

Evaluatie eerste fase Studie in Cijfers

In 2013 is SBB op verzoek van het Ministerie van OCW in samenwerking met vijf pilotscholen en de jongerenorganisaties JOB, FNV Jong en CNV Jongeren gestart met de ontwikkeling van Studie in Cijfers voor het mbo. Afgesproken is om Studie in Cijfers te evalueren in 2016 en 2017.

SBB heeft Studie in Cijfers in twee fases geëvalueerd. In 2016 is een eerste evaluatie verricht op basis van alle informatie die al beschikbaar was en is een web-evaluatie gedaan naar de vindbaarheid van Studie in Cijfers op websites van scholen. Dit heeft geresulteerd in een evaluatierapport, wat door het Ministerie van OCW aan de Tweede Kamer is gestuurd. SBB heeft de belangrijkste bevindingen en aanbevelingen uit het onderzoek vormgegeven in een zogenaamde uitklapper en deze gedeeld met alle scholen. Het onderzoeksrapport presenteren wij hieronder. Eind 2017 heeft de tweede fase van de evaluatie plaatsgevonden om de verdere voortgang te monitoren en het gebruik en de ervaringen van gebruikers in beeld te brengen. Dit onderzoek vindt u onder andere terug op de website van SBB.

Evaluatie Studie in Cijfers - fase 1

Eindrapport

Onderzoek in opdracht van SBB
Froukje Wartenbergh-Cras
Juno van Esseveldt

ResearchNed
december 2016

© 2016 ResearchNed Nijmegen in opdracht van SBB. Alle rechten voorbehouden. Het is niet geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in publicaties zonder nauwkeurige bronvermelding. ResearchNed werkt conform de kwaliteitsnormen NEN-EN-ISO 9001:2008 voor kwaliteitsmanagementsystemen en NEN-ISO 20252:2012 voor markt-, opinie- en maatschappelijk onderzoek.

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Achtergrond	3
1.2	Aanpak	3
1.3	Leeswijzer	5
2	Studie in Cijfers	6
2.1	Inleiding	6
2.2	Vindbaarheid Studie in Cijfers	6
2.3	Muisklikken, scrollen en naamgeving	8
2.4	Studie in Cijfers per leerweg	12
2.5	Gegevens actueel?	12
2.6	Werkende url	13
3	Andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie	15
3.1	Inleiding	15
3.2	Andere studiekeuzeinformatie	15
3.3	Andere arbeidsmarktinformatie	16
3.4	Alternatieve informatie indien geen Studie in Cijfers	18
4	Eerdere evaluaties	21
4.1	Inleiding	21
4.2	Onderzoek naar vindbaarheid Studie in Cijfers JOB en CNV Jongeren	21
4.3	Belronde SBB	21
4.4	Rapport Youngworks	21
5	Aanbevelingen	23
5.1	Aanbevelingen ten aanzien van strategie Studie in Cijfers	23
5.2	Aanbevelingen ten aanzien van het vervolg van de evaluatie	23
	Bijlage Lijst met figuren, tabellen en afbeeldingen	24

1 Inleiding

1.1 Achtergrond

Studie in Cijfers geeft informatie over opleidingen (studenttevredenheid, percentage geslaagde studenten, doorstroom naar het hbo en kans op stage) en de kansen van die opleidingen op de arbeidsmarkt (kans op werk en startsalaris). Studie in Cijfers is bedoeld om studenten en ouders te helpen bij het maken van een goede studiekeuze. Het dient ter ondersteuning van mbo-instellingen in hun voorlichting richting toekomstige studenten en hun ouders.

Er zijn inmiddels 42 mbo-instellingen die gebruik maken van Studie in Cijfers. Onder meer uit onderzoek van JOB en CNV Jongeren blijkt dat de voorlichting op mbo-instellingen op dit moment nog niet op orde is, terwijl er met Studie in Cijfers in de ogen van deze jongeren wel een mooi, bruikbaar instrument ligt. Komend schooljaar (2016-2017) zal de communicatie rondom Studie in Cijfers worden opgevoerd om de informatie onder de aandacht te brengen van studiekeuzers en hun ouders, schooldecanen en docenten. Hiervoor is onder andere een toolkit en een voorlichtingsfilmje ontwikkeld.

Het project Studie in Cijfers wordt uitgevoerd door SBB en gecoördineerd vanuit het Servicepunt LOB van MBO Diensten. Het project wordt gefinancierd door het ministerie van OCW. Het ministerie van OCW heeft aan de Tweede Kamer toegezegd het project Studie in Cijfers in het najaar van 2016 te evalueren. Met de evaluatie van Studie in Cijfers wil de Minister van OCW uiterlijk in december de Tweede Kamer informeren en kan SBB de inzet en het gebruik van Studie in Cijfers verbeteren. Daarnaast kan SBB instellingen faciliteren en adviseren die nog geen Studie in Cijfers of andere arbeidsmarktinformatie beschikbaar hebben.

SBB heeft voorgesteld om de evaluatie in twee fases te laten plaatsvinden: in 2016 wordt een eerste evaluatie verricht op basis van informatie die al beschikbaar is en in 2017 een vervolgonderzoek om de verdere voortgang te monitoren en met aanvullend onderzoek de wijze van gebruik en ervaringen van gebruikers in beeld te brengen.

In dit rapport wordt verslag gedaan van de eerste fase van de evaluatie. Onderdeel van het rapport zijn aanbevelingen voor zowel eerste suggesties voor aanpassingen in de wijze van inzet van Studie in Cijfers als ook suggesties voor aandachtspunten bij de tweede fase van de evaluatie.

1.2 Aanpak

De eerste fase van de evaluatie is uitgevoerd op basis van beschikbare informatie. Het grootste deel daarvan bestond uit de bestudering van de websites van instellingen die wel (en voor een klein deel niet) deelnemen aan Studie in Cijfers. Daarbij is gekeken in hoeverre Studie in Cijfers vindbaar is en welke andere arbeidsmarktinformatie door scholen/opleidingen getoond wordt. Daarnaast is een analyse gemaakt van eerder verricht onderzoek.

Webinventarisatie

Voor de webinventarisatie heeft ResearchNed een scoringsformulier opgesteld (in overleg met de opdrachtgever) waarin per geselecteerde opleiding is genoteerd:

- vindbaarheid op de website;
- aantal muiskliks nodig om er te komen;
- scroll-lengte;
- toelichting vindbaarheid;
- naamgeving;

- al dan niet werkende url naar Studie in Cijfers;
- wijze van weergave (direct getoond/pdf etc.);
- variant van Studie in Cijfers (leerwegspecifiek of totaal);
- jaartal;
- Studie in Cijfers expliciet genoemd bij studiekeuzeinformatie;
- andere studiekeuzeinformatie op de website;
- andere arbeidsmarktinformatie op de website;
- welke bron(nen);
- actualiteit informatie.

Voor de webinventarisatie zijn in totaal 600 opleidingen geselecteerd. De selectie van deze opleidingen is aselekt gebeurd: op basis van de registratie van opleiding zijn instellingen geselecteerd die al dan niet deelnemen aan Studie in Cijfers (waarbij het aandeel wel-deelnemende instellingen sterk oververtegenwoordigd is, gezien het doel van deze inventarisatie) en daarbinnen ad random de opleidingen.

In de selectie zaten uiteindelijk 600 opleidingen, waarvan 520 binnen een van de instellingen die deelnemen aan Studie in Cijfers. Binnen de selectie zaten zowel bol- als bbl-opleidingen, zie voor de verdeling ook tabel 1.

