgende alinea) en minder in het aantal muisklikken en de scroll-lengte. Op die punten zagen we ten opzichte van 2016 de minste verandering. Een ander punt dat zeker heeft geholpen in de verbetering van de vindbaarheid is het nalopen van de 'dode' links. Was in 2016 nog een kwart van de gevonden Studie in Cijfers niet te openen, dit jaar geldt dat nog maar voor vijf procent.

#### *Hoe wordt Studie in Cijfers onder de aandacht wordt gebracht bij studiekeizers?*

Studie in Cijfers wordt vaker dan vorig jaar onder de eigen naam op de websites van de opleiding getoond. Bijna driekwart van de opleiding noemt inmiddels het beestje bij z'n naam, in 2016 gold dit nog voor 61 procent van de opleidingen. Ten opzichte van 2016 zijn er dit jaar ook meer opleidingen die ervoor kiezen de versie te laten zien die specifiek is voor de leerweg en niet voor het tonen van alleen het totaal van de opleiding.

#### *Welke andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie is er op de websites beschikbaar?*

Aanvullende studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie die op de websites wordt getoond betreft veelal meer informatie over de opbouw van de opleiding (bijv. keuzedelen, keuze tussen leerweg), toelatingseisen, studiekosten en kijkt vooruit op de tijd na de opleiding (vervolgonderwijs, beroep). Het viel op dat er relatief veel opleidingen hun opleiding promoten met een video. Meer kijken, minder lezen. Opleidingen van instellingen waar de studiebijsluiters nog niet getoond wordt, informeren de studenten vaak in algemene zin over de opleiding en verwijzen voor arbeidsmarktinformatie naar de website kansopwerk.nl.

#### *In hoeverre is er een rode draad in de overzichten die niet getoond worden?*

Door een geavanceerde koppeling tussen de verzamelde gegevens van de webinventarisatie en de database die ten grondslag ligt aan alle studiebijsluiters konden we cijfertechnisch kijken of er patronen te ontdekken zijn in de bijsluiters die niet getoond worden. Die rode draad bleek daarin te ontbreken. We vonden geen significante verschillen in de scores op vier indicatoren tussen wel- en niet-getoonde Studie in Cijfers. En ook aan de keuze om de ene of andere versie van Studie in Cijfers (leerwegspecifiek of totaal) lijken vooralsnog geen keuzes ten grondslag te liggen die duiden op strategisch gedrag.

## 5.2 Conclusie en aanbevelingen

Al met al is er een stevige sprong voorwaarts gemaakt in de wijze waarop Studie in Cijfers onderdeel uitmaakt van de informatie die voor toekomstige studenten beschikbaar is. Uiteraard is er nog steeds ruimte voor verbetering. Op basis van de ervaringen in deze evaluatie kunnen we de volgende twee aanbevelingen formuleren:

- Tijdens het uitvoeren van de evaluatie merkten we dat de cijfers die getoond worden in de overzichten vaker veranderen dan de genoemde update-datum doet vermoeden. Dit heeft te maken met veranderingen binnen opleidingen: nieuwe opleidingen, nieuwe instellingen, samengevoegde opleidingen etc. Het feit dat de database in kan springen op dergelijke veranderingen is een absoluut pluspunt, zo blijft de informatie immers voortdurend op maat voor de (toekomstig) student. Het is echter aan te bevelen hier wel met een duidelijker **versiebeheer** te gaan werken: in plaats van het statisch tonen van twee mogelijke data zou het ons ziens verstandiger zijn te refereren aan de datum van de daadwerkelijke update of een versienummer (1 april 2016, versie 1.12). Het voorkomt dat instellingen die geen directe koppeling met de database hebben zonder het te merken verouderde gegevens tonen.
- De zichtbaarheid van Studie in Cijfers is sterk verbeterd. Toch blijven er instellingen vasthouden aan de eigen naam voor de bijsluiters. Het blijft belangrijk om instellingen te stimuleren om zoveel mogelijk een **gelijke benaming** te hanteren, zodat het een begrip wordt bij de studiekeuzende jongeren.

## Bijlage A Overzicht figuren, tabellen en afbeeldingen

Figuur 1:	Vindbaarheid Studie in Cijfers op website opleiding .....	6
Figuur 2:	Aantal muisklikken om tot Studie in Cijfers te komen .....	10
Figuur 3:	Scroll-lengte om tot Studie in Cijfers te komen .....	10
Figuur 4:	Naamgeving Studie in Cijfers .....	11
Figuur 5:	Link naar Studie in Cijfers te openen .....	12
Figuur 6:	Leerweg van opleiding en leerweg waarvoor Studie in Cijfers wordt getoond .....	13
Figuur 7:	Jaartal Studie in Cijfers .....	14
Figuur 8:	Format van de getoonde Studie in Cijfers .....	14
Figuur 9:	Andere studiekeuzeinformatie .....	17
Figuur 10:	Andere arbeidsmarktinformatie .....	18
Figuur 11:	Vindbaarheid andere arbeidsmarktinformatie, naast Studie in Cijfers .....	20
Figuur 12:	Andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie voor mbo-opleidingen zonder SiC .....	20
Figuur 13:	Getoonde leerwegvariant, naar leerweg .....	24
Tabel 1:	Selectie opleidingen webinventarisatie Studie in Cijfers .....	4
Tabel 2:	Leerweg van opleiding x leerweg waarvoor Studie in Cijfers wordt getoond .....	13
Tabel 3:	Verskil in indicatoren tussen wel- en niet-getoonde studiebijsluiters .....	23
Tabel 4:	Verskil in indicatoren tussen al dan niet leerwegspecifieke studiebijsluiters .....	24
Afbeelding 1:	Screenshot Studie in Cijfers direct getoond op hoofdpagina opleiding .....	7
Afbeelding 2:	Screenshot Studie in Cijfers verstopt in lopende tekst .....	8
Afbeelding 3:	Screenshot Studie in Cijfers als lange lijst .....	9
Afbeelding 4:	Screenshot andere benaming Studie in Cijfers: “BOL niveau 3” / “BBL niveau 3” ..	11
Afbeelding 5:	Screenshot andere benaming Studie in Cijfers: Klik hier .....	12
Afbeelding 6:	Screenshot eigen variant Studie in Cijfers - voorbeeld 1 .....	15
Afbeelding 7:	Screenshot eigen variant Studie in Cijfers - voorbeeld 2 .....	16
Afbeelding 8:	Screenshot andere studiekeuzeinformatie - voorbeeld 1 .....	17
Afbeelding 9:	Screenshot andere studiekeuzeinformatie - voorbeeld 2 .....	18
Afbeelding 10:	Screenshot schoolverlatersonderzoek .....	19
Afbeelding 11:	Screenshot alternatieve studiekeuzeinformatie - voorbeeld 1 .....	21
Afbeelding 12:	Screenshot alternatieve studiekeuzeinformatie - voorbeeld 2 .....	22
Afbeelding 13:	Screenshot arbeidsmarktinformatie niet-SiC-deelnemers .....	22