Tabel 1: Selectie opleidingen webinventarisatie Studie in Cijfers

		Deelname Studie in Cijfers	Geen deelname Studie in Cijfers	Totaal
BBL	Aantal	200	36	236
	%	39%	45%	39%
BOL	Aantal	320	44	364
	%	62%	55%	61%
Totaal (n=100%)	Aantal	520	80	600

Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers

Niet alle geselecteerde opleidingen werden uiteindelijk gevonden op internet: 74 opleidingen bleken onvindbaar op de website van de instellingen: 64 opleidingen binnen de groep opleidingen die wel aan Studie in Cijfers deelnemen en tien binnen de groep die niet deelneemt. In totaal is dit rapport dus gebaseerd op 456 deelnemende opleidingen en 70 niet-deelnemende opleidingen.

Deskresearch

Behalve de webinventarisatie, is in deze evaluatie ook gekeken naar de uitkomsten van eerder evaluerend onderzoek naar het gebruik van Studie in Cijfers. Concreet is gekeken naar:

- onderzoek onder jongeren van Youngworks naar de bruikbaarheid van Studie in Cijfers;
- informatie verzameld tijdens een belronde van SBB onder instellingen over de inzet van Studie in Cijfers;
- webinventarisatie van JOB en CNV Jongeren naar vindbaarheid van Studie in Cijfers en andere arbeidsmarktinformatie op de websites van instellingen.

In de heranalyse wordt de uitkomsten samengebracht en vergeleken: welke uitkomsten vallen op, welke uitkomsten staan centraal, welke ideeën heeft men voor verbetering, welk aanvullend onderzoek is nog gewenst?

1.3 Leeswijzer

In dit rapport wordt eerst gekeken naar Studie in Cijfers: wat vinden we terug op de websites? Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 ook gekeken naar andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie: wat wordt daarvan getoond op de websites van opleidingen? In het vierde hoofdstuk worden de uitkomsten van de eerdere evaluaties besproken. Dat alles leidt tot aanbevelingen in hoofdstuk 5: zowel voor het gebruik van Studie in Cijfers als voor fase 2 van de evaluatie.

2 Studie in Cijfers

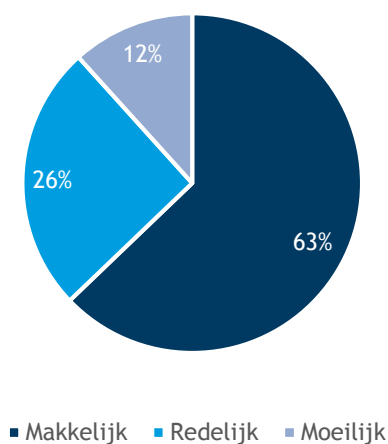
2.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt gekeken naar de wijze van publicatie van Cijfers op de websites van opleidingen. Er wordt achtereenvolgens gekeken naar de vindbaarheid van Studie in Cijfers, de manier waarop de cijfers getoond worden, de keuze voor welke cijfers getoond worden en een check op het werken van de urls.

2.2 Vindbaarheid Studie in Cijfers

Van de geselecteerde opleidingen binnen de instellingen die deelnemen aan Studie in Cijfers, bleek bij ongeveer 80 procent (369 van de 461 opleidingen) van de bekeken opleidingen inderdaad een verwijzing naar Studie in Cijfers te vinden op de website van de opleiding, bij één op de vijf echter niet.

Van de 357 opleidingen, waarbij iets over Studie in Cijfers is gevonden tijdens de webinventarisatie, is ongeveer 63 procent makkelijk vindbaar (figuur 1). Studie in Cijfers staat dan bijvoorbeeld direct of als link op de hoofdpagina van de opleiding. Ongeveer een kwart van Studie in Cijfers is redelijk makkelijk vindbaar: het is dan bijvoorbeeld hooguit nodig een klein stukje te scrollen of een keertje door te klikken naar een volgende pagina. Voor 39 opleidingen (11%) geldt dat de Studie in Cijfers moeilijk vindbaar is op de website. Deze staat dan bijvoorbeeld onder een andere naam op de website, of de bezoeker van de website moet teveel doorklikken om bij Studie in Cijfers terecht te komen.



Figuur 1: Vindbaarheid Studie in Cijfers op website opleiding

Ter illustratie twee website van opleidingen. Op de eerste wordt Studie in Cijfers direct getoond, op de tweede wordt gewerkt met een link.

OVER DE OPLEIDING

Als kok bereid je gerechten in de keuken van bijvoorbeeld een restaurant, hotel of eetcafé. Je plant de dagelijkse werkzaamheden in en beheert de voorraden. Je snijdt groenten, maakt sauzen, braadt het vlees, maakt schoon enzovoort. Je werkt nauwkeurig, hygiënisch en je houdt rekening met de wensen van jouw gasten. Je kunt veel pannen tegelijk op het vuur houden en vindt het niet erg om 's avonds en in het weekend te werken. Je houdt het hoofd koel, ook als er heel veel bestellingen tegelijk binnenkomen.



JOUW KANS OP WERK MET DEZE OPLEIDING

bb Studie in Cijfers Keuken			
Niveau 2	ROC		
		deze opleiding	landelijk gemiddelde
Studententevredenheid rapportcijfer	★	7,0	7,1
Percentage geslaagde studenten in afgelopen schooljaar	📱	79%	70%
		deze regio	landelijk gemiddelde
Kans op werk in jouw vakgebied na je opleiding	📁	★★★★	★★★★
Kans op stage	📄	★★★★☆	★★★★
Startsalaris gemiddeld bruto uurloon	€	-	€ 7,44

7 september 2016 [www.informatie=https://studieincijfers.a-bb.nl](https://studieincijfers.a-bb.nl)
 Studie in Cijfers is ontwikkeld door SSB in opdracht van het ministerie van OCW.
 Aan de gegevens kunnen geen rechten worden ontleend.

MELD JE DIRECT AAN VOOR DEZE OPLEIDING

Leerweg: ①	School en stage (BOL) Werken en leren (BBL)
Niveau: ①	2
Duur:	2 jaar
Crebonummer:	25180