## Rapportage belronde mbo-scholen over Studie in Cijfers

Opdrachtgever:

SBB  
Mevrouw M. Slaghuis  
Louis Braillelaan 24  
2719 EJ Zoetermeer  
Nederland

Datum: 15 december 2017  
Voorstel: 170009



Alert Marktonderzoek bvba

Nederland  
Kladde 1  
4664 TB Lepelstraat  
Tel: +31 (0)6-44319320

België  
Steenovenstraat 17  
2350 Vosselaar  
+32 (0)4 84084322  
btw nr BE 0883.965.057

[info@alertmarktonderzoek.nl](mailto:info@alertmarktonderzoek.nl)  
[www.alertmarktonderzoek.nl](http://www.alertmarktonderzoek.nl)

[info@alertmarktonderzoek.be](mailto:info@alertmarktonderzoek.be)  
[www.alertmarktonderzoek.be](http://www.alertmarktonderzoek.be)



# Inhoud

1.	Algemeen .....	3
1.1	Achtergrond.....	3
1.2	Doelgroep .....	3
1.3	Gegevensverzameling.....	3
1.4	Interpretatie resultaten.....	4
2.	Resultaten .....	5
2.1	Publicatie Studie in Cijfers op de website .....	5
2.2	Inventarisatie deelnemers.....	6
2.3	Inventarisatie niet deelnemers.....	10
2.4	Bekendheid motie .....	12
2.5	Open antwoorden .....	13

# **1. Algemeen**

## **1.1 Achtergrond**

In 2013 is SBB in samenwerking met vijf pilotscholen en de jongerenorganisaties JOB, FNV Jong en CNV Jongeren gestart met de ontwikkeling van Studie in Cijfers voor het mbo. Eerst is in samenwerking met alle partijen een selectie gemaakt van de informatie die in Studie in Cijfers opgenomen kon worden en is een ontwerp gemaakt van de afbeelding. Vervolgens zijn alle mbo-instellingen geïnformeerd over Studie in Cijfers en is de informatie aan alle instellingen beschikbaar gesteld.

Studie in Cijfers geeft eenduidige en objectieve informatie over specifieke opleidingen en de kansen van die opleidingen op de arbeidsmarkt. Bovendien vergelijkt het de opleidingen met landelijke cijfers. Studie in Cijfers helpt scholen bij het voorlichten van hun studenten. En het helpt studenten en hun ouders bij het maken van een weloverwogen studiekeuze.

## **1.2 Doelgroep**

Om het gebruik van Studie in Cijfers te monitoren heeft SBB opnieuw een belronde laten uitvoeren door Alert Marktonderzoek onder scholen. SBB wil met de belronde zowel onder deelnemers als niet-deelnemers van Studie in Cijfers inventariseren of en hoe Studie in Cijfers ingezet wordt in de voorlichting en waar scholen tegenaan lopen bij de implementatie van Studie in Cijfers. In de belronde is ook gevraagd of ze op de hoogte zijn van het feit dat er een motie is aangenomen over Studie in Cijfers. Ter uitvoering van de motie stelt de minister een ministeriële regeling op waardoor instellingen een vergelijkbare en goed vindbare studiebijsluiter bij hun voorlichting gaan hanteren. De verwachting is dat deze regeling in het voorjaar 2018 in de Staatscourant gepubliceerd wordt.

De onderzoekspopulatie bestaat uit de 67 mbo-instellingen. Hierbij maken ruim 48 van de 67 scholen gebruik van Studie in Cijfers door deze afbeeldingen bij elke opleiding te publiceren op [beroepeninbeeld.nl](http://beroepeninbeeld.nl) en de instellingswebsite.

## **1.3 Gegevensverzameling**

De belronde is uitgevoerd in de periode van dinsdag 7 november tot en met maandag 27 november 2017 onder mbo scholen.

Alert Marktonderzoek heeft voor het onderzoek gebruik gemaakt van door SBB aangeleverde gegevens van 65 van de 67 mbo scholen. De 2 ontbrekende scholen zijn niet door ons benaderd. Indien bekend bij SBB is de naam van de contactpersoon aangeleverd. Tijdens de gespreksintroductie is geverifieerd of dit de juiste aanspreekpersoon was. Was dit niet het geval dan is gevraagd naar persoon die wel antwoord kon geven op de vragen. Indien geen contactpersoon bekend was, is gevraagd naar de studiekeuzecoördinator/functionaris loopbaanoriëntatie of functionaris Marketing & Communicatie.

Geslaagde gesprekken zijn interviews met een juiste contactpersoon volgens bovenstaande beschrijving, die bereid waren om deel te nemen aan het onderzoek, ongeacht of zij alle vragen uit de vragenlijst beantwoordden. Wij hebben minimaal 5 belpogingen ondernomen om een geschikte contactpersoon voor de belronde te bereiken.

De netto steekproef bij dit onderzoek is als volgt tot stand gekomen:

*Schema 1.3.1 Responsoverzicht*

Omschrijving	Aantal	%
Aantal scholen aangeleverd	65	
Totaal aantal belpogingen	250	
Juiste contactpersoon niet bereikt	7	
<b>Bruto steekproef (juiste contactpersoon bereikt)</b>	<b>58</b>	<b>89%</b>
Geen medewerking	0	0%
<b>Netto steekproef</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

#### 1.4 Interpretatie resultaten

In het volgende hoofdstuk worden de resultaten uit het onderzoek weergegeven en waar nodig toegelicht.