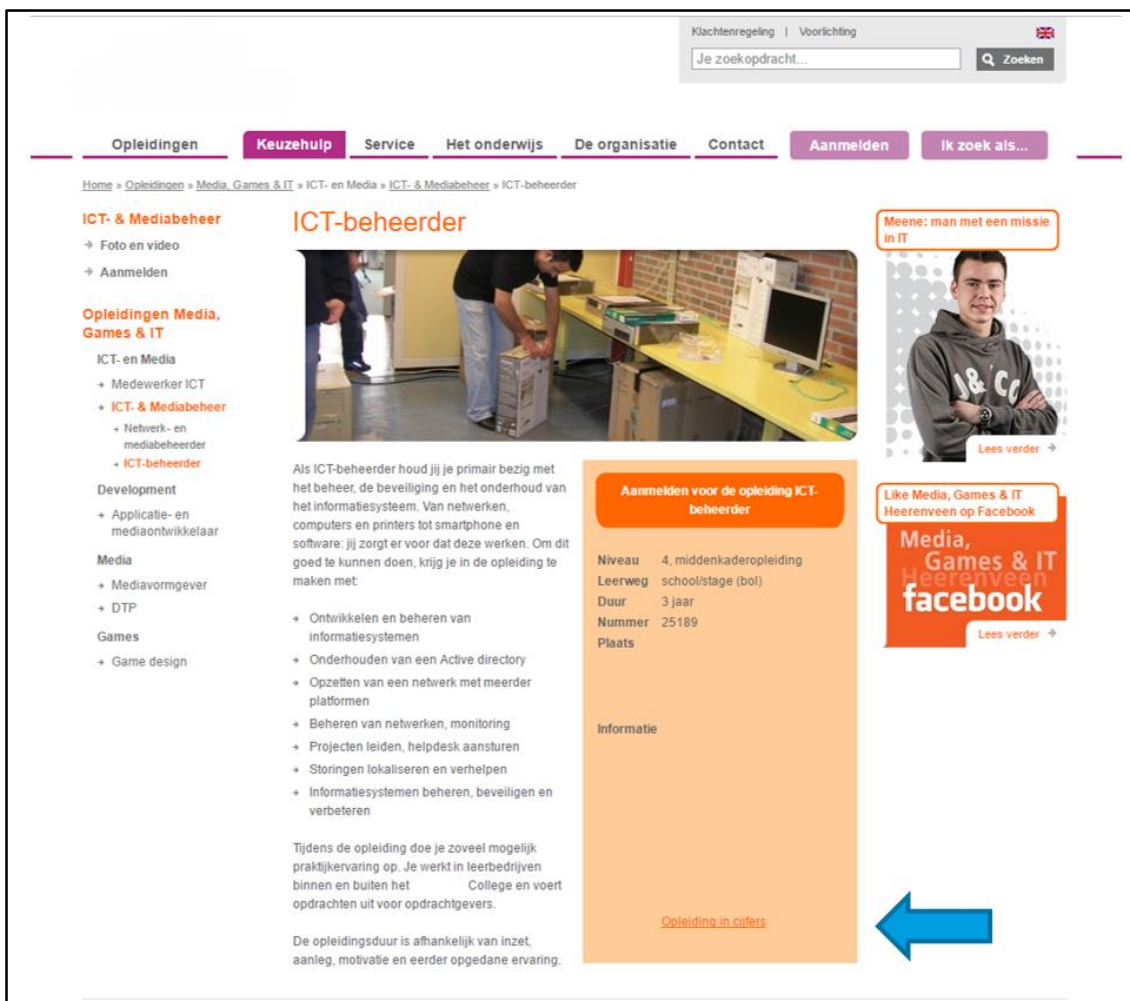
VESTIGINGEN:



JE VOELT JE THUIS BIJ ROC

Met vestigingen in en is er altijd een vestiging bij jou in de buurt. Onze opleidingen hebben allemaal een eigen gedeelte in het schoolgebouw met bijvoorbeeld praktijkruimten en eigen leercentra waar je alvast je huiswerk kunt maken. Ook de opleidingsmanager en docenten kun je hier vinden. Omdat ze zo dichtbij zitten, weten ze vaak wie je bent en krijg je persoonlijke aandacht. Je studeert in een omgeving waar iedereen zich veilig voelt en zichzelf kan zijn.

Afbeelding 1: Screenshot Studie in Cijfers direct getoond op hoofdpagina opleiding



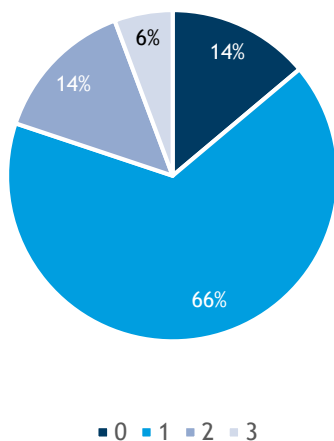
Afbeelding 2: Screenshot Studie in Cijfers als link op hoofdpagina opleiding

2.3 Muisklikken, scrollen en naamgeving

Zoals al even aangestipt is de vindbaarheid van Studie in Cijfers in principe afhankelijk van drie dingen: het aantal muisklikken dat nodig is om er te komen, de lengte die gescrold moet worden om er terecht te komen en de naam waaronder Studie in Cijfers op de website getoond wordt. In deze paragraaf gaan we deze drie punten na.

Aantal muisklikken

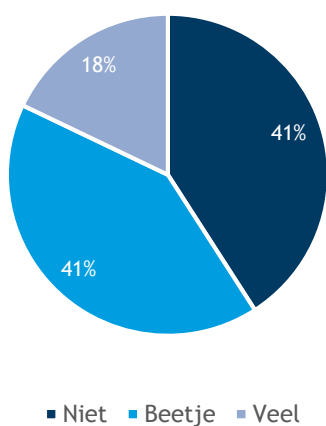
Bij tweederde van de bezochte websites is er één muisklik nodig (vanaf de hoofdpagina van de opleiding) om tot de Studie in Cijfers te komen (figuur 2). Voor 49 opleidingen (14%) is geen enkele muisklik nodig: de studiebijsluiters staat dan als afbeelding direct op de hoofdpagina van de opleiding. Soms is er meer dan één muisklik nodig: voor veertien procent zijn er twee muisklikken nodig om tot de Studie in Cijfers te komen. In zes procent van de gevallen zijn er drie muisklikken nodig. Meer dan drie komt niet voor.



Figuur 2: Aantal muisklikken om tot Studie in Cijfers te komen

Scroll-lengte

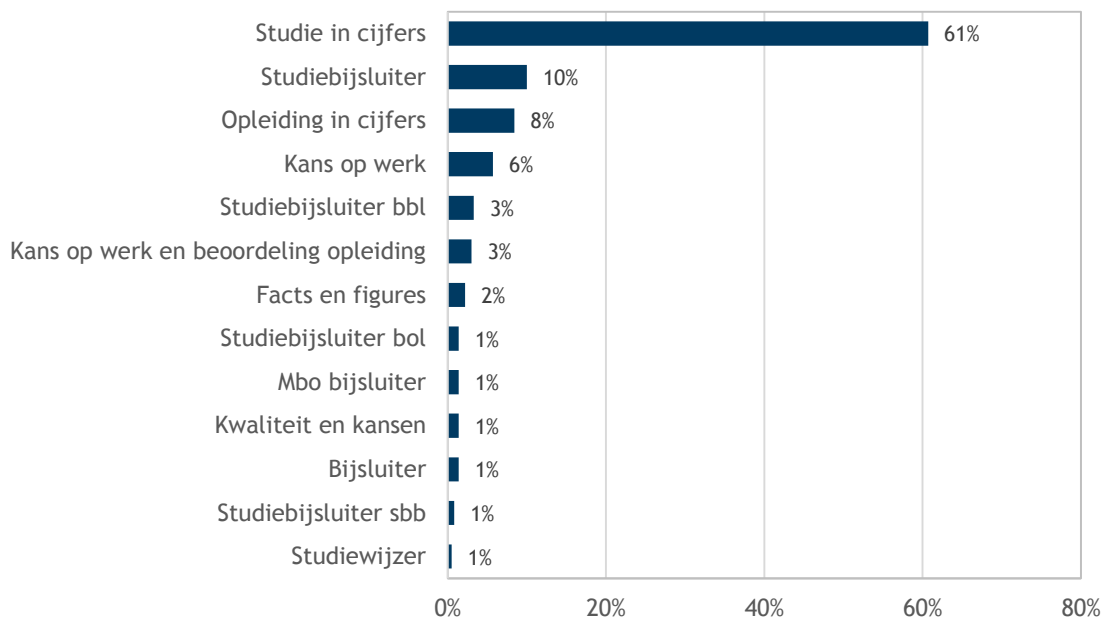
Daarnaast blijkt uit de webinventarisatie dat sommige websites behoorlijk ‘lang’ zijn. Hiermee bedoelen we dat de lezer dermate ver naar beneden moet scrollen dat dit ten koste gaat van de vindbaarheid van Studie in Cijfers. Naast dat er dan veel gescrold moet worden verdwijnt Studie in Cijfers op deze manier ook in de rest van de informatie. Voor ongeveer 41 procent hoeft de lezer echter helemaal niet te scrollen: Studie in Cijfers of de link daarnaartoe staat in dit geval direct op de hoofdpagina van de opleiding (figuur 3). Voor ongeveer achttien procent geldt dat er veel gescrold moet worden alvorens men tot Studie in Cijfers komt.



Figuur 3: Scroll-lengte om tot Studie in Cijfers te komen

Benaming Studie in Cijfers

In totaal publiceert 61 procent van de opleidingen Studie in Cijfers ook onder de naam 'Studie in Cijfers'. Daarnaast wordt regelmatig de naam 'Studiebijsluiter' (10%) gekozen, of een afgeleide daarvan ('Studiebijsluiter bbl' (3%), 'Studiebijsluiter bol' (1%) of 'Studiebijsluiter SBB' (1%)). Ook de benaming 'Opleiding in cijfers' (8%) zijn we geregeld tegengekomen op de websites van de opleidingen. Andere variaties zijn in onderstaande figuur weergegeven. In een aantal is niet goed intuïtief de link te leggen met Studie in Cijfers. Dat geldt bijvoorbeeld voor 'Facts en figures', 'Kwaliteit en kansen' en 'Studiewijzer'.



Figuur 4: Naamgeving Studie in Cijfers

Ter illustratie twee voorbeelden van afwijkende namen.

ZELFSTANDIG WERKEND BAKKER


Hou jij van de geur van vers brood? En vind je het leuk om mooie taarten te maken? Dan is de opleiding Zelfstandig Werkend Bakker iets voor jou. Je leert alles over het bakkersvak, van ontwerp en bakproces tot decoratie en garnering. Tijdens de opleiding word je volledig klaargestoomd om als zelfstandig bakker aan de slag te gaan.

FACTS & FIGURES


AANMELDEN

SHARE AFDrukKEN PDF

MEER INFO OVER DE OPLEIDING




WAT KAN IK HIERMEE WORDEN?



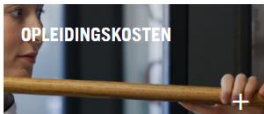
TOELATINGSEISEN



WELKE VAARDIGHEDEN MOET JE HEBBEN?



OPLEIDINGSKOSTEN



AANMELDPROCEDURE




LEERWERK- EN STAGEBEDRIJVEN



VERVOLGOPLEIDINGEN



IK ZOEK NET EVEN IETS ANDERS



Afbeelding 3: Screenshot andere benaming Studie in Cijfers: Facts & Figures

- Het uitvoeren van het verkooptraject
- Het zorgen voor relatiebeheer en klantenservice

Je kunt tijdens de opleiding bovendien nog extra zaken leren voor je beroep via keuzedelen. Als je zo'n keuzedeel goed afsluit, komt dat apart op het diploma te staan. Het vergroot je arbeidsmarktkansen en het vergemakkelijkt de doorstroom naar een vervolgstudie. De keuzedelen zijn in ontwikkeling.

KANS OP WERK EN BEOORDELING OPLEIDING

Hier vind je meer informatie over deze opleiding. De studenttevredenheid (2014) en het percentage geslaagden (2014-2015) bij worden vergeleken met het landelijke gemiddelde. Bij de kans op het vinden van een stageplek tijdens je studie of van een baan na het behalen van jouw diploma wordt de regio vergeleken met het landelijke gemiddelde (januari 2016).

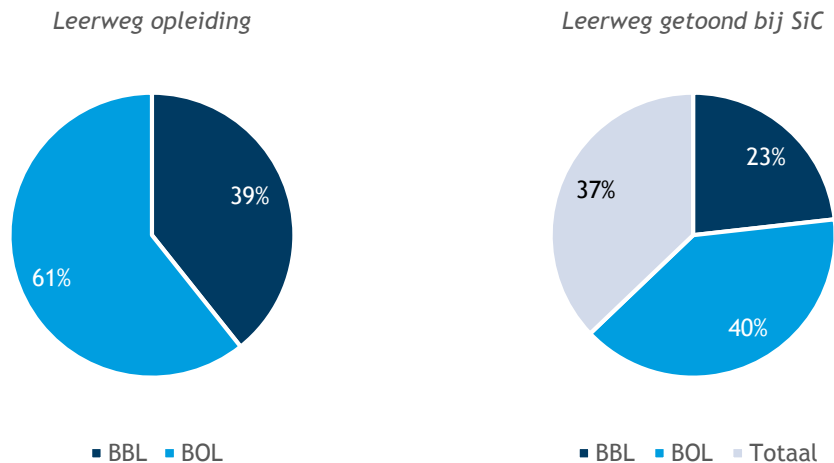
VERVOLGOPLEIDING

Na deze opleiding kun je doorstromen naar een opleiding op mbo-niveau 4, bijvoorbeeld de opleiding **Junior Accountmanager**.

Afbeelding 4: Screenshot andere benaming Studie in Cijfers: Kans op werk en beoordeling opleiding

2.4 Studie in Cijfers per leerweg

Studie in Cijfers wordt specifiek gemaakt per leerweg. Instellingen/opleidingen kunnen er echter voor kiezen om Studie in Cijfers Totaal te laten zien, waarin dat onderscheid naar leerweg niet wordt gemaakt. Het is opmerkelijk hoeveel opleidingen ervoor kiezen de totaalvariant van Studie in Cijfers te tonen (zie figuur 5).



Figuur 5: Leerweg van opleiding en leerweg waarvoor Studie in Cijfers wordt getoond

Een heel enkele keer wordt een verkeerde leerwegvariant getoond: bbl bij een bol-opleiding of omgekeerd, zoals onderstaande tabel laat zien.

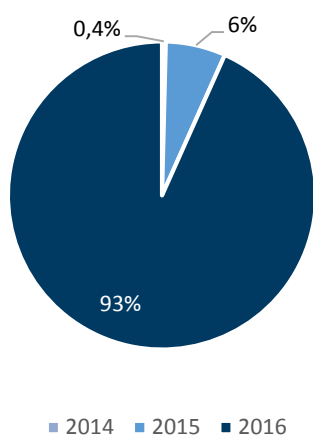
Tabel 2: Leerweg van opleiding x leerweg waarvoor Studie in Cijfers wordt getoond

			Leerweg volgens SIC		
			BBL	BOL	Totaal
Leerweg opleiding	BBL	Aantal	64	5	41
		%	58%	5%	37%
	BOL	Aantal	1	106	63
		%	1%	62%	37%

Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers

2.5 Gegevens actueel?

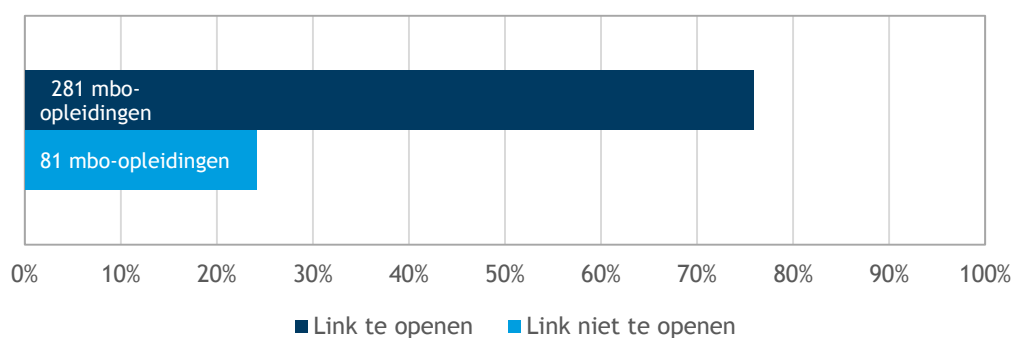
Alhoewel de meest actuele Studie in Cijfers voor 2016 beschikbaar is, wordt in een klein aantal gevallen toch nog een oudere versie van Studie in Cijfers op de website getoond (figuur 6). Het merendeel (94%) van de studiebijsluiters komt uit 2016. Zes procent van de studiebijsluiters dateert uit 2015. Tijdens de webinventarisatie kwamen we één studiebijsluiter tegen die nog uit 2014 stamt.