De resultaten van de vragen zijn gebaseerd op 58 respondenten. Indien vragen niet van toepassing waren voor respondenten of zij geen antwoord konden geven op vragen dan zijn deze voor wat betreft die vraag buiten het onderzoeksresultaat gehouden. De resultaten worden uitgesplitst naar een paragraaf waarin de resultaten van de scholen die Studie in Cijfers publiceren op de website worden weergegeven. De tweede paragraaf in hoofdstuk 2 heeft betrekking op de resultaten van scholen die Studie in Cijfers niet publiceren op de website. Bij de laatste vraag over de bekendheid met de motie worden de cijfers in figuur 2.4.1 uitgesplitst naar “publicatie Studie in Cijfers op de website”.

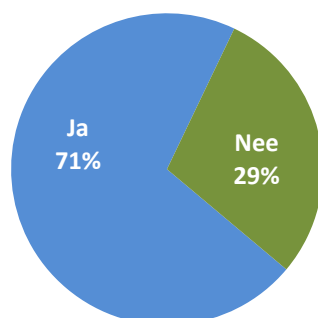
In de laatste paragraaf worden de overige en open antwoorden weergegeven.

## 2. Resultaten

### 2.1 Publicatie Studie in Cijfers op de website

Vanuit de gegevens hebben wij het kenmerk meegeleverd gekregen of scholen Studie in Cijfers publiceren op de website. Wij hebben tijdens de introductie dit gegeven bij de contactpersoon geverifieerd. Uiteindelijk gaven 41 van de 58 scholen, waar wij een geschikte respondent hebben kunnen spreken, aan dat zij de cijfers publiceren op de website.

*Figuur 2.1.1 Publiceert uw school Studie in Cijfers op de website*



*Basis: alle scholen (n=58)*

ROC Ter Aa waarvan SBB in de veronderstelling was, dat zij de cijfers publiceren op de website, maar tijdens het gesprek aangaven dit toch niet doen, heeft de vragenlijst voor niet gebruikers beantwoord.

In totaal hebben wij bij 7 scholen geen geschikte contactpersoon kunnen bereiken. Van deze scholen hebben wij de website bezocht en nagegaan of Studie in Cijfers vindbaar is. In onderstaand schema wordt het resultaat per school weergegeven.

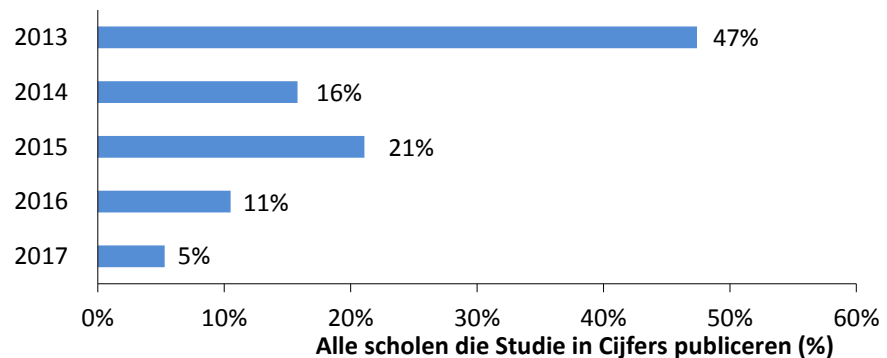
*Schema 2.1.2 Resultaat publicatie en vindbaarheid Studie in Cijfers op de website*

Naam onderwijsinstelling	Publicatie volgens SBB	Publicatie daadwerkelijk op website
Alfa college	Ja	Ja
AOC Oost	Ja	Niet vindbaar
Hoornbeeck college	Ja	Ja, wordt vermeld met inlog, geen overzichten
mboRijnland	Ja	Ja
ROC Da Vinci College	Ja	Niet vindbaar
ROC Flevoland	Ja	Ja
ROC van Amsterdam	Nee	Ja

## 2.2 Inventarisatie deelnemers

Bijna de helft van de scholen geeft aan vanaf de pilotfase Studie in Cijfers op de website te publiceren. De meeste scholen (48%) kiezen het begin van het schooljaar in september als lanceringsmoment van studie in cijfers op de website. Een kwart van de scholen doet dit aan het begin van het kalenderjaar.

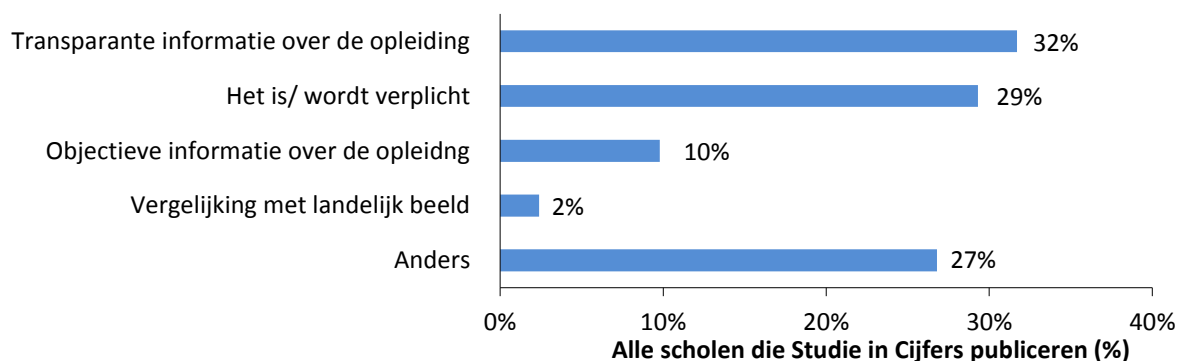
*Figuur 2.2.1 Jaar waarin school is begonnen met publicatie van Studie in Cijfers op de website*



*Basis: alle scholen die Studie in Cijfers publiceren (n=38)*

Transparante informatie is voor ruim drie op de tien scholen de voornaamste reden om de cijfers te publiceren. Gevolgd door de indruk bij scholen, dat het verplicht was of zou worden. Andere antwoorden die worden gegeven hebben betrekking op het geven van goede informatie aan studenten, en het inzicht geven in het toekomstperspectief en het duiden daarvan. Een landelijke vergelijking geven op een uniforme wijze.

*Figuur 2.2.2 Voornaamste reden om Studie in cijfers op de website te publiceren*



*Basis: alle scholen die Studie in Cijfers publiceren (n=41)*

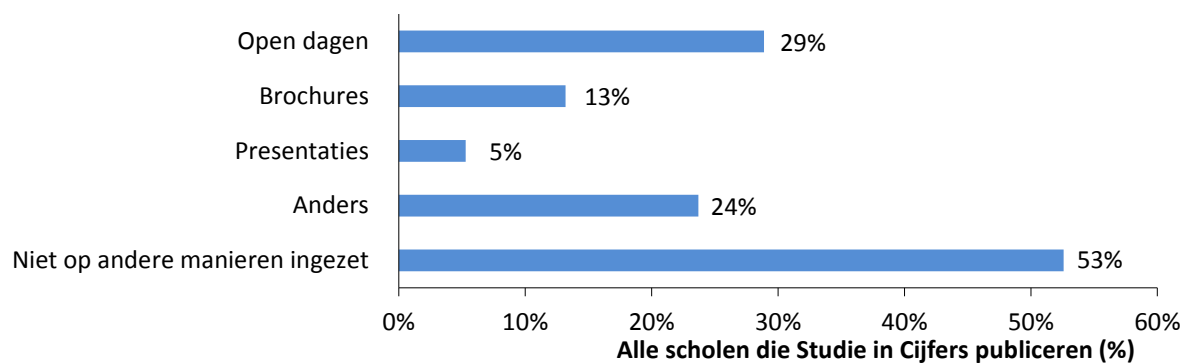
*ROC Zadkine*

*“Voor ons is het informeren van studenten op een landelijk uniforme wijze de voornaamste reden voor publicatie van Studie in Cijfers op de website.”*

Twee derde (66%) van de functionarissen die betrokken zijn bij de implementatie van Studie in Cijfers op de school geeft aan geen reacties te krijgen vanuit collega's, decanen of leerlingen op Studie in Cijfers. Hieruit zou kunnen worden geconcludeerd, dat zij onvoldoende bekend zijn met Studie in Cijfers. Bij de overige een derde die wel reacties krijgt hebben deze betrekking op het zich niet helemaal herkennen in de cijfers en deze enigszins anders zijn dan de eigen cijfers of het baanperspectief, dat zij zien in hun regio. Ouders en leerlingen vinden het fijn dat zij een vergelijking kunnen maken tussen scholen. Ook biedt de informatie de mogelijkheid om een discussie op gang te brengen tussen ouders en decanen/docenten. Het geven van informatie vanuit SBB over de kracht van Studie in Cijfers aan decanen en docenten, de totstandkoming ervan en op welke wijze zij de cijfers kunnen inzetten in hun voorlichting aan studenten zou kunnen helpen om actief aan de slag te gaan met Studie in Cijfers.

Minder dan de helft van de scholen die Studie in Cijfers publiceren op de website gebruikt de cijfers voor andere doeleinden in de voorlichting. Het meest wordt Studie in cijfers gebruikt bij open dagen. Ook wordt Studie in Cijfers door enkele scholen gebruikt bij de intakegesprekken met leerlingen.

*Figuur 2.2.3 Andere manieren inzet Studie in Cijfers in voorlichting*



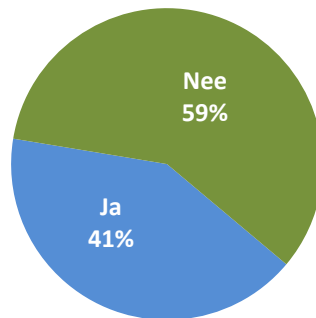
*Basis: alle scholen die Studie in Cijfers publiceren (n=38)*

*Arcus College*

“Wij gebruiken Studie in Cijfers voor het opstellen van factsheets ten behoeve van de werving van nieuwe studenten.”

Ruim vier op de tien scholen ervaren knelpunten bij de implementatie van Studie in Cijfers.

*Figuur 2.2.4 Knelpunten bij de implementatie van Studie in Cijfers*

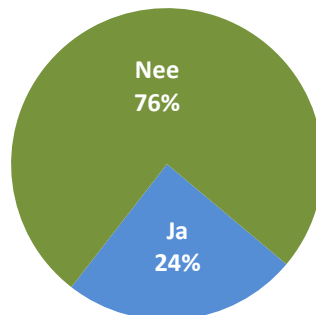


*Basis: alle scholen die Studie in Cijfers publiceren (n=41)*

De knelpunten die worden genoemd hebben vaak betrekking op het zich niet herkennen in de cijfers. Andere knelpunten die worden genoemd zijn veelal technisch van aard: afbeelding te groot in MB, koppelingen/links die niet werken, veel werk om cijfers te implementeren.

Bijna een kwart van de scholen heeft behoefte aan meer uitleg over de inzet van Studie in Cijfers.

*Figuur 2.2.5 Behoeftte over meer uitleg over de inzet van Studie in Cijfers*



*Basis: alle scholen die Studie in Cijfers publiceren (n=41)*

SBB kan helpen bij het geven van uitleg over de wijze waarop de cijfers tot stand komen en de actualiteit (5 scholen). Een andere behoefte heeft betrekking op het toegankelijk en vindbaar maken van de informatie in Studie in Cijfers (3 scholen). Daarnaast kan SBB helpen bij aanreiken van een instructie hoe ouders, maar ook docenten kunnen werken met Studie in Cijfers (2 scholen).

“SBB zou ons kunnen helpen met uitleg over wat de instelling allemaal met de cijfers kan doen. Verder zouden wij graag voor ouders een eenvoudige uitleg krijgen over Studie in Cijfers met minder terminologie.”