Figuur 6: Jaartal Studie in Cijfers

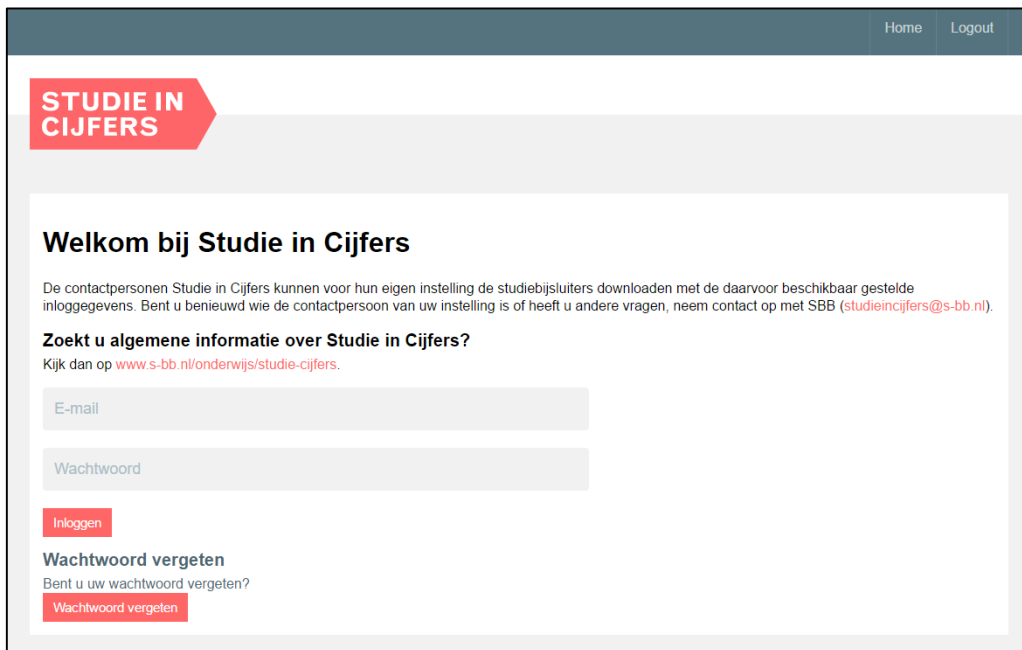
2.6 Werkende url

Ongeveer driekwart van de studiebijsluiters is te openen. Uit de webinventarisatie blijkt dat een kwart van de studiebijsluiters niet te openen is (figuur 2.6).



Figuur 7: Link naar Studie in Cijfers te openen

Indien Studie in Cijfers niet te openen is, komt er een foutmelding in beeld of wordt er doorverwezen naar een meer algemene website over Studie in Cijfers (zie .



Afbeelding 5: Screenshot Studie in Cijfers niet te openen

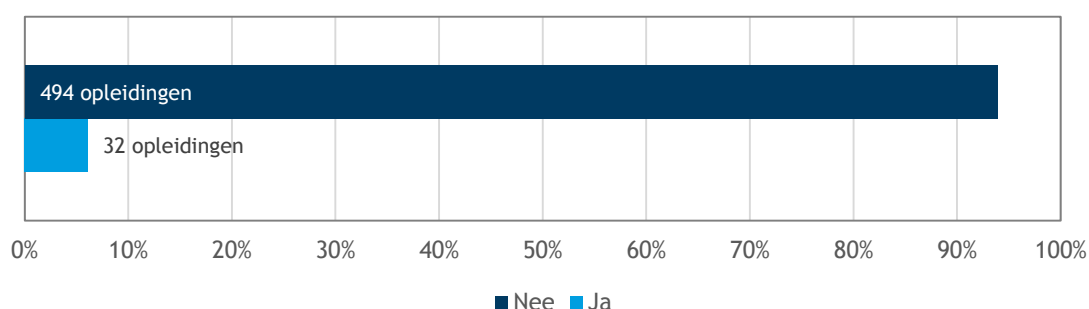
3 Andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie

3.1 Inleiding

Behalve Studie in Cijfers, is er tijdens de webinventarisatie gekeken naar andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie. In dit hoofdstuk staat deze andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie centraal.

3.2 Andere studiekeuzeinformatie

Op slechts een klein deel (6%) van de websites van opleidingen is - naast een eventuele Studie in Cijfers - ook andere studiekeuzeinformatie te vinden (figuur 8).



Figuur 8: Andere studiekeuzeinformatie

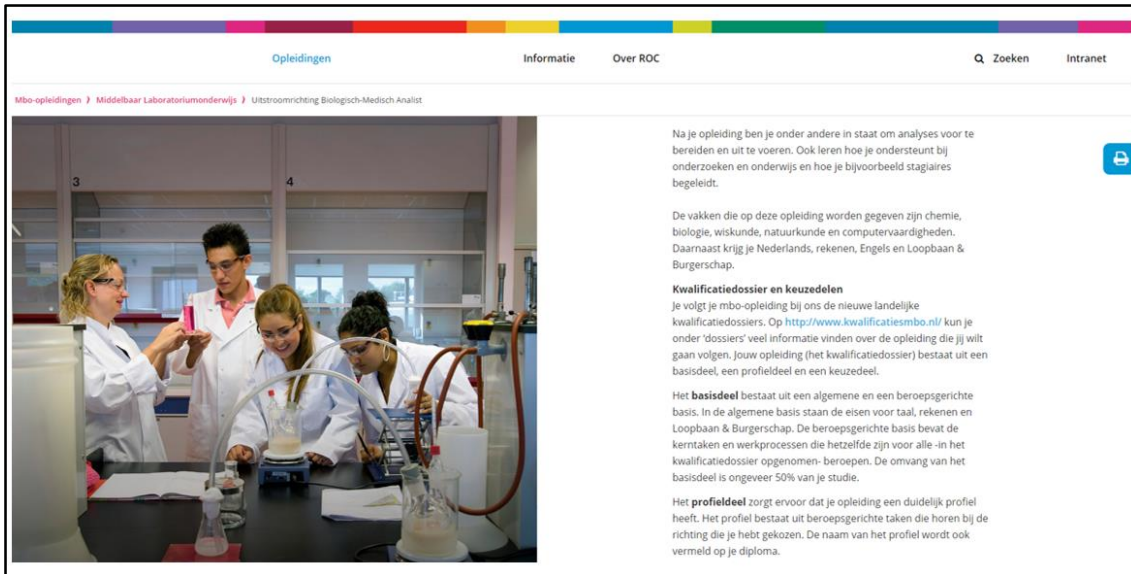
Indien er andere studiekeuzeinformatie dan Studie in Cijfers is gepubliceerd op de website, gaat dat in 41 procent van de gevallen om een studiekeuzetest. Ongeveer 31 procent van de andere studiekeuzeinformatie betreft kwalificaties van de mbo-opleiding¹. Het betreft dan een link, die verwijst naar de website van SBB waar studenten zelf informatie kunnen zoeken over de kwalificaties van de mbo-opleiding (zie afbeelding 6). Een kwart van de andere studiekeuzeinformatie betreft de Keuzegids mbo.