De verbeterpunten die worden aangedragen hebben betrekking op de volgende aandachtsgebieden:

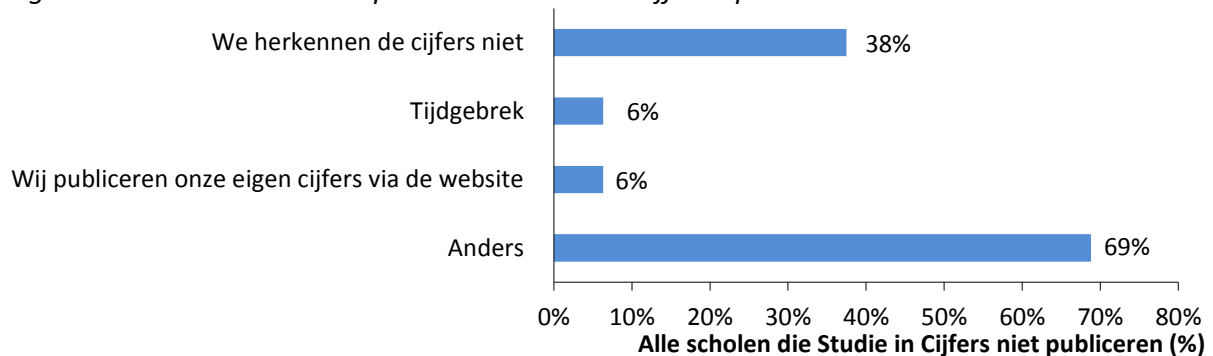
- presentatie aantrekkelijker, aansluiten bij beleving studenten en in lijn met lay out van website school;
- informatie meer dynamisch en indexeer/aanklikbaar;
- toetsing bij de doelgroepen of informatie voldoet aan behoefte;
- uitleg over totstandkoming en actualiteit cijfers.



## 2.3 Inventarisatie niet deelnemers

In totaal hebben wij 58 contactpersonen bij mbo scholen gesproken over Studie in Cijfers. In totaal gaven 17 scholen aan de cijfers niet te publiceren op de website. Een derde van deze scholen geeft aan zich niet te herkennen in de cijfers. Andere redenen die vaker worden genoemd zijn, dat het technisch complex is om de cijfers te integreren. De wijze waarop de cijfers worden gepubliceerd past niet bij het verzorgingsgebied op het type opleiding wordt ook meerdere keren genoemd. Ook geven enkele contactpersonen aan zich er niet van bewust te zijn, dat ze de cijfers niet publiceren of onvoldoende bekend zijn met Studie in Cijfers.

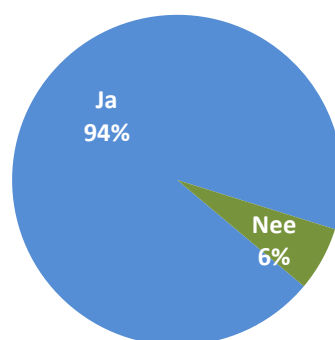
*Figuur 2.3.1* Waarom niet publiceren Studie in cijfers op de website



*Basis: alle scholen die Studie in Cijfers niet publiceren (n=16)*

Slechts één contactpersoon gaf aan dat niet is gesproken over publicatie van Studie in Cijfers binnen de instelling. De reden hiervoor is een beperkte personele bezetting waardoor geen aandacht kan worden gegeven aan implementatie. Verder gaf één persoon aan niet te weten of erover is gesproken binnen de instelling.

*Figuur 2.3.2* Binnen instelling gesproken over publicatie van Studie in Cijfers



*Basis: alle scholen die Studie in Cijfers niet publiceren (n=16)*

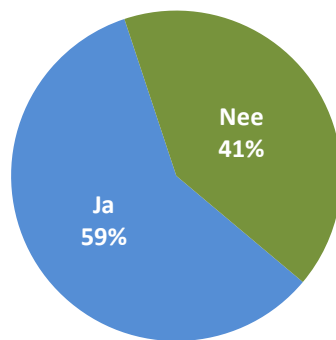
De meest genoemde voorwaarden die worden gesteld aan het publiceren van Studie in Cijfers zijn, dat de cijfers moeten aansluiten bij het beeld dat de school heeft binnen hun werkgebied en moet zijn toegespitst op het verzorgingsgebied. Daarnaast moeten de cijfers op eenvoudige wijze zijn te integreren op de website van de instelling en op efficiënte wijze worden geactualiseerd.

CIBAP

“Wij publiceren de cijfers onder de voorwaarde dat Studie in Cijfers representatief is voor ons als vakschool.”

Bijna zes op de tien scholen die Studie in Cijfers niet publiceren op de website bieden wel andere informatie aan over de arbeidsmarktkansen per opleiding, zoals Kans op Werk (5 scholen), Kans op stage (2 scholen) of eigen arbeidsmarktinformatie (3 scholen).

*Figuur 2.3.3 Wel andere informatie op website over arbeidsmarktkansen*

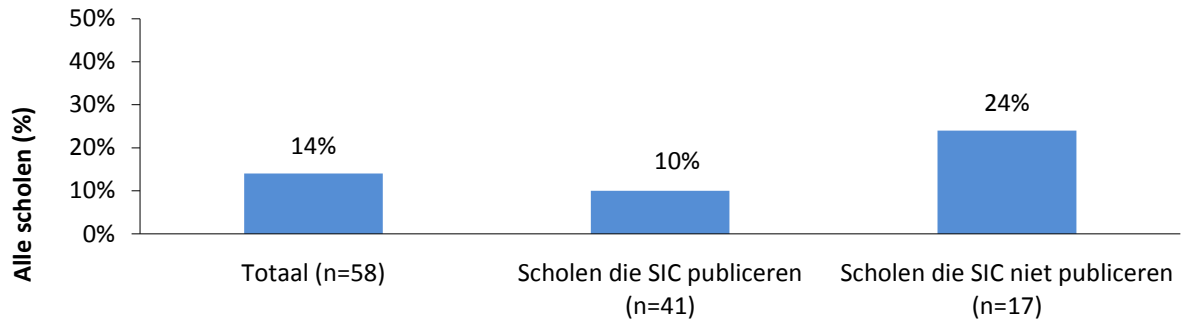


*Basis: alle scholen die Studie in Cijfers niet publiceren (n=17)*

## 2.4 Bekendheid motie

Aan alle contactpersonen is de vraag gesteld of zij op de hoogte zijn van het feit dat er een motie is aangenomen over Studie in Cijfers. Scholen die Studie in Cijfers niet op de website publiceren zijn hier relatief vaker van op de hoogte dan de contactpersonen bij scholen die de cijfers wel publiceren.

Figuur 2.4.1 Wel andere informatie op website over arbeidsmarktkansen



Basis: alle scholen (n=58)

De contactpersonen die niet op de hoogte waren van de motie hebben vervolgens onderstaande uitleg gekregen.

“In de zomer van 2017 is een motie studiebijsluiters aangenomen in de tweede kamer. Ter uitvoering van de motie stelt de minister een ministeriële regeling op waardoor instellingen een vergelijkbare en goed vindbare studiebijsluiters bij hun voorlichting gaan hanteren. De verwachting is dat deze regeling in het voorjaar 2018 in de Staatscourant gepubliceerd wordt.”

Afsluitend is bij de contactpersonen aangegeven, dat zij contact met Marlou Slaghuis van SBB kunnen opnemen wanneer zij vragen hebben.

## 2.5 Open antwoorden

*Schema 2.5.1 Wat is de voornaamste reden om Studie in Cijfers op de website te publiceren?*

Overige antwoorden (vraag 4)
Alle in's en out's over de opleiding geven en daarnaast het verwachtingspatroon duiden
Baanperspectief en stageperspectief
Behoeftte bij de doelgroep. informeren en vergelijken
Complete informatie aan student, kansen op werk
Gemak, ze lieten doorschemeren dat het wel eens verplicht zou kunnen worden. Transparantie.
Goed informeren van studenten
Goed voorlichting, informeren
Helder beeld geven aan student
Inzicht toekomstperspectief
Inzichten wat je later met de opleiding kunt
Studenten informeren. participeren aan een landelijk initiatief. uniforme cijfers

*Schema 2.5.2 Welke reacties vanuit collega's, decanen of leerlingen op Studie in Cijfers?*

Open antwoorden (vraag 5)
Cijfers geven niet de nuances aan volgens docenten. Ouders vinden het fijn dat ze vergelijkingsmateriaal hebben met andere onderwijsinstellingen.
Cijfers niet altijd herkend door teamleiders. Arbeidsperspectief en stageperspectief soms lager bij SBB dan ervaring instelling. Leerlingen weinig reactie.
Cijfers zijn verouderd. (komt vaak voor)
Collega's zeggen getallen kloppen niet. geen kansen op werk volgens cijfers, maar alle leerlingen hebben werk. snappen berekening. indirect geven leerlingen aan blij te zijn de cijfers te hebben.
De cijfers die bij SBB staan zijn soms niet in lijn met de cijfers van de instelling zelf.
Decaan enthousiast. Studenten weinig reactie. Gevoel dat ouders er meer naar kijken dan leerlingen. Docenten waren in het begin huiverig voor cijfers, vrij snel geaccepteerd. Nu weinig reacties.
Directeur heeft van een hoveniersbedrijf vernomen dat zij zich niet herkennen in een beoordeling. Verder geen reacties.
Docenten niet eens met wat erop staat. Kunnen zich niet vinden in de cijfers. Uit webanalytics blijkt dat studenten de cijfers goed bekijken.
Fijn om te weten. maar wat ze leuk/fijn vinden geeft de doorslag. Haakje om het gesprek aan te gaan.
Geen reacties. Hoort dat er weinig naar wordt gekeken. Ouders zijn gevoeliger voor deze cijfers dan leerlingen. Leerlingen kiezen met name wat ze leuk vinden.
Geen. Een enkeling klikt het snel open en daarna weer dicht omdat men de cijfers niet snapt of herkent
Leerlingen en decanen niets soms vanuit opleidingsteams opmerking herkenbaarheid
Positief dat informatie wordt gegeven. bij slechte cijfers schrikken. prettig om zelf toelichting te plaatsen.
Positief. Kritieke op cijfers en twijfel aan juistheid. School heeft in pilotgroep gezeten. Bekend met berekeningsmethode, maar toch lastig uit te leggen aan docenten en leerlingen.
Reacties van PR
Vanuit studenten geen, collega's discussie over juistheid cijfers en het beeld dat zij hebben

*Schema 2.5.3 Op welke andere manieren wordt Studie in Cijfers ingezet in de voorlichting, naast publicatie op de website?*

<b>Overige antwoorden (vraag 6)</b>
Beurzen stands
Bij intakegesprekken met leerlingen
Factsheets ten behoeve van de werving nieuwe studenten
Geen zicht op andere manieren. Elke opleiding is vrij over invulling.
individuele bijeenkomsten aankomende studenten.
Intake gesprekken
Managementpresentaties
Voorlichting
Voorlichting vmbo scholen. Twijfels of keuze leerlingen en ouders daardoor worden beïnvloed