Tabel 3: Andere studiekeuzeinformatie

	Aantal	%
JOB-monitor	1	3%
Kwalificaties mbo	10	31%
Keuzegids mbo	8	25%
Studiekeuzetest	13	41%

Bron: Webinventarisatie Studie in Cijfers

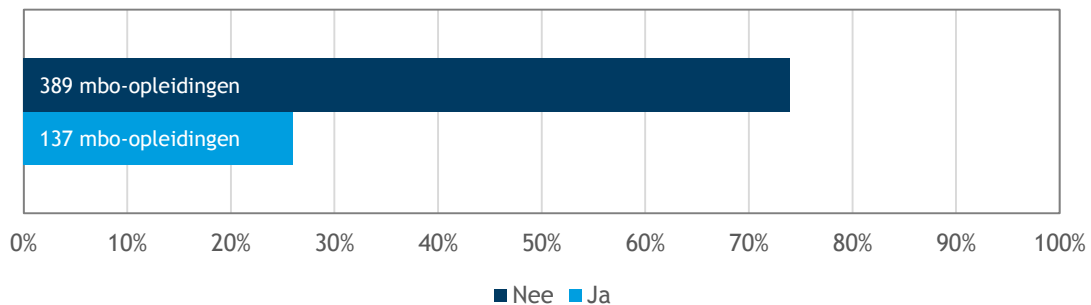
¹ <http://kwalificatiesmbo.nl/>



Afbeelding 6: Screenshot kwalificaties mbo

3.3 Andere arbeidsmarktinformatie

Ongeveer een kwart van de mbo-opleidingen publiceert andere arbeidsmarktinformatie op de website (zie figuur 9). In verreweg de meeste gevallen betreft het arbeidsmarktinformatie over de kans op werk na afronding van de mbo-opleiding². Het betreft een link, die verwijst naar de website van SBB waar studenten zelf informatie kunnen zoeken over de kans op werk na hun studie (zie afbeelding 7).



Figuur 9: Andere arbeidsmarktinformatie

² <http://www.kansopwerk.nl>

Wat is het verschil tussen bol en bbl?

Bol betekent beroepsopleidende leerweg. Je gaat 5 dagen in de week naar school voor theorie- en praktijklessen. Daarnaast loop je bepaalde periodes stage bij een bedrijf. Bbl is de beroepsbegeleidende leerweg. Als je na je middelbare school zo snel mogelijk wilt werken, dan kies je hiervoor. Je volgt de opleiding in deeltijd. Dat betekent 1 dag in de week theorie bij ROC en 4 dagen in de week werken. Voordat je aan een bbl-opleiding begint, moet je eerst solliciteren bij een erkend leerbedrijf.

Voor erkende leerbedrijven raadpleeg je het **S-BB**. Het S-BB is verantwoordelijk voor het erkennen en begeleiden van leerbedrijven, het onderhouden van de kwalificatiestructuur mbo en het verzorgen van arbeidsmarkt-, bpv- en doelmatigheidsinformatie.

"Onze laboratoriumopleidingen staan hoog aangeschreven. Omdat het vakgebied erg breed is kun je op kiezen uit verschillende specialisaties of je doet eerst de opleiding Allround Laborant en beslist daarna wat je verder wilt."

, DOCENT


Stageplekken

Als je de bol-opleiding volgt, zoeken wij voor jou een erkende stageplek. Bij sommige opleidingen kun je ook in het buitenland stagelopen.

Klaar met de opleiding. En dan?

Met de opleiding Allround Laborant heb je een goede basis. Je kunt aan de slag bij bedrijven en instellingen die een laboratorium hebben. Dat kan binnen de chemische industrie zijn, de voedingsmiddelenindustrie, de verfindustrie, de waterzuivering, milieusector, gezondheidszorg enzovoorts. Een breed werkgebied dus. Maar je kunt bij ook verder leren en op doorstromen naar een van de opleidingen tot Analist op niveau 4.

[Check hier wat je kansen zijn op de arbeidsmarkt](#)



AFKORTINGEN

bol betekent Beroeps Opleidende Leerweg. Dit betekent de hele week onderwijs volgen.

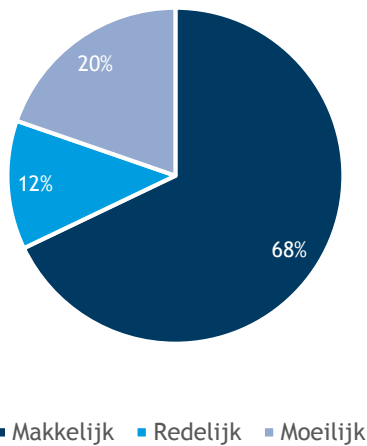
bbl betekent Beroeps Begeleidende Leerweg. Dit is een combinatie van werken en leren.

[Alle afkortingen en woorden](#)

Afbeelding 7: Screenshot kans op werk

Vindbaarheid arbeidsmarktinformatie

Uit de webinventarisatie blijkt dat ongeveer twee derde van de andere arbeidsmarktinformatie makkelijk vindbaar is (figuur 10). Ongeveer twaalf procent is redelijk makkelijk te vinden op de website van de mbo-opleiding. Twintig procent van de andere arbeidsmarktinformatie is moeilijk vindbaar.



Figuur 10: Vindbaarheid andere arbeidsmarktinformatie, naast Studie in Cijfers

3.4 Alternatieve informatie indien geen Studie in Cijfers

Mbo-opleidingen van instellingen die niet deelnemen aan Studie in Cijfers, publiceren in vrijwel alle gevallen ook geen andere *studiekeuzeinformatie* op hun website (figuur 11). Eén opleiding doet dat wel, gebaseerd op de JOB-monitor en MBO-transparant, zie afbeelding 8.

in cijfers

Het kiezen van een vervolgopleiding is best lastig. Belangrijk is dat je een opleiding kiest die bij je past en die je voldoende kans biedt op de arbeidsmarkt of naar een vervolgstudie. De gegevens die je op deze pagina vindt geven je een indruk van hoe het het doet als vakschool. Zo helpen we jou om een goede keuze te maken voor een vervolgopleiding.

Deze pagina sluit aan op de opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in samenwerking met de SBB (Samenwerking Beroepsonderwijs en Bedrijfsleven) om een studiebijsluiters te ontwikkelen voor alle mbo-scholen. De opleidingen in deze landelijke studiebijsluiters zijn echter zo ingedeeld dat de cijfers van ons als vakschool niet representatief zijn. Daarom vind je op deze pagina gegevens die specifiek van toepassing zijn op het .

De landelijke website www.mbotransparant.nl geeft inzicht in de onderwijsresultaten van mbo-scholen op een aantal belangrijke gebieden, zoals voortijdig schoolverlaten, diplomaresultaat en studenttevredenheid. Onderstaand vind je bij deze gebieden een link naar de resultaten van het op deze website.