*Schema 2.5.4 Welke knelpunten bij implementatie van Studie in Cijfers?*

<b>Open antwoorden (vraag 8)</b>
Actualiteit cijfers is niet altijd voldoende, cijfers worden niet altijd herkend. kan het perspectief wat wordt geboden waar worden gemaakt in een veranderende markt. schijnzekerheid.
Afbeelding is groot in MB. komt terug van de webbouwer. sommige linkjes werken niet altijd. niet altijd duidelijk wat geactualiseerd is
Cijfers niet altijd herkend, waardoor door school zelf duiding moet plaatsvinden om in het juiste perspectief te plaatsen.
Directe koppeling met SBB database is niet mogelijk met nieuwe website onderwijsinstelling. Cijfers vanuit SBB zijn niet goed toonbaar (slechte schaling) op mobiele devices. Probleem met pdf.
Hoe berekening tot stand komen en wat kan school eraan doen. duidelijkheid geven over berekening en mogelijkheid om in dialoog te gaan met SBB. SBB brengt het als een stellend geheel. weinig ruimte voor overleg wat mogelijk is.
Koppelingstabellen (maandag 13 november gesprek met SBB)
Lastig om een slechte beoordeling toch niet te willen repareren. Cijfers ongecensureerd plaats
Links werken niet goed. Moet inloggen en vindt dat vreemd.
Optie wel bijsluiters wel of niet publiceren wordt extern bepaald en opleiding heeft hier geen zicht op waarom bepaalde zaken wel of niet getoond worden. Cijfers zouden op locatieniveau kunnen worden bekeken, omdat school in 2 regio's actief is.
Sommige crebo's kloppen niet meer. Sommige opleidingen geen sjabloon.
Studiebijsluiters sluit niet aan bij regio van de opleiding. Is over twee provincies. Urk en Emmeloord vallen erbuiten. Alleen Friesland. Niet altijd duidelijk wanneer van nieuwe opleidingen (crebo's) bijsluiters beschikbaar zijn. Zou graag een signaal krijgen..
Tijd tussen aanlevering en implementatie bij SBB neemt relatief veel tijd. Ook niet altijd overgenomen zoals opleiding wenst.
Tweedeling BBL en BOL telt niet op tot het totaal. Opleidingen school sluiten niet altijd aan bij codes (indeling beroepsopleidingen) gehanteerd door SBB.
Veel werk. Elk niveau en elke leerweg. Is veel werk. Allemaal losse pdf-files.
Verschil cijfers Studie in Cijfers en jobmonitor
Voor BBL niet publiceren, omdat deze leerlingen al werk hebben. Wanneer weinig leerlingen aan een BOL opleiding deelnemen (n<10) dan ook niet publiceren
Was niet vestiging specifiek. Arbeidsintensief. Voor elke studie jaarlijks aanpassen.

*Schema 2.5.5 Op welke manier kan SBB helpen bij communicatie, uitleg van het portal, etc?*

<b>Open antwoorden (vraag 10)</b>
Betere toegankelijkheid informatie (triggeren om bij informatie te komen) Via verschillende portalen aansluitend bij de beleving van de verschillende doelgroepen (leerlingen VO/MBO/ volwassenen, docenten)
Betere toegankelijkheid. Greta weet wachtwoord niet.
Bij contactpersoon niet, maar voorlichters zouden misschien wel behoefte hebben aan meer informatie.
Duiding van sommige cijfers zoals brutosalaris. tool voor onderwijsteam om discussie aan te zwengelen.
Folder voor scholen herkomst cijfers, wie heeft input geleverd. De scholen bewust maken van cijfers en herkomst. Wie is erbij betrokken.
Inspectie geeft gemiddelden over drie jaar en SBB neemt jaarresultaat. Opleiding geeft cohort resultaat aan (hoeveel leerlingen stromen uit). Keuzegids maakt een rare mix van cijfers, waardoor tevredenheid een hoge belangrijkheid (telt 70% mee) krijgt.
Presentatie mogelijkheden door SBB aan andere afdelingen.
Uitleg totstandkoming cijfers
Wat de instelling allemaal met de cijfers kan doen. Voor ouders een eenvoudige uitleg met minder terminologie.
Wat zijn ervaringen van MBO-instellingen. Toelichting op cijfers. Hoe actueel cijfers.

*Schema 2.5.6 Heeft u suggesties voor verbeteringen van Studie in cijfers?*

Open antwoorden (vraag 11)
Aftoetsen bij de doelgroep of afbeeldingen worden begrepen. Misschien andere lay out leuker of beter af te lezen
Betere toegankelijkheid informatie (triggeren om bij informatie te komen) Via verschillende portalen aansluitend bij de beleving van de verschillende doelgroepen (leerlingen VO/MBO/ volwassenen, docenten)
Cijfers schaalbaar op mobiele devices. Voorkeur voor ophalen data rechtstreeks, zodat dit direct implementeerbaar is in systeem onderwijsinstelling. Automatische reminder voor wijzigen duiding bij update cijfers.
Communicatie / verwachtingsmanagement bij implementatie verbeteren.
Door kleine aantallen regionaal worden de cijfers niet getoond. De cijfers worden getoond vanuit hoofdvestiging. Hoeft niet betekenen te betekenen dat in andere regio de kansen even groot zijn.
Doorontwikkeling van het systeem. Percentage geslaagde studenten over een grotere periode dan 1 jaar waardoor fluctuaties afvlakken. Fluctuaties om verklaarbare redenen.
Doorvertaling best practices (delen van deze informatie)
Er mag meer uitleg worden gegeven over de herkomst van de cijfers die gecommuniceerd kan worden binnen de instelling. Duiding cijfers waardoor deze in het juiste perspectief worden geplaatst.
Inzicht geven hoe studenten SIC beleven. Onderzoek naar doen. Inzicht in de actualiteit van de cijfers van diverse bronnen zoals bijvoorbeeld DUO. Ouders en leerlingen hebben behoefte aan actuele cijfers.
Ken het nog onvoldoende
Meer communicatie bij publicatie cijfers richting de doelgroepen (decanen, docenten, ouders). Kijken naar het cohort resultaat. geeft een beter inzicht. Hierdoor verdwijnen misverstanden.
Meer diepgang in het beroepenveld en meer specifiek bij opleidingen. Is te algemeen.
Niet als plaatje ,maar als database met pull downs. indexeerbaarheid
ROC's implementeren nu individueel. Zou gekeken moeten worden of dit losgekoppeld zou kunnen worden. Op een website kiezen voor een ROC en dan de informatie over de opleidingen. Zou een mooie taak kunnen zijn voor SBB.
Studenttevredenheid op vestigingsniveau die eraan zit te komen.
Studie in Cijfers is een start aan informatie. nu dynamischer maken.
Ter discussie stellen de cijfers op deze moeten worden gepresenteerd. Snelle veranderende marktomstandigheden
Uitleg herkomst cijfers. Methodiek die makkelijk door te zetten naar studenten. Uitleg terminologie die begrijpbaar is voor student. Duidelijke en eerlijke/opjectieve uitleg voor student.
Verdere verdieping cijfers naar locatie.
Via een API inlezen gegevens, waardoor format van school wordt aangenomen.
Vraagtekens plaatsen of wel vier jaar vooruit kan worden gekeken. Wat voegt het toe bij onzekerheid. Studenten krijgen advies voor opleiding waar ze enthousiast van worden en zich thuis bij voelen.
Wanneer er weinig waarnemingen zijn dan worden geen gegevens getoond. De leerlingen zijn hiermee niet geholpen.
Weet niet goed wat de inhoud is, omdat Greta niet kan inloggen.
Werken met locaties
Zou goed zijn wanneer alle roc's zouden deelnemen.
Zou mooi zijn wanneer cijfers zouden kunnen worden ingelezen in eigen vormgeving.
Zou prettig zijn als het werkveld zich herkent. (gaat over cijfers april 2017)