JOB-Monitor: Studenttevredenheid

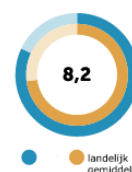
JOB staat voor Jongeren Organisatie Beroepsonderwijs en is de vakbond voor en door mbo-studenten. Tweejaarlijks voert het JOB de JOB-monitor uit, een onderzoek dat de tevredenheid meet van mbo-studenten op verschillende onderwerpen.

Het doet mee aan dit onderzoek.

Rechts zie je de resultaten van 2014.

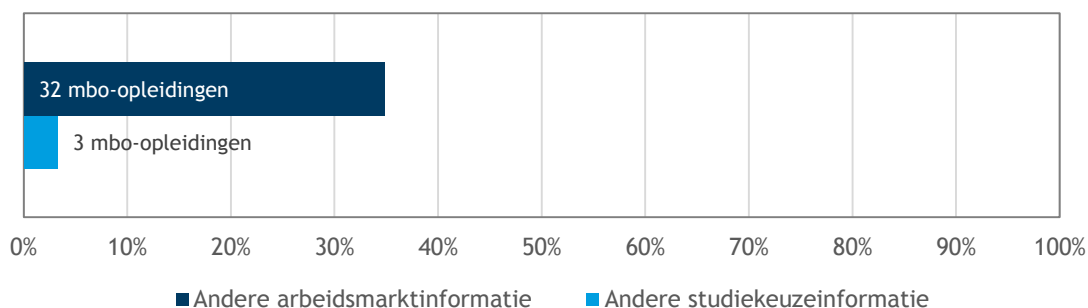
Meer informatie op:

www.mbotransparant.nl (klik op tevredenheid) en [JOB Monitor](#)



Afbeelding 8: Screenshot alternatieve studiekeuzeinformatie

Arbeidsmarkt informatie wordt wel vaker gepubliceerd als mbo-opleidingen geen Studie in Cijfers op de website publiceren. Ongeveer een derde van deze mbo-opleidingen, publiceren wel andere arbeidsmarkt informatie.



Figuur 11: Andere studiekeuze- en arbeidsmarkt informatie voor mbo-opleidingen zonder Studie in Cijfers

Dit betreft in alle gevallen een verwijzing naar ‘Kans op werk’ van SBB. In onderstaande afbeeldingen daarvan twee voorbeelden.

Opleiding Gespecialiseerd pedagogisch medewerker *Open huis 7 februari*

Jij zorgt graag voor kinderen. Je wil ze echt begrijpen. Je hebt een sterk karakter. Jonge én oudere kinderen respecteren je. Ze luisteren naar je als je zegt dat iets niet mag. Je voelt je verantwoordelijk voor kinderen. Je kunt bovendien leidinggeven. Je doet wat er moet gebeuren. En je neemt initiatief.

Waar wil je informatie over:

Dit is jouw toekomst	Keuzedelen	Vervolgopleidingen
Zo ziet de opleiding Gespecialiseerd pedagogisch medewerker eruit	Toelatingseisen opleiding Gespecialiseerd pedagogisch medewerker	Kans op stage en werk
Kerntaken en verplichte vakken	Opleidingskosten	

Opleidingspecificaties

Crebonummer: 25484
 Leerweg: BOL, BBL
 Niveau: 4
 Duur: 3 jaar
 School:
 Startdatum: januari, september

[Aanmelden voor BOL](#)

[Aanmelden voor BBL](#)

Doorsturen Stel je vraag Printen

Meer informatie over de school?

Afbeelding 9: Screenshot arbeidsmarktinformatie niet-SiC-deelnemers, voorbeeld 1

STEL EEN VRAAG MELD JE AAN >

De logistiek supervisor

- plant de logistieke werkzaamheden.
- is verantwoordelijk voor de uitvoering van deze werkzaamheden.
- doet voorstellen voor het afdelingsplan en het budget.
- ontwikkelt verbetervoorstellen en voert hij deze in.
- stuurt logistiek teamleiders en/of logistiek medewerkers aan.
- rapporteert over het logistieke beleid aan het management.
- stuurt de logistieke werkzaamheden aan, organiseert werk-overleg en ziet erop toe dat hulpmiddelen, materialen en de inventaris goed functioneren en aan de eisen voldoen.
- is actief op het gebied van personeelsbeleid, adviseert over de personeelsbehoefte, werft en selecteert personeel en begeleidt en beoordeelt personeel.
- beheert zakelijke relaties, sluit contracten af en is verantwoordelijk voor het afhandelen van klachten.

De logistiek supervisor

- heeft een flexibele instelling
- heeft planningscapaciteiten
- kan goed het overzicht bewaren
- geen 9 tot 5 mentaliteit
- heeft leidinggevende capaciteiten
- kan goed communiceren, ook in het Engels en Duits
- kan goed presenteren
- kan goed omgaan in stresssituaties
- is servicegericht

[Klik hier](#) om te kijken wat de kans op werk is voor deze opleiding

Afbeelding 10: Screenshot arbeidsmarktinformatie niet-SiC-deelnemers, voorbeeld 2

4 Eerdere evaluaties

4.1 Inleiding

In dit hoofdstuk een review van eerder uitgevoerde evaluaties van Studie in Cijfers tot dusver. Concreet zijn hiervoor de volgende stukken bestudeerd:

- onderzoek naar vindbaarheid Studie in Cijfers JOB en CNV Jongeren (100 opleidingen);
- belronde SBB onder instellingen die deelnemen aan Studie in Cijfers;
- rapport Youngworks in opdracht van SBB: “Kwalitatief onderzoek onder jongeren vmbo en mbo naar Studie in Cijfers” (2016).

In dit hoofdstuk worden de uitkomsten ervan besproken, ook in relatie tot de bevindingen van de webinventarisatie waarvan in de vorige hoofdstukken verslag is gedaan.

4.2 Onderzoek naar vindbaarheid Studie in Cijfers JOB en CNV Jongeren

Het onderzoek van JOB en CNV Jongeren waarin eerder dit jaar ook op websites en in opleidingsfolders van opleidingen (100 in totaal) gekeken werd naar de vindbaarheid van Studie in Cijfers, geeft een vergelijkbaar beeld als eerder in dit rapport beschreven. De jongeren konden in een derde van de gevallen Studie in Cijfers niet terugvinden op de website of in de opleidingsfolders. Indien gevonden, blijkt de informatie bij twintig procent van de opleidingen niet actueel.

In de huidige webinventarisatie lijkt de actualiteit van de gegevens overigens wel verbeterd: inmiddels is er nog iets meer dan vijf procent niet actueel. De vindbaarheid blijft wel een aandachtspunt.

4.3 Belronde SBB

De belronde van SBB onder instellingen die deelnemen aan Studie in Cijfers laat zien dat er veel diversiteit is in het omgaan met Studie in Cijfers. Sommige laten het bij de publicatie op de website van de opleidingen, anderen gebruiken het ook actief in gesprekken met studenten of in voorlichting op en rondom open dagen.

In de navraag waarom scholen Studie in Cijfers publiceren, blijken scholen het belangrijk te vinden dat studenten de informatie kunnen gebruiken voor het maken van een goede studiekeuze en omdat ze vinden dat transparantie (duidelijkheid en eerlijkheid) belangrijk is.

Redenen om het niet te doen, hebben vaak te maken met het niet herkennen van de resultaten: deze zouden verouderd of niet compleet zijn. Meer zekerheid en herkenbaarheid van de resultaten kan deze instellingen overtuigen om de gegevens wel te publiceren.