### *Schema 2.5.7 Waarom publiceert uw school Studie in Cijfers niet?*

Overige antwoorden (vraag 12)
Cijfers moeten uitgesplitst worden. Opleiding zit op grensgebied Zuid-Holland en Zeeland.
Cijfers regionaal en school actief landelijk daarnaast cijfers niet te integreren in nieuwe website.

Cijfers vooral BOL en school heeft name BBL-leerlingen
Complexiteit
Gebruiken Jobmonitor, MBO transparant
Moet technisch te realiseren zijn.
Onbekendheid en weet niet toegevoegde waarde is.
Vakschool ervaart concurrentie van roc's en hierdoor lijken kansen beperkt, naar in feite is dat niet
Wil liever opleidingen niet publiceren waar een negatievere beoordeling wordt getoond.
Zijn aan het migreren van de ene naar de andere website



*Schema 2.5.8 Onder welke voorwaarden zou uw school wel Studie in Cijfers publiceren?*

Open antwoorden (vraag 14)
Als de cijfers kloppen. Cijfers niet compleet. Kans op werk geen cijfers voor opleiding. Voegt qua informatie op dit moment te weinig toe.
AOC zit over drie provincies. Aanbieden van cijfers SBB sluit niet aan op de 10 locaties van het AOC.
Cijfers moeten genuanceerd worden gebracht.
Cijfers regionaal en school actief landelijk daarnaast cijfers niet te integreren in nieuwe website.
De relevantie van de cijfers met toenemen voor de instelling.
Geen specifieke voorwaarden, moeten wel de mankracht hebben.
Indien het technisch mogelijk is binnen website opleiding. Studenten moeten een vergelijking kunnen maken binnen de regio Utrecht, Randstad.
Specifieke opleiding. SBB kan juiste cijfers niet genereren. Opleiding herkent zich niet in de cijfers.
Splitsing regio's. Is complex om het uit te zoeken. Makkelijk te actualiseren zijn.
Technisch mogelijk.
Wanneer cijfers eenvoudig zijn te implementeren.
Wanneer cijfers overeenkomen met het beeld dat de instelling heeft.
Wanneer cijfers voor het gevoel kloppen.
Wanneer cijfers zijn toegespitst op situatie instelling.
Wanneer de school de tijdruimte zou hebben om hier aan deel te nemen. Commitment voor actualisatie kan niet worden gegarandeerd door tijdgebrek.
Wanneer het representatief voor de instelling als vakschool.

*Schema 2.5.9 Welke andere informatie biedt uw school aan op de website over de arbeidsmarktkansen per opleiding, zoals Kans op Werk of eigen arbeidsmarktinformatie?*

Open antwoorden (vraag 16)
Eigen cijfers wel in hetzelfde format als SBB. Met verwijzing naar MBO transparant.
HMC in cijfers
Jobmonitor, studenttevredeheid, stage, doorstroom, student aan het werk
Kans op stage, Kans op werk
kans op werk
Kans op werk
Kans op werk, kans op stage.
Publicatie op de website kansen op werk. De studenten volgen een BBL opleiding en zijn al werkzaam.
Standaardinformatie over de opleiding. Staat op de website dat arbeidsmarktkansen goed zijn.
Studie bijsluiter op de website. Soms best practices op website.

### Schema 2.5.10 Opmerkingen

Open antwoorden
Cijfers zijn belangrijk om de duiden dat er veel arbeidskansen zijn voor techniek. Inhaken op LOB verhaal. Uitgevers hebben hiervoor materiaal ontwikkelt. Het triggeren en bekijken van de resultaten door ouders maakt de discussie op gang.
De instelling weet onvoldoende over Studie in Cijfers. Graag contact.
Digitalisering in de regio nog minder gemeengoed dan in overige delen land. Willen graag zaken op papier.
Instelling heeft behoefte aan contact met SBB. In verleden contact geweest met Thomassen, maar dat is geen vervolg aan gegeven.
Instelling willen Studie in Cijfers niet op de voorgrond gebruiken, maar maken een doorverwijzing naar Studie in Cijfers.
Landelijk platform waar studenten de informatie kunnen halen (beroepen in Beeld). Uitleg berekeningen studiebijsluiters. Studenttevredenheid te lang te statisch (3 jaar). Zijn geen actuele cijfers. Hoe actueel zijn de cijfers.
Opleiding is onlangs gefuseerd en is zoekende naar de wijze waarop zij SIC gaan publiceren.
School gaat website vernieuwen.
School heeft deelgenomen in de pilot. Mist de dialoog vanuit SBB om voortgang, ontwikkelingen en trends te bespreken.
Studie in cijfers wordt op een slecht vindbare plek weergegeven op de website van de instelling. Is een verbeterpunt voor de instelling zelf geeft respondent aan.
Zijn de cijfers kans op werk/stage wel actueel voor de regio? Sluit methodiek wel bij huidige situatie. Soms worden cijfers niet herkend, waardoor geen eenduidige informatie wordt gegeven. Wordt gesuggereerd dat cijfers vaste wetenschap zijn bij kans op stage. Hoe actueel zijn de cijfers in kans op stage? Sterretjes zijn zachte informatie.