4.4 Rapport Youngworks

Youngworks concludeert in hun onderzoek naar het gebruik van Studie in Cijfers onder jongeren (vmbo en mbo) dat Studie in Cijfers handig (en duidelijk) wordt gevonden, maar niet essentieel is in de keuze voor een bepaalde studie (het bezoeken van open dagen wegen zwaarder mee in de keuze). Ze concluderen ook dat Studie in Cijfers veelal onbekend is bij de jongeren. De wijze waarop het is weergegeven op de website (soms lastig te vinden en vaak weergegeven als een downloadbaar pdf) wordt door jongeren niet aantrekkelijk gevonden: liever direct het overzicht tonen.

Wat betreft de gekozen indicatoren vinden de studenten de informatie over de opleiding (tevredenheid, slagingspercentages, doorstroom naar hbo) meer over de studenten die er studeren zeggen dan over de opleiding. Kans op werk vinden studenten wel belangrijk, net als het startsalaris. Al vinden studenten dat vaak ook demotiverend als ze zien hoe laag het is. Meer indicatoren toevoegen, hoeft niet direct van de jongeren. Te veel indicatoren maakt het veel minder overzichtelijk (zoals in de studiebijsluiter in het hoger onderwijs).

De vormgeving van Studie in Cijfers wordt gewaardeerd, al zouden de meisjes die aan de kwalitatieve evaluatie deelnamen wel wat meer kleur willen.

De naam 'Studie in Cijfers' vinden de jongeren niet goed gekozen, het doet te veel denken aan een universitaire studie en niet hun opleiding. Bekendheid vergroten is vooral iets dat ingezet kan worden via de mentoren/LOB-lessen en minder via studenten en hun ouders. Jongeren verbazen zich erover dat ze hier niet door school geattendeerd zijn op het bestaan van Studie in Cijfers.

5 Aanbevelingen

5.1 Aanbevelingen ten aanzien van strategie Studie in Cijfers

Op grond van deze resultaten van deze evaluatiefase 1, kunnen we de volgende aanbevelingen formuleren:

- Zorg voor **herkenbaarheid**: zoveel mogelijk gelijke naamgeving (en een sprekend logo) en maak die ook bekend onder aankomend studenten, zodat ze weten waar ze informatie over een opleiding kunnen vinden. Let er daarbij op dat een naam gekozen wordt, die voor jongeren herkenbaar is.
- Zorg voor **vindbaarheid**. Als Studie in Cijfers beschikbaar is, zorg ervoor dat deze dan ook getoond wordt. En zo dat deze ook te vinden is. Naast de naamgeving, is het belangrijk om Studie in Cijfers een meer prominente plek op de websites te geven: nu wisselt dat sterk. Wanneer het nodig is om ver te scrollen of vaak te klikken bemoeilijkt dit te vindbaarheid en daarmee de kans dat aankomend studenten ernaar zullen kijken. Een alternatief kan zijn om Studie in Cijfers (ook) op één centrale plek te tonen, waar het voor aankomend studenten mogelijk wordt om Studie in Cijfers van meerdere opleidingen/instellingen naast elkaar te houden (vergelijkbaar met Scholen op de Kaart in po en vo).
- Zorg dat er **onderhoud** wordt gepleegd: ongeveer een kwart van de links die getoond worden, blijkt bij aanklikken niet te werken. Twee keer per jaar verzorgt SBB een update van de Studie in Cijfers, het is de verantwoordelijkheid van de instellingen deze update op hun website door te voeren.
- **Meer promotie**. Ook als alles op orde is, moet het gebruik van Studie in Cijfers gaan inslijten bij aankomend studenten. Dat begint in de mentor-/LOB-lessen en kan verder gestimuleerd worden door er op verschillende plekken naar te verwijzen. Wanneer informatie dan telkens eenduidig, herkenbaar en direct getoond wordt (geen downloads, maar het overzicht direct in beeld), zal de gewoonte hiernaar te kijken toe gaan nemen.

5.2 Aanbevelingen ten aanzien van het vervolg van de evaluatie

- Ten aanzien van de tweede fase van de evaluatie is het interessant om na te gaan of de informatie die in Studie in Cijfers getoond wordt voldoende en passend is. In het rapport van Youngworks geven jongeren aan de meeste **indicatoren** weinig nuttig te vinden: eerder 'nice to know' dan 'need to know'.
- Om goed te bepalen wat jongeren aan informatie nodig hebben, is het overigens ook belangrijk om **zicht te krijgen op hoe ze hun studie kiezen** zodat daarbij aangesloten kan worden.
- Daarnaast is het goed om eens bij **decanen** in het voortgezet onderwijs na te vragen hoe zij aankomende mbo-studenten adviseren bij de keuze voor een bepaalde studie: welke informatie(bronnen) gebruiken zij nu en in hoeverre zijn zij bekend met Studie in Cijfers?
- Indien mogelijk is het goed om ook eens naar het **effect** te kijken: is de studiekeuze van scholieren die hun keuze baseren op Studie in Cijfers meer weloverwogen dan die van scholieren die dat niet doen? En zijn ze verderop in hun studie vaker tevreden over hun keuze dan studenten die hun keuze niet op de studiebijsluiter baseerden?

Bijlage Lijst met figuren, tabellen en afbeeldingen

Tabel 1:	Selectie opleidingen webinventarisatie Studie in Cijfers	4
Tabel 2:	Leerweg van opleiding x leerweg waarvoor Studie in Cijfers wordt getoond	12
Tabel 3:	Andere studiekeuzeinformatie	15
Figuur 1:	Vindbaarheid Studie in Cijfers op website opleiding	6
Figuur 2:	Aantal muisklikken om tot Studie in Cijfers te komen	9
Figuur 3:	Scroll-lengte om tot Studie in Cijfers te komen	9
Figuur 4:	Naamgeving Studie in Cijfers.....	10
Figuur 5:	Leerweg van opleiding en leerweg waarvoor Studie in Cijfers wordt getoond.....	12
Figuur 6:	Jaartal Studie in Cijfers.....	13
Figuur 7:	Link naar Studie in Cijfers te openen	13
Figuur 8:	Andere studiekeuzeinformatie	15
Figuur 9:	Andere arbeidsmarktinformatie	16
Figuur 10:	Vindbaarheid andere arbeidsmarktinformatie, naast Studie in Cijfers.....	18
Figuur 11:	Andere studiekeuze- en arbeidsmarktinformatie voor mbo-opleidingen zonder Studie in Cijfers	19
Afbeelding 1:	Screenshot Studie in Cijfers direct getoond op hoofdpagina opleiding	7
Afbeelding 2:	Screenshot Studie in Cijfers als link op hoofdpagina opleiding.....	8
Afbeelding 3:	Screenshot andere benaming Studie in Cijfers: Facts & Figures	11
Afbeelding 4:	Screenshot andere benaming Studie in Cijfers: Kans op werk en beoordeling opleiding	11
Afbeelding 5:	Screenshot Studie in Cijfers niet te openen	14
Afbeelding 6:	Screenshot kwalificaties mbo	16
Afbeelding 7:	Screenshot kans op werk	17
Afbeelding 8:	Screenshot alternatieve studiekeuzeinformatie.....	19
Afbeelding 9:	Screenshot arbeidsmarktinformatie niet-SiC-deelnemers, voorbeeld 1.....	20
Afbeelding 10:	Screenshot arbeidsmarktinformatie niet-SiC-deelnemers, voorbeeld 2.....	